

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/409065>

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 12:55:36

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Konkurentnost Republike Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom tržištu		Carev, Danijel	
Benchmarking poslovni procesi na primjerima iz prakse		Mustapić, Marin	
Etika u poslovanju		Sršek, Vjekoslav	
Marketinško planiranje, primjer kampa 5* u Istri		Biogradlija, Arne	
Turizam u ruralnom području Istre		Bertoša, Stefano	
Učinci društvenih mreža u komunikaciji hotelskih poduzeća		Marić, Anđela	
Brendiranje u hotelijerstvu na primjeru hotelske grupacije - Valamar		Marić, Diana	
Marketinško istraživanje tržišta na primjeru grada Zagreba		Kurajica, Petra	
Marketinško istraživanje tržišta na primjeru turizma grada Zagreba		Kurajica, Petra	
Utjecaj Michelin vodiča na razvoj gastronomije - primjer restoran Monte Rovinj		Buškulčić, Matea	