

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/394794>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 22:37:38

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 11

Broj izvezenih zapisa: 11

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Tipografija i imenovanje u turističkom oglašavanju		Lozo, Ivana	
Njemačke složenice u promidžbenim materijalima na području kulture i turizma		Lukač, Iva	
Perspektive turizma na temu vila i vještica na području Poljica kod Omiša		Đugum, Vedrana	
Pikardijski jezik u francuskoj kinematografiji		Perković, Laura	
LSP u području turizma		Šimović, Tea	
Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj		Tomašević, Ana	
Uloga i značaj medijske pismenosti u suvremenom društvu		Bešker, Katarina	
Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja		Kraljić, Ivana	
Glavni oglašivački apeli automobilske industrije		Begović, Tea	
Analiza turističke ponude i potražnje južnog Velebita		Batinić, Danira	
"Ja sam antikrist" - punk kao kultura protesta		Puharić, Ante	