

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/343762>

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 04:05:48

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 2

Broj izvezenih zapisa: 2

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Promjena kulturne ponude splitskih muzeja nakon pandemije virusa COVID-19. Uloga marketinga u ponovnom pokretanju poslovanja		Močić Benetti, Irena	
Elektronička knjiga u Hrvatskoj		Spajić, Pola	