

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 22:55:16

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 178

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja najuspješnijih tvrtki u industrijskom sektoru u Republici Hrvatskoj		Bratović, Mate	
Nagrađivanje zaposlenika u funkciji povećanja prodaje u djelatnosti trgovina		Mračić, Loris	
Ekonomija doživljaja u restoraterstvu		Valjak, Monika	
Storytelling kao poslovni model u turizmu		Dugić, Doris	
Marketing sadržaja na primjeru kompanije Coca-Cola		Krešić, Vlatka	
Brendiranje luksuzne turističke destinacije na primjeru Dubrovnika		Đurković, Karla	
Kreativno oglašavanje u suvremenom marketingu		Glavan, Ivan	
Ekonomika održivosti i održivi kontroling		Marinčić, Tijana	
Razvoj ekološke poljoprivrede u Republici Hrvatskoj s osvrtom na Zadarsku županiju		Margarin, Martina	
Strateški aspekti privatnih maraka na primjeru tvrtke Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.		Rozić, Marija	
Sukobi u organizaciji i njihovo rješavanje u suvremenim poduzećima		Marjanović, Mia	
Utjecaj najvećih turističkih tvrtki na ukupni turizam u Republici Hrvatskoj		Šare, Frane	
Utjecaj pandemije Covid -19 na prihode i dobit u prerađivačkoj industriji		Vulama, Mihaela	
Utjecaj pandemije Covid-19 na prihode velikih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj		Čošić, Doris	
Utjecaj razlika između generacija X, Y i Z u odabiru načina rješavanja sukoba u organizacijama		Kapitanović, Aneta	
Utjecaj nezaposlenosti na mirovinski sustav u Republici Hrvatskoj		Rupić, Lucija	
Analiza industrije videoigara kroz marketinški i ekonomski aspekt		Oštrić, Dario	
Digitalno nomadstvo kao novi oblik poslovanja		Cvitanović, Adela Maria	

Inovacije bankarskih proizvoda i usluga s osvrtom na OTP banku d.d.		Žunić, Iva	
Razvoj osiguranja kroz povijest i utjecaj na društvo i tržište		Lovrić, Antea	
Menadžment ljudskih resursa u multinacionalnim poduzećima IT sektora		Klanac, Ivana	
Strategije kompenzacija kao alat za povećanje učinkovitosti zaposlenika u privatnom sektoru		Blagaj, Karla	
Utjecaj kompenzacijskog menadžmenta na smanjenje fluktuacije zaposlenika		Funčić, Dragana	
Monetizacija novih aplikacija		Košta, Matteo	
Motivacija u funkciji zadovoljstva zaposlenika u IT industriji		Lisica, Ana	
Kriptovalute u funkciji plaćanja		Petrov, Roko	
Influencer marketing		Ojurović Čačić, Madonna	
Promocija distributivnih lanaca s osvrtom na mobilne aplikacije		Živković, Marina	
Komparativna analiza dosega kulturnog turizma Hrvatske i Portugala		Podhraški, Matija	
Smjernice za strateško upravljanje vjerskim turizmom na prostoru Republike Hrvatske		Pijaca, Ante	
Komunikacija i međuljudski odnosi unutar poduzeća		Nevistić, Katarina	
Analiza smještajnih kapaciteta Zadarske županije		Crnjak, Matea	
Društvene mreže kao alat digitalnog marketinga		Klanac, Lana	
Poboljšanje kvalitete zdravstvenog sustava primjenom Kaizen i Lean metoda		Gregurić, Ivan	
Suvremeni trendovi na globalnom turističkom tržištu		Košević, Sara	
Suvremeni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima u poduzetništvu		Banović, Petra	
Analiza franšiznog poslovanja u Republici Hrvatskoj		Jaša-Šangulin, Marino	
Optimizacija javne vodoopskrbe na primjeru grada Zadra		Grgić Jurković, Vinka	
Trendovi na turističkom tržištu u Republici Hrvatskoj		Fabijan, Karlo	
Uloga korporativnog upravljanja u kreiranju društveno odgovornog poduzeća		Zelić, Marija	
Utjecaj mjere 6.3.1 na razvoj malih poljoprivrednih gospodarstava		Ražov, Iva	
Utjecaj organizacijske kulture na provođenje organizacijskih promjena		Rončević, Marta	
Digitalno poduzetništvo u funkciji povećanja izvoza		Grubić, Ivan	

Uporaba virtualnih franšiza u poslovanju		Jelenković, Toni	
Utjecaj pandemije COVID-19 na upravljanje ljudskim resursima		Župan, Tomislav	
Sustav kompenzacija i njihov utjecaj na motiviranost zaposlenika u javnom i privatnom sektoru		Bogović, Marina	
Utjecaj edukacije na razvoj vještina i performanse zaposlenika u hrvatskom bankarskom sektoru		Rapan, Lidija	
Utjecaj organizacijske kulture na učinkovitost treninga i performanse zaposlenika malih i srednjih poduzeća		Lukin Matešić, Sandra	
Utjecaj pandemije COVID-19 na tržište osiguranja		Trošelj, Anđela	
Nagrađivanje zaposlenika u funkciji povećanja motiviranosti i učinkovitosti poslovanja		Šimunović, Rea	
Komplementarnost Googleovih alata za digitalno oglašavanje		Ražov, Antonija	
Povijest, tradicija i aktualno stanje proizvodnje jakih alkoholnih pića u Zadarskoj županiji		Drmić, Antonia	
Impact of international investments on the Croatian insurance market, compared to selected CEE countries		Engl, Georg	
Industrija 4.0 i gospodarski rast		Lisica, Monika	
EU fondovi, LEADER pristup i lokalne akcijske grupe u funkciji ruralnog razvoja, s osvrtom na LAG-ove „Laura“ i „Bura“		Mijić, Zvonimir	
Prijedlog modela brendiranja grada Gospića		Potnar, Ana-Marija	
Modeli korporativnog upravljanja i njihov utjecaj na financijske rezultate hrvatskih poduzeća		Grubelić, Antonela	
Novi modeli pokretanja vlastitog poslovanja tijekom pandemije virusa COVID-19 u RH		Dražević, Nicol	
Outsourcing na primjeru financijskih institucija u Republici Hrvatskoj		Grabovac, Stipe	
Povezanost motivacije i radnog učinka zaposlenika u IT industriji		Petković, Ivana	
Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u maloprodaji		Dražić, Daniela	
Utjecaj EU fondova na gospodarstvo Hrvatske		Perović, Anđela	
Digitalizacija u javnom sektoru na primjeru sustava e-Građani		Pekas, Karlo	
Korporativno upravljanje u funkciji razvoja velikih turističkih tvrtki		Hordov, Damir	
Utjecaj prirodnih katastrofa na poslovanje osiguravajućih društava		Tomljenović, Martina	
Uzroci i posljedice gospodarskih kriza s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku		Gambiraža, Ivona	

Održive strategije u vodećim kompanijama automobilske industrije		Lukin, Edi	
Poslovno pregovaračke taktike i strategije u uvjetima interkulturalnih različitosti		Viduka, Tina	
Reinženjering poslovnih procesa na primjeru tvrtke HAC d.o.o.		Bilaver, Marin	
Utjecaj kolektivnog pregovaranja na kompenzacije zaposlenika		Šimunić, Dominik	
Utjecaj međunarodnih trgovinskih odnosa SAD-a i Kine na svjetsku trgovinu robom		Jurinjak, Lea	
Utjecaj organizacijske kulture na grupno odlučivanje		Grbić, Laura	
Utjecaj organizacijskih čimbenika na uspješnost poslovnog odlučivanja		Prša, Matea	
Prednosti ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju za malo i srednje poduzetništvo		Radovčić, Lovre	
Utjecaj sportskog menadžmenta na poslovanje sportskih organizacija		Marin, Niko	
Interreg program HR-BA-ME u funkciji razvoja poduzetništva		Birkić, Manolo Jure	
Razvoj sportskog turizma s osvrtom na Zadarsku županiju		Šimatović, Marija	
Perspektive razvoja kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj na primjeru grada Zadra		Grdaš, Sara	
Specifičnosti menadžmenta u javnom sektoru		Jordan, Antonia	
Europski socijalni fond u funkciji razvoja gospodarstva Republike Hrvatske		Bašić, Šime	
Mogućnosti ostvarivanja ekstra profita kroz promjene vrijednosti tečaja u slučaju banaka u Republici Hrvatskoj		Atelj, Marko	
Marketinški pristup selektivnim oblicima turizma na primjeru Zadarske županije		Šabalić, Ante	
Menadžment znanja, inovativnost i kreativnost kao čimbenici poslovne konkurentnosti		Bodrožić, Marija	
Primjena IKT-a u poslovanju malih i srednjih poduzeća		Babić, Ivana	
Kontroling ljudskih potencijala s naglaskom na Harvardski model		Vulić, Martina	
Paradigma Velikih podataka i digitalni marketing		Žilić, Lara	
Utjecaj autokratskog i demokratskog menadžerskog stila vođenja na poslovanje		Rubelj, Antea	
Utjecaj upravljanja ljudskim potencijalima na kvalitetu zdravstvenog turizma		Gašpert, Marina	
Strateški savezi u funkciji potpunog upravljanja kvalitetom u automobilske industriji		Tavra, Tomislav	
Utjecaj modela nagrađivanja na efikasnost zaposlenika		Predovan, Anamaria	

Utjecaj nacionalne sigurnosti na gospodarska kretanja		Ćatić, Amra	
Uvođenje eura u Republici Hrvatskoj u funkciji povećanja izvoza		Šodan, Ante	
E-trgovina		Platužić, Snježana	
Lobiranje, odnosi s javnošću i drugi suvremeni oblici korporativne komunikacije		Perić Radan, Marin	
Motivacija zaposlenika u turizmu		Gašparović, Laura	
Usporedba organizacijske efikasnosti automobilske industrije Europe i Dalekog istoka		Kozina, Ivona	
Utjecaj poslovanja unutar multinacionalne korporacije na organizacijsku strukturu podružnica (primjer Coca Cola)		Radović, Nikolina	
Utjecaj suvremenih trendova na uspješnost poslovanja poduzeća		Pavelić, Ivona	
Osnivanje destinacijske menadžment kompanije (DMK) na primjeru „Nin turizam“ d.o.o.		Tomić, Tihana	
Suvremeni destinacijski menadžment i aktualne promjene turističkog zakonodavstva Republike Hrvatske		Marušić, Gabriela	
Kontroling proizvodnje s naglaskom na HACCP sustav uz primjere iz Solane Nin d.o.o		Klemenčić Bošnjak, Vedrana	
Novi strateški pravci i radikalni rebranding u vodećim high-tech kompanijama		Batur, Filip	
Specifičnosti brendiranja luksuznih proizvoda		Grubišić, Sara	
Sportski događaji i njihov utjecaj na brendiranje i turizam s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Janković, Bianca	
Digitalizacija telekomunikacijske industrije i tehnologijski marketing s osvrtom na Hrvatski Telekom d.d.		Miočić, Petra	
Otok Pag kao održiva turistička destinacija		Miletić, Nikolina	
Uloga i značenje CRM-a u procesu brendiranja u eri digitalnih medija		Nimac, Petra	
Modeli nagrađivanja zaposlenika u veleprodaji		Kovačević, Mario	
Utjecaj plaća i beneficija na zadržavanje ljudskih resursa		Biljan, Katarina	
Analiza velikih skupova podataka s ciljem unaprjeđenja odnosa s kupcima		Matić, Ante	
Globalizacija i njezin utjecaj na nastup hrvatskih poduzeća na međunarodnom tržištu		Sekelj, Adrijana	
Utjecaj nadzornog odbora na strateško odlučivanje na primjeru Atlantic Grupe		Žižić Bralić, Jelena	
Digitalni marketing u javnim ustanovama u kulturi Grada Zadra		Perković, Antonija	

Stavovi studenata prema mobilnom bankarstvu		Perović, Anđela	
Utjecaj organizacijske kulture na inovativnost poduzeća		Jurjević, Kristina	
Utjecaj organizacijske kulture na zapošljavanje osoba s invaliditetom		Marasović, Marina	
Eno-gastro ponuda u funkciji razvoja ruralnog turizma u Zadarskoj županiji		Borović, Marko	
Mogućnosti primjene ekonofizike u praksi		Šimunov, Nino	
Modeli i ponašanja potrošača u bankarstvu s obzirom na internet i mobilno bankarstvo u Republici Hrvatskoj		Kadija, Valentino	
Evaluacija fondova EU		Drmić, Antonia	
Uloga posrednika u distribucijskom lancu		Lučić, Krševan	
Utjecaj globalizacije i informatizacije na društveno odgovorno poslovanje u RH		Marcelić, Hrvoje	
Cultural Places platforma u funkciji unaprjeđenja menadžmenta u kulturi		Bulatović, Igor	
Usporedba iskoristivosti EU fondova u Republici Hrvatskoj sa zemljama jugoistočne Europe		Kozarić, Domagoj	
Odbori kao interni mehanizmi korporativnog upravljanja na primjeru zemalja EU		Vulić, Ines	
Uloga terminskih tržišta u međunarodnom poslovanju		Blažević, Toni	
Važnost organizacijske strukture u velikim poduzećima na primjeru poduzeća u Zadarskoj županij		Klanac, Frane	
Motivacija zaposlenika u zdravstvu		Ivanov, Antonija	
Razvoj otoka Pašmana sredstvima Europskih fondova		Barić, Edo	
Organizacijska kultura u funkciji razvoja konkurentnosti poduzeća		Matek, Jelena	
Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na održivi razvoj		Knezović, Anja	
Načela lean menadžmenta u uslužnim djelatnostima		Škara, Josipa	
Ekonomski učinci kod energetske obnove stambenih zgrada		Bukša, Roko	
Razvojne mogućnosti srednjih škola na primjeru Pomorske škole Zadar		Malinka, Marta	
Korištenje društvenih mreža u procesu brendiranja		Prce, Anamarija	
Mogućnosti korištenja Europskih fondova u funkciji dugoročno održivog razvoja ruralnog prostora Zadarske županije		Mijić, Martina	
Opravidanost subvencioniranja niskotarifnih zrakoplovnih kompanija u Republici Hrvatskoj		Gambiraža, Karla	

Outsourcing u funkciji uspješnijeg poslovanja tvrtke		Perkov-Stipičin, Nikola	
Poslovne strategije vodećih brodarskih kompanija		Klanac, Lea	
Primjena teorije igara u funkciji postizanja konkurentske prednosti		Modrić, Ana	
Proces brendiranja u automobilskej industriji		Labus, Ante	
Utjecaj Europske Unije na društveno odgovornije ponašanje poduzeća u Republici Hrvatskoj		Božić, Martina	
Utjecaj poslovne etike i društvene odgovornosti na uspješnost poslovanja		Zeba, Maja	
Analiza uspješnosti metodologije 20 ključeva na primjeru proizvodne i uslužne tvrtke		Medić, Mariela	
Primjena metoda strojnog učenja u predviđanju kretanja vrijednosti burzovnog indeksa		Botunac, Ive	
Specifičnost prodaje i marketing u međunarodnim hotelskim lancima, s posebnim osvrtom na lanac hotela Kempinski		Radičević, Anita	
Trgovinska politika Europske unije s posebnim osvrtom na ACP zemlje		Žagar, Matea	
Područja primjena i izazovi suvremenog kontrolinga s osvrtom na kontroling lanca vrijednosti		Labar, Josipa	
Specifičnosti upravljanja u zatvorskom sustavu Republike Hrvatske		Pandža, Katarina	
Vođenje virtualnih projektnih timova u multinacionalnim kompanijama		Gospić, Ivona	
Menadžment ljudskih resursa u outsorsing tvrtkama		Klanac, Nikolina	
Mikroekonometrijska analiza poslovanja NP Plitvička jezera od 2007. do 2017. godine		Jerić, Marijana	
Upravljanje različitim generacijama zaposlenika i njihovo međusobno usklađivanje		Zurak Zdunić, Valentina	
Proces selekcije ljudskih resursa s posebnim osvrtom na intervju		Glavić, Marta	
Propaganda i manipulacija masama u oglašavanju		Grašo, Bartul	
Menadžment u javnom sektoru na primjeru općine Pirovac		Baus, Nikolina	
Analiza stanja i prijedlog modela upravljanja prometom u mirovanju na području grada Šibenika		Belamarić, Josip	
Utjecaj životnog vijeka organizacije na organizacijsku strukturu		Arbanas, Viktorija	
Motivacija zaposlenika s aspekta poduzeća i menadžerskog odlučivanja		Bumbak, Martina	
Razvoj ruralnog turizma na primjeru Zadarske županije		Ivković, Katarina	
Društveno odgovorno poslovanje tvrtki koje se bave uzgojem i preradom ribe i školjki u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na tvrtku Cromaris		Marušić, Gabriela	

Javno-privatno partnerstvo u funkciji razvoja ruralnog prostora Zadarske županije		Kovačević, Mario	
Karakteristike poslovnih društvenih mreža i njihova važnost u suvremenom menadžmentu		Gašpert, Marina	
Metodologija mjerenja ljudskog kapitala		Klačar, Petra	
Motivi ulaganja poslovnih anđela u start-up poduzeća		Sladiček, Mateja	
Primjena koncepta novog javnog menadžmenta s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Rogić, Dino	
Storytelling na društvenim mrežama na primjerima turističkih destinacija		Kozina, Ivona	
Uloga tržišta rada u planiranju obrazovne politike društva u Hrvatskoj		Jurjević, Kristina	
Uspješnost poslovanja poduzeća u RH s obzirom na vlasništvo		Biljan, Katarina	
Headhunting u velikim poduzećima		Glavić, Martina	
Specifičnosti otočnog turizma zadarskog arhipelaga s posebnim osvrtom na otok Ugljan i Dugi otok		Ljevaja, Roberta	
Analiza konkurentnosti hotelijerstva u RH s posebnim osvrtom na luksuzne hotelske lance		Bagavac, Žana	
Upravljanje turističkom destinacijom na primjeru grada Nina		Zorić, Anđela	
Analiza i razvojne perspektive pčelarske proizvodnje u RH		Barić, Anđela	
Strateško upravljanje održivim razvojem turizma u Republici Hrvatskoj s osvrtom na Zadarsku županiju.		Šušnja, Tanja	
Mogućnost korištenja EU fondova u funkciji razvoja turizma Zadarske županije		Glavić, Marta	
Strateška analiza i razvojne perspektive proizvodnje maslinovog ulja u Republici Hrvatskoj		Klanac, Nikolina	
Upravljački model javno-privatnog partnerstva u turizmu		Miletić, Neli	