

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/324173>

Vrijeme izvoza: 12.04.2025. 12:14:31

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 58

Broj izvezenih zapisa: 58

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Percepcija turista grada Dubrovnika o važnosti Folklornog ansambla Lindo kao domaćeg brenda u promicanju interkulturalne komunikacije		Vlahušić, Ivo	
Upravljanje događanjem na primjeru "Javni govor kroz STAND UP komediju"		Jerman, Mauro	
Komunikacija umjetnom inteligencijom kao jedan od pokazatelja kvalitete usluge na primjeru hotela s pet zvjezdica mediteranskog područja		Čimić, Ana	
Negativan publicitet i odnosi s javnošću na primjeru svijeta slavnih		Penić, Karla	
Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije		Rupić, Zrinka	
Percepcije zadarskih studenata o društveno odgovornom poslovanju i o komunikaciji ekološki prihvatljivog proizvoda na primjeru McDonald'sa		Vladović, Matea	
Oktoberfest u funkciji zadovoljenja kulturnih i gastronomskih potreba posjetitelja		Pirjak, Greta	
Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba		Šolić, Marija	
Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima		Bučo, Hana	
Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica		Košir, Marija	
Zastupljenost njemačkog jezika u programima nacionalnih turističko-ugostiteljskih studij		Znaor, Filip	
Lobiranje za političke svrhe		Kovačević, Ana	
Promocija turizma grada Zadra putem Instagrama kao komunikacijske tehnike odnosa s javnošću		Gugić, Matea	
Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentina Tarantina		Stipanović, Tea	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi		Petković, Mirela	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101		Perić, Josipa	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav		Rukavina, Petra	

Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu		Radić, Maja	
Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana		Klarin, Paula	
Glazbena događanja u funkciji privlačenja turista iz zemalja njemačkog govornog područja		Kolaković, Josip	
Odnos domaćina i turista temeljen na učinkovitoj komunikaciji		Školjarev, Anja Lucia	
Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru		Kaleb, Anamarija	
Obilježja edukativne funkcije blogova o prehrani		Matić, Iva	
Ispitivanje vjerodostojnosti portala Dnevnik.hr, 24 sata.hr i Hrt.hr		Zupčić, Bernarda	
Stavovi i mišljenja ravnatelja osnovnih i srednjih škola Zadarske županije o uvođenju djelatnika za odnose s javnošću		Ljubičić, Ruža	
Komunikacijski aspekti odnosa s javnošću u turizmu		Matanović, Roko	
Komercijalni radio između ekonomskog i javnog interesa		Stanić, Željka	
Propaganda kao manipulativni oblik informiranja		Baterl, Martin	
Najznačajniji kulturno povijesni spomenici Savezne Republike Njemačke		Radonja, Ana	
Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“		Vukovarac, Lora	
Kulturne ture kao proizvod kulturnog turizma Omiš		Marušić, Martina	
Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija		Matešić, Ivana	
Mogućnost turističkih blogova za unapređenje oglašavanja turističkih destinacija		Glavinović, Marija	
Etika u odnosima s javnošću		Sarić, Irena	
Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža poznatih osoba		Klarić, Ivana	
Crno pokraj Zadra u prošlosti i sadašnjosti		Smokrović, Donata	
Analiza dnevnog tiska o izbjegličkoj krizi u Hrvatskoj 2015. godine		Karamarko, Marija	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica		Milković, Sanja	
Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata		Jeličić, Ivan	
Katolički sakralni objekti i vjerski turizam u Francuskoj nakon zakona iz 1905.		Ražov, Karolina	
Odnosi s javnošću na primjeru Turističke zajednice Zadarske županije		Galović, Anamaria	

Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra		Kolega, Božidar	
Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj		Ivanov, Deni	
Korištenje društvenih mreža u funkciji unaprijeđenja djelotvornosti i učinkovitosti neprofitnih organizacija		Kristić, Ana	
Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću u promociji turističkih destinacija		Novaković, Tea	
Primjena odnosa s javnošću na primjeru suvremenih hrvatskih narodnih knjižnica		Mlinac, Franjo	
Prepoznatljivost hrvatskih sportaša na europskom tržištu		Dobrić, Dijana	
Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću		Zupčić, Bernarda	
Odnosi s medijima u funkciji odnosa s javnošću		Kaleb, Anamarija	
Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji		Drenić, Anna	
Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih organizacija		Lucić, Nikolina	
Odnosi s javnošću u funkciji pozitivnog imidža organizacije		Petrina, Martina	
Osnove odnosa s javnošću muzejskih institucija		Vladović, Matea	
Obilježja funkcije Facebook-a kao novog medija		Treskavica, Lorena	
Mogućnosti komuniciranja kulturne baštine zadarskih Arbanasa putem virtualnog muzeja		Perović, Nives	
Naši i strani modni blogeri		Vučković, Jelena	
Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj		Katić, Matea	
Korištenje online alata kao PR tehnike na primjeru inetrnacionalnih trgovačkih lanaca na hrvatskom tržištu		Vulić, Andrea	