

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/324173>

Vrijeme izvoza: 12.08.2020. 09:20:56

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 51

Broj izvezenih zapisa: 51

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:517623	Rupić, Zrinka	
Percepcije zadarskih studenata o društveno odgovornom poslovanju i o komunikaciji ekološki prihvatljivog proizvoda na primjeru McDonald'sa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:071389	Vladović, Matea	
Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:892863	Šolić, Marija	
Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:857239	Košir, Marija	
Zastupljenost njemačkog jezika u programima nacionalnih turističko-ugostiteljskih studij	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:739854	Znaor, Filip	
Lobiranje za političke svrhe	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:752553	Kovačević, Ana	
Promocija turizma grada Zadra putem Instagrama kao komunikacijske tehnike odnosa s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:101307	Gugić, Matea	
Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentina Tarantina	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:241640	Stipanović, Tea	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:504224	Petković, Mirela	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:434371	Perić, Josipa	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:475142	Rukavina, Petra	
Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:102264	Radić, Maja	

Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:840972	Klarin, Paula	
Glazbena događanja u funkciji privlačenja turista iz zemalja njemačkog govornog područja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:117577	Kolaković, Josip	
Odnos domaćina i turista temeljen na učinkovitoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:528080	Školjarev, Anja Lucia	
Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:118685	Kaleb, Anamarija	
Obilježja edukativne funkcije blogova o prehrani	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:394081	Matić, Iva	
Ispitivanje vjerodostojnosti portala Dnevnik.hr, 24 sata.hr i Hrt.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:620680	Zupčić, Bernarda	
Stavovi i mišljenja ravnatelja osnovnih i srednjih škola Zadarske županije o uvođenju djelatnika za odnose s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:002468	Ljubičić, Ruža	
Komunikacijski aspekti odnosa s javnošću u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:566337	Matanović, Roko	
Komercijalni radio između ekonomskog i javnog interesa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:921924	Stanić, Željka	
Propaganda kao manipulativni oblik informiranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:142331	Baterl, Martin	
Najznačajniji kulturno povijesni spomenici Savezne Republike Njemačke	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:714917	Radonja, Ana	
Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:026603	Vukovarac, Lora	
Kulturne ture kao proizvod kulturnog turizma Omiš	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:525541	Marušić, Martina	
Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:350316	Matešić, Ivana	
Mogućnost turističkih blogova za unapređenje oglašavanja turističkih destinacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:799886	Glavinović, Marija	
Etika u odnosima s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:288935	Sarić, Irena	
Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža poznatih osoba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:311589	Klarić, Ivana	
Crno pokraj Zadra u prošlosti i sadašnjosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:082390	Smokrović, Donata	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:079849	Milković, Sanja	

Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:579275	Jeličić, Ivan	
Katolički sakralni objekti i vjerski turizam u Francuskoj nakon zakona iz 1905.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:609567	Ražov, Karolina	
Odnosi s javnošću na primjeru Turističke zajednice Zadarske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:342165	Galović, Anamaria	
Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:455682	Kolega, Božidar	
Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:369133	Ivanov, Deni	
Korištenje društvenih mreža u funkciji unaprijeđenja djelotvornosti i učinkovitosti neprofitnih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:561460	Kristić, Ana	
Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću u promociji turističkih destinacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:053668	Novaković, Tea	
Primjena odnosa s javnošću na primjeru suvremenih hrvatskih narodnih knjižnica	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:121817	Mlinac, Franjo	
Prepoznatljivost hrvatskih sportaša na europskom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:882180	Dobrić, Dijana	
Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:027189	Zupčić, Bernarda	
Odnosi s medijima u funkciji odnosa s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:418708	Kaleb, Anamarija	
Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:066637	Drenić, Anna	
Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:015548	Lucić, Nikolina	
Odnosi s javnošću u funkciji pozitivnog imidža organizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:302776	Petrina, Martina	
Osnove odnosa s javnošću muzejskih institucija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:858134	Vladović, Matea	
Obilježja funkcije Facebook-a kao novog medija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:066431	Treskavica, Lorena	
Mogućnosti komuniciranja kulturne baštine zadarskih Arbanasa putem virtualnog muzeja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:795438	Perović, Nives	
Naši i strani modni blogeri	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:150975	Vučković, Jelena	
Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:665043	Katić, Matea	

Korištenje online alata kao PR tehnike na primjeru inetrnacionalnih trgovačkih lanaca na hrvatskom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:919186	Vulić, Andrea	
--	---	---------------	--