

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 02:56:42

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 62

Broj izvezenih zapisa: 62

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra		Blagdan, Dina	
Gastronomija Gorskog kotara i njezina uloga u turističkoj ponudi		Pavlić, Dolores	
Obilježja gastrokulturne ponude u hotelijerstvu Hercegovine		Vego, Karla	
Turistička valorizacija gastronomiske baštine trogirskog kraja		Lukač, Iva	
Prikaz korupcije u hrvatskim medijima na primjeru afere Softver		Raguž, Matea	
Vizualna metafora i metonimija na primjeru Benettonovih oglasa		Sekelj, Arijana	
Prikaz gastro kulture kroz hrvatske blogove o hrani		Klasić, Viktorija	
Uloga gastronomске kulture u turističkoj ponudi Hercegovine		Herceg, Luka	
Obilježja korištenja Facebooka na Lokalnim izborima 2021. godine na primjeru Općine Šolta		Prvinić, Rosana	
Zastupljenost žena u hrvatskoj politici na primjeru emisije „Otvoreno“		Ergović, Katarina	
Engleski elementi u medicinskom jeziku		Gjuranić-Coha, Anamarija	
Uloga gastronomije u razvoju turizma Like		Šikić, Vesna	
Obilježja prezentacije gastrokulturne baštine u ugostiteljskoj ponudi grada Siska		Isaković, Adelisa	
Prevođenje tekstova na njemačkom jeziku iz područja kulture i turizma		Široki, Iva	
Analiza slogana županijskih turističkih zajednica Hrvatske prije i u vrijeme pandemije COVID-19		Antičević, Nikolina	
Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava		Kovačević, Tena	
Utjecaj pandemije uzrokovane pojavom koronavirusa na turizam na području grada Vodica		Vojvoda, Ana	
Talijanska i hrvatska terminologija obrambenih sustava Republike Venecije 16. i 17. stoljeća		Đapić, Vana	
Obilježja oglašavanja u časopisu "Hrvatica" Marije Jurić Zagorke		Perica, Andrea	

Germanizmi u hrvatskom i slovačkom jeziku	Rušin, Filip	
Hrvatske turističke destinacije u talijanskim putničkim blogovima	Klasić, Viktorija	
Dominantni metaforički koncepti u odabranim inauguracijskim govorima američkih predsjednika	Zubović, Krešimir	
Izazovi komercijalnih lokalnih radija u suvremenom društvu	Šoletić, Mia	
Uloga javnog sektora u donošenju strategija komuniciranja	Šarić, Ivana	
Njemački jezični utjecaj na području grada Ivanca	Plahinek, Alen	
Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika	Krsmanović, Ema	
Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora	Sundži, Matea	
Neobičan lanac asocijacija	Knežević, Sara	
Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije	Rupić, Zrinka	
Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima	Bučo, Hana	
Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentin Tarantina	Stipanović, Tea	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi	Petković, Mirela	
LSP u području turizma	Šimović, Tea	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101	Perić, Josipa	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav	Rukavina, Petra	
Multimodalne diskurzivne strategije na primjeru videoblogova na španjolskom jeziku	Zovko, Ivana	
Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotraifni zračni prijevoz – na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala	Skrbeta, Ivana	
Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu	Radić, Maja	
Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj	Tomašević, Ana	
Analiza percepcije potencijala razvoja IT tvrtki u Republici Hrvatskoj: Analiza odnosa hrvatskog IT proizvoda i strane konkurencije	Klanfar, Ivan	
Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista	Pilić, Tomislav	
Semiotičke manifestacije postmodernizma u hrvatskim medijima	Šarić, Ana	

Medijska slika afere "Karamol" na pirmjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list		Ivanac, Iva	
Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana		Franov, Lovre	
Njemački jezik u zemljama njemačkoga govornog područja		Kovačević, Anja	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica		Milković, Sanja	
Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku		Dunatov, Božena	
Socioekonomski aspekti sportskog turizma u Zadru		Kovačević, Tena	
Uloga muzeja u suvremenom društvu		Kučina, Marin	
Utjecaj promocije na svijest potrošača		Galešić, Antonija	
Interkulturno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika		Sajko, Ivana	
Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra		Kolega, Božidar	
Multikulturalnost u Francuskoj		Mihačić, Jelena	
Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja		Kraljić, Ivana	
Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj		Ivanov, Deni	
Glavni oglašivački apeli automobilske industrije		Begović, Tea	
Turistička valorizacija Sinjske alke		Delija, Tihana	
Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu		Stipanović, Tea	
Novigrad u povijesti		Baždarić, Patricia	
Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu		Češnjaj, Karla	
Putopisi o Dalmaciji na njemačkom jeziku		Cupać, Ena	
Naši i strani modni blogeri		Vučković, Jelena	