

Vrijeme izvoza: 16.04.2024. 12:31:59

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 174

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja najuspješnijih tvrtki u industrijskom sektoru u Republici Hrvatskoj		Bratović, Mate	
Nagrađivanje zaposlenika u funkciji povećanja prodaje u djelatnosti trgovina		Mračić, Loris	
Ekonomija doživljaja u restoraterstvu		Valjak, Monika	
Storytelling kao poslovni model u turizmu		Dugić, Doris	
Marketing sadržaja na primjeru kompanije Coca-Cola		Krešić, Vlatka	
Brendiranje luksuzne turističke destinacije na primjeru Dubrovnika		Đurković, Karla	
Kreativno oglašavanje u suvremenom marketingu		Glavan, Ivan	
Ekonomika održivosti i održivi kontroling		Marinčić, Tijana	
Razvoj ekološke poljoprivrede u Republici Hrvatskoj s osvrtom na Zadarsku županiju		Margarin, Martina	
Strateški aspekti privatnih maraka na primjeru tvrtke Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.		Rozić, Marija	
Sukobi u organizaciji i njihovo rješavanje u suvremenim poduzećima		Marjanović, Mia	
Utjecaj najvećih turističkih tvrtki na ukupni turizam u Republici Hrvatskoj		Šare, Frane	
Utjecaj pandemije Covid -19 na prihode i dobit u prerađivačkoj industriji		Vulama, Mihaela	
Utjecaj pandemije Covid-19 na prihode velikih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj		Čošić, Doris	
Utjecaj razlika između generacija X, Y i Z u odabiru načina rješavanja sukoba u organizacijama		Kapitanović, Aneta	
Utjecaj nezaposlenosti na mirovinski sustav u Republici Hrvatskoj		Rupić, Lucija	
Analiza industrije videoigara kroz marketinški i ekonomski aspekt		Oštrić, Dario	
Digitalno nomadstvo kao novi oblik poslovanja		Cvitanović, Adela Maria	

Inovacije bankarskih proizvoda i usluga s osvrtom na OTP banku d.d.		Žunić, Iva	
Razvoj osiguranja kroz povijest i utjecaj na društvo i tržište		Lovrić, Antea	
Menadžment ljudskih resursa u multinacionalnim poduzećima IT sektora		Klanac, Ivana	
Strategije kompenzacija kao alat za povećanje učinkovitosti zaposlenika u privatnom sektoru		Blagaj, Karla	
Utjecaj kompenzacijskog menadžmenta na smanjenje fluktuacije zaposlenika		Funčić, Dragana	
Monetizacija novih aplikacija		Košta, Matteo	
Motivacija u funkciji zadovoljstva zaposlenika u IT industriji		Lisica, Ana	
Bihevioralna ekonomija u marketingu s osvrtom na globalnu ekonomsku krizu 2020.		Gregov, Karmen	
Uloga upravljanja znanjem i ekspertnih sustava u unaprjeđenju performansi poduzeća		Pelc, Nataša	
Kriptovalute u funkciji plaćanja		Petrov, Roko	
Influencer marketing		Ojurović Čačić, Madonna	
Promocija distributivnih lanaca s osvrtom na mobilne aplikacije		Živković, Marina	
Komparativna analiza dosega kulturnog turizma Hrvatske i Portugala		Podhraški, Matija	
Smjernice za strateško upravljanje vjerskim turizmom na prostoru Republike Hrvatske		Pijaca, Ante	
Komunikacija i međuljudski odnosi unutar poduzeća		Nevistić, Katarina	
Analiza smještajnih kapaciteta Zadarske županije		Crnjak, Matea	
Društvene mreže kao alat digitalnog marketinga		Klanac, Lana	
Poboljšanje kvalitete zdravstvenog sustava primjenom Kaizen i Lean metoda		Gregurić, Ivan	
Suvremeni trendovi na globalnom turističkom tržištu		Košević, Sara	
Suvremeni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima u poduzetništvu		Banović, Petra	
Analiza franšiznog poslovanja u Republici Hrvatskoj		Jaša-Šangulin, Marino	
Optimizacija javne vodoopskrbe na primjeru grada Zadra		Grgić Jurković, Vinka	
Trendovi na turističkom tržištu u Republici Hrvatskoj		Fabijan, Karlo	
Uloga korporativnog upravljanja u kreiranju društveno odgovornog poduzeća		Zelić, Marija	
Utjecaj mjere 6.3.1 na razvoj malih poljoprivrednih gospodarstava		Ražov, Iva	

Utjecaj organizacijske kulture na provođenje organizacijskih promjena		Rončević, Marta	
Digitalno poduzetništvo u funkciji povećanja izvoza		Grubić, Ivan	
Uporaba virtualnih franšiza u poslovanju		Jelenković, Toni	
Utjecaj pandemije COVID-19 na upravljanje ljudskim resursima		Župan, Tomislav	
Sustav kompenzacija i njihov utjecaj na motiviranost zaposlenika u javnom i privatnom sektoru		Bogović, Marina	
Utjecaj edukacije na razvoj vještina i performanse zaposlenika u hrvatskom bankarskom sektoru		Rapan, Lidija	
Utjecaj organizacijske kulture na učinkovitost treninga i performanse zaposlenika malih i srednjih poduzeća		Lukin Matešić, Sandra	
Utjecaj pandemije COVID-19 na tržište osiguranja		Trošelj, Anđela	
Nagrađivanje zaposlenika u funkciji povećanja motiviranosti i učinkovitosti poslovanja		Šimunović, Rea	
Komplementarnost Googleovih alata za digitalno oglašavanje		Ražov, Antonija	
Povijest, tradicija i aktualno stanje proizvodnje jakih alkoholnih pića u Zadarskoj županiji		Drmić, Antonia	
EU fondovi, LEADER pristup i lokalne akcijske grupe u funkciji ruralnog razvoja, s osvrtom na LAG-ove „Laura“ i „Bura“		Mijić, Zvonimir	
Prijedlog modela brendiranja grada Gospića		Potnar, Ana-Marija	
Analiza konkurentnosti hrvatskog turizma u odnosu na zemlje Mediterana		Klobučar, Karmen	
Motivacija mladih u poduzetništvu		Aviani, Antonela	
Novi marketinški modeli u bankarstvu na odabranim primjerima banaka u Republici Hrvatskoj		Zdrilić, Lucija	
Uloga politike poduzetništva u jačanju konkurentnosti gospodarstva Europske unije na svjetskom tržištu		Knežević, Maja	
Učinci primjene računalstva u oblacima s obzirom na veličinu poduzeća		Stamać, Frane	
Digitalizacija u javnom sektoru na primjeru sustava e-Građani		Pekas, Karlo	
Održive strategije u vodećim kompanijama automobilske industrije		Lukin, Edi	
Razvoj sportskog turizma s osvrtom na Zadarsku županiju		Šimatović, Marija	
Perspektive razvoja kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj na primjeru grada Zadra		Grdaš, Sara	
Specifičnosti menadžmenta u javnom sektoru		Jordan, Antonia	

Alati otvorenog koda kao potpora menadžmentu projekata		Kokić, Antonija	
Menadžment znanja, inovativnost i kreativnost kao čimbenici poslovne konkurentnosti		Bodrožić, Marija	
IT rješenja za upravljanje lancem nabave		Karaban, Ivana	
Kontroling ljudskih potencijala s naglaskom na Harvardski model		Vulić, Martina	
Paradigma Velikih podataka i digitalni marketing		Žilić, Lara	
Specifičnosti suvremenog brendiranja usluga		Tomljenović, Snježana	
Utjecaj autokratskog i demokratskog menadžerskog stila vođenja na poslovanje		Rubelj, Antea	
Utjecaj upravljanja ljudskim potencijalima na kvalitetu zdravstvenog turizma		Gašpert, Marina	
Internet stvari (IoT) u poslovanju		Skendžić, Giuliana Nera	
E-trgovina		Platužić, Snježana	
Lobiranje, odnosi s javnošću i drugi suvremeni oblici korporativne komunikacije		Perić Radan, Marin	
Motivacija zaposlenika u turizmu		Gašparović, Laura	
Usporedba organizacijske efikasnosti automobilske industrije Europe i Dalekog istoka		Kozina, Ivona	
Utjecaj poslovanja unutar multinacionalne korporacije na organizacijsku strukturu podružnica (primjer Coca Cola)		Radović, Nikolina	
Utjecaj suvremenih trendova na uspješnost poslovanja poduzeća		Pavelić, Ivona	
Mogućnosti korištenja EU fondova u cilju smanjenja nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj		Mustać, Mate	
Osnivanje destinacijske menadžment kompanije (DMK) na primjeru „Nin turizam“ d.o.o.		Tomić, Tihana	
Suvremeni destinacijski menadžment i aktualne promjene turističkog zakonodavstva Republike Hrvatske		Marušić, Gabriela	
Kontroling proizvodnje s naglaskom na HACCP sustav uz primjere iz Solane Nin d.o.o		Klemenčić Bošnjak, Vedrana	
Novi strateški pravci i radikalni rebrending u vodećim high-tech kompanijama		Batur, Filip	
Specifičnosti brendiranja luksuznih proizvoda		Grubišić, Sara	
Sportski događaji i njihov utjecaj na brendiranje i turizam s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Janković, Bianca	
Digitalizacija telekomunikacijske industrije i tehnologijski marketing s osvrtom na Hrvatski Telekom d.d.		Miočić, Petra	

Otok Pag kao održiva turistička destinacija		Miletić, Nikolina	
Primjena informacijskih tehnologija u turizmu		Gregov, Karmen	
Uloga i značenje CRM-a u procesu brendiranja u eri digitalnih medija		Nimac, Petra	
Alati kontrolinga u području upravljanja troškovima i BSC u hotelijerstvu		Novosel, Martina	
Digitalni marketing u javnim ustanovama u kulturi Grada Zadra		Perković, Antonija	
Modeli i ponašanja potrošača u bankarstvu s obzirom na internet i mobilno bankarstvo u Republici Hrvatskoj		Kadija, Valentino	
Odbori kao interni mehanizmi korporativnog upravljanja na primjeru zemalja EU		Vulić, Ines	
Uloga terminskih tržišta u međunarodnom poslovanju		Blažević, Toni	
Mogućnosti korištenja državne imovine u funkciji razvoja turizma u Republici Hrvatskoj		Kelava, Ivan	
Utjecaj filmske industrije na razvoj turističke destinacije		Dejanović, Magdalena	
Discourse analysis of advertisements in magazines for women: the case of Cosmopolitan and Gloria		Bolonja, Tea	
E-poslovanje i paradigma velikih podataka		Milković, Ivana	
Mogućnosti primjene blockchain tehnologije u poslovanju		Stojić, Irena	
Analiza konkurentnosti u građevinskoj industriji u Republici Hrvatskoj		Mihatov, Ana	
Djeca kao ciljno tržište u procesu brendiranja s osvrtom na etičke aspekte		Župnek, Matea	
Korištenje društvenih mreža u procesu brendiranja		Prce, Anamarija	
Poslovne strategije vodećih brodarskih kompanija		Klanac, Lea	
Proces brendiranja u automobilskoj industriji		Labus, Ante	
Područja primjena i izazovi suvremenog kontrolinga s osvrtom na kontroling lanca vrijednosti		Labar, Josipa	
Specifičnosti upravljanja u zatvorskom sustavu Republike Hrvatske		Pandža, Katarina	
Vođenje virtualnih projektnih timova u multinacionalnim kompanijama		Gospić, Ivona	
Menadžment u javnom sektoru na primjeru općine Pirovac		Baus, Nikolina	
Elektronička trgovina		Žarković, Stefan	
Analiza stanja i prijedlog modela upravljanja prometom u mirovanju na području grada Šibenika		Belamarić, Josip	

Utjecaj životnog vijeka organizacije na organizacijsku strukturu		Arbanas, Viktorija	
Razvoj ruralnog turizma na primjeru Zadarske županije		Ivković, Katarina	
Utjecaj financijske krize na poslovanje građevinskih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kikaš, Ante	
Identificiranje tržišnih segmenata i odabir ciljanih tržišta na primjeru proizvođača mobilnih uređaja		Miočić, Petra	
Istraživanje turističkog tržišta s osvrtom na TOMAS istraživanje		Šarić, Marina	
Strateško planiranje turističke destinacije s osvrtom na otok Pag		Miletić, Nikolina	
Društvene mreže kao temelj unaprjeđenja CRM-a		Peroš, Katarina	
Novi trendovi brendiranja u prehrambenoj industriji u Republici Hrvatskoj		Jakovljević, Ema	
Organizacijska struktura proizvodne funkcije i organizacijske promjene		Bogović, Dajana	
Povratna logistika u građevinskoj industriji		Paić, Hrvoje	
Samoučeća organizacija		Rozić, Marija	
Novi poslovni modeli i trendovi suvremenog brendiranja		Hordov, Monika	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj malog poduzetništva		Dundović, Marija	
Važnost sustava poslovne inteligencije u poslovanju		Nimac, Petra	
Zaštita potrošača u prehrambenoj industriji		Gašpić, Klaudia	
Istraživanja i doprinos Joan Woodward i Aston grupe u modernoj organizacijskoj teoriji		Mijić, Ivan	
Novi trendovi i alati u digitalnom marketingu		Duka, Ivana	
Specifičnosti otočnog turizma zadarskog arhipelaga s posebnim osvrtom na otok Ugljan i Dugi otok		Ljevaja, Roberta	
Tehnički, ekonomski i pravni aspekti digitalnog novca		Tomašić, Marijan	
Turistički i industrijski utjecaj Luke Gaženica na razvoj grada Zadar i Republike Hrvatske		Surać, Lucija	
Razvoj kozmetičke industrije u RH i Europskoj Uniji s osvrtom na marketing miks		Bilaver, Paula	
Strateški aspekti kobrendinga		Stipanov, Ivan	
Suvremeni modeli poslovanja turoperatora i turističkih agencija i njihovo značenje u turizmu Republike Hrvatske		Gospić, Petra	
Strategije ulaska i nadmetanja na inozemnim tržištima		Stojanov, Andrea	

Analiza konkuretnosti hotelijerstva u RH s posebnim osvrtom na luksuzne hotelske lance		Bagavac, Žana	
Uloga organizacijske kulture u razvoju turističke destinacije		Frank Medica, Antonela	
Uloga i značaj norme ISO14001 u hotelijerstvu		Barić, Zlata	
Organizacija i dokumentacija nabavne funkcije		Lacić, Ante	
Organizacija marketinške funkcije		Mikulandra, Katarina	
Organizacija prodajne funkcije		Marušić, Ante	
Upravljanje turističkom destinacijom na primjeru grada Nina		Zorić, Anđela	
Energetska politika Europske unije i Republike Hrvatske		Sarić, Martina	
Konkurentska prednost temeljena na CRM-u		Šalov, Iva	
Modeliranje poslovnih procesa		Mitrović, Duje	
Analiza i razvojne perspektive pčelarske proizvodnje u RH		Barić, Anđela	
Strateško upravljanje održivim razvojem turizma u Republici Hrvatskoj s osvrtom na Zadarsku županiju.		Šušnja, Tanja	
Međunarodni robni tokovi u pomorskom prometu		Sutlović, Julijan	
Analiza tržišta telekomunikacijskih usluga u RH		Kovačević, Danijela	
Lobiranje, odnosi s javnošću i publicitet kao čimbenici uspjeha poduzeća		Perić Radan, Marin	
Optimalna alokacija resursa pomoću linearnog programiranja u excelu		Barić, Robert	
Usklađenost makroekonomske statistike Republike Hrvatske s europskim statističkim sustavom		Lastavec, Marijana	
Dostignuti stupanj razvoja klastera u Republici Hrvatskoj s osvrtom na Europsku uniju		Škunca, Franko	
Mogućnost korištenja EU fondova u funkciji razvoja turizma Zadarske županije		Glavić, Marta	
Strateška analiza i razvojne perspektive proizvodnje maslinovog ulja u Republici Hrvatskoj		Klanac, Nikolina	
Inteligencija poslovnih procesa		Matanović, Kristina	
Istraživanje tržišta temeljeno na Internetu		Grgurović, Ivan	
Uloga i značenje robnih burzi u međunarodnom poslovanju		Bušetinčan, Tonka	
Uloga i značenje terminskih tržišta u globalnoj ekonomiji		Marinković, Sanja	

Upravljanje marketingom u neprofitnim organizacijama na primjeru Gradske knjižnice Zadar		Karuza, Irina	
Značenje operativnog planiranja u suvremenom menadžmentu		Župnek, Matea	
Razvoj cruising turizma u RH s posebnim osvrtom na marketinški sustav i tržišna kretanja		Mandić, Tina	
Specifičnosti upravljanja kanalima distribucije u suvremenim tržišnim uvjetima		Nadinić, Anamarija	
Bihevioralna ekonomija i ponašanje potrošača		Jovanović, Nina	
Upravljački model javno-privatnog partnerstva u turizmu		Miletić, Neli	
Integrativna povezanost menadžmenta ljudskih potencijala i strateškog menadžmenta		Vulić, Martina	
Međunarodna zajednička ulaganja s osvrtom na Republiku Hrvatsku		Čondrić, Marina	
Upravljanje rizicima u međunarodnoj robnoj razmjeni		Petani, Marija	
Strategija niskih cijena u rent-a car industriji		Škara, Anđela	
Konkurentnost i poslovne strategije brodarskih poduzeća		Španja, Stipe	
Financijska vrijednost marke		Radošević, Barbara	
Mogućnosti implementacije sustava upravljanja kvalitetom u hrvatske turističke destinacije		Krajnović, Aleksandra	