

Vrijeme izvoza: 15.05.2024. 02:23:56

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 136

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga regionalne i lokalne politike u poticanju lokalnog poduzetništva		Bogović Bradvica, Snježana	
Skupno financiranje kao alternativni način financiranja poduzetničkih pothvata		Vasilj Peršić, Irena	
Izazovi poslovanja hrvatskih malih i srednjih poduzeća u uvjetima krize		Juric, Lovro	
Analiza mogućnosti razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Beneta, Vedran	
Izazovi u poslovanju obiteljskog poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kosec, Tea	
Okvir za razvoj malih i srednjih poduzeća uz potporu fondova Europske unije		Habunek, Helena	
Poduzetništvo i održivi razvoj ruralnih područja		Perković, Ivan	
Uloga solidarnosti u izgradnji društvenog poduzetništva		Boić, Filip	
Utjecaj obrazovanja u promicanju poduzetničkih aktivnosti		Radić, Marko	
Financiranje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj iz fondova Europske unije za programsko razdoblje 2021.-2027.		Bogeticć, Filip	
Poduzetničko obrazovanje u Europskoj uniji		Glavan, Gabriela	
Poduzetništvo i ruralni turizam - primjer Šibensko-kninska županija		Zorica, Iva	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Vidović, Andjela	
Strateška analiza iskorištenja i smjernice dalnjeg razvoja korištenja potpora male vrijednosti u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji		Vrankić, Daliborka	
Institucije za potporu poduzetništву u Republici Hrvatskoj		Abdijanović, Lana	
Internet kao strategija izlaska na strano tržište malog i srednjeg poduzeća		Vrdoljak, Tomislav	
Analiza digitalnih vještina mladih		Nikolac, Antea	

Uloga startup akceleratora u razvoju poduzetništva na primjeru ZICER d.o.o.	Rajković, Viktor	
Utjecaj poduzetničkog obrazovanja na društveno poduzetničke namjere generacije Z	Turčić, Ivan	
ANALIZA KOMPARACIJOM RAZVOJA DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI	Blažević, Valentina	
Analiza i usporedba posljedica finansijske krize i Covid-19 krize na malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj	Šiljeg, Petar	
Analiza prednosti i nedostataka društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i svijetu	Ramljak, Martina	
Društveno odgovorno poslovanje sektora malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj	Dopuđ, Dea	
Strategije internacionalizacije u kozmetičkoj industriji	Sušac, Antea	
Strateško povezivanje i umrežavanje malih i srednjih poduzeća	Marković, Anđela	
Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje hotela u Republici Hrvatskoj	Milić, Lucija	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA RAZVOJ VIRTUALNE EKONOMIJE S POSEBNIM OSVRTOM NA DIGITALNE NOMADE	Kuprešak, Danijela	
Primjena strategija u okviru razvoja ruralnog poduzetništva	Čačko, Petra	
Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća	Puškaš, Ivana	
Važnost stvaranja osobnog brenda u poduzetništvu	Ćuk, Kristina	
Utjecaj tehnologije na razvoj poduzetništva	Pezer, Marko	
Menadžerske vještine mladih poduzetnika	Boršćak, Katarina	
Analiza poduzetničkih prilika i mogućnosti u Ličko-senjskoj županiji	Krpan, Iva	
Samovrednovanje u procesu upravljanja kvalitetom srednjoškolskog obrazovanja	Stjepandić, Renata	
Utjecaj Zagorske razvojne agencije na razvoj poduzetničkih aktivnosti u Krapinsko-zagorskoj županiji	Krleža, Martina	
Razvoj digitalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	Milivojević, Lana	
Razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj	Hruška, Eugen	
Utjecaj kauzalnoga i efektualnoga pristupa poduzetništvu na poslovnu uspješnost malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj	Horvatinović, Tin	
Utjecaj malog poduzetništva u hotelijerstvu na sezonalnost hrvatskog turizma	Milenkovska Klimoska, Angela	

Analiza potpora za podršku malim i srednjim poduzetnicima tijekom pandemije COVID-19	Špoljar, Lara	
IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA OTVARANJE PODUZEĆA ZA RAČUNOVODSTVENE USLUGE I POREZNO SAVJETOVANJE	Poldrugač, Tin	
Inovacije u malim i srednjim poduzećima	Krnjić, Katarina	
Intelektualni kapital kao temelj društveno odgovornog poslovanja	Grbac, Iva	
Potential of digital entrepreneurship	Krnić, Kristian	
STRATEŠKO PREUZIMANJE I AKVIZICIJE – PRIMJER TVRTKE BADEL 1862	Kunkić, Nataša	
DIGITALNI NOMADI – BUDUĆNOST RAZVOJA EKONOMIJE	Čepek, Ena	
Društveno odgovorno poduzetništvo na otoku Krku	Palinić, Marija	
ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST U POSLOVANJU MALIH PODUZETNIKA REPUBLIKE HRVATSKE	Lulić, Anamarija	
KOMPARATIVNA ANALIZA MOTIVACIJSKIH FAKTORA PODUZETNIKA I KORPORATIVNIH PODUZETNIKA	Galić, Tihana	
Mala i srednja poduzeća u digitalno doba	Špehar, Antonela	
Mogućnosti razvoja mikro, malih i srednjih poduzeća financiranjem iz programa i fondova Europske unije	Klasnić, Danijela	
PERSPEKTIVE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ I OSTALIM ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE	Ferčec, Ana	
Poduzetništvo mladih i njegova uloga u ekonomskom razvoju Republike Hrvatske	Severin, Filip	
Uloga poduzetničkih inkubatora u razvoju malih i start-up poduzeća u Republici Hrvatskoj i svijetu	Švarčan, Antonija	
Zainteresiranost studenata bavljenjem poduzetništvom nakon završenog studija	Brnić, Nives	
Okruženje poduzetništva u Hrvatskoj	Skansi, Ivan	
Analiza financiranja grupom malih i srednjih poduzeća	Lekaj, Ana-Marija	
KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST U PROJEKTIMA SUFINANCIRANIM SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE	Žinić, Petra	
Žene u svijetu poduzetništva	Vrbanić, Maja	
Strateško financiranje poduzetničkog pothvata na primjeru mikropoduzeća	Pirić, Ivan	
Uloga weba u poduzećima za vrijeme pandemije	Pavličić, Matea	
Utjecaj pristupanja Hrvatske Europskoj uniji na poslovanje logističkih poduzeća	Marojević, Ana	

Intelektualni kapital kao ključni resurs suvremenih poduzetnika	Juršić, Martin	
Utjecaj razvitka industrijskih zona na razvoj malog i srednjeg gospodarstva na području Samobora i Svetе Nedelje	Lucić, Dominik	
ULOGA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U ZAPOSLENOSTI I GOSPODARSKOM RAZVOJU SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE	Galić, Lara	
Analiza ponude bankovnih proizvoda i usluga namijenjenih malim i srednjim poduzećima	Šašek, Sanja	
Franšiza kao oblik poticanja ženskog poduzetništva	Pezić, Josipa	
IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE	Sokač, Marcela	
MARKETINŠKI KANALI U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU HOTELSKOG LANCA AMADRIA PARK	Škunca, Anamarija	
Marketing odnosa u malim i srednjim poduzećima u turizmu	Matanović, Franka	
POSLOVNE APLIKACIJE I MARKETING TURISTIČKIH AKTIVNOSTI	Ćurčić, Sandro	
Analiza obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	Mikulić, Nikolina	
Izazovi obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i perspektiva za budućnost	Kovačić, Tomislav	
PODUZETNIŠTVO U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA	Jovanov Vujica, Ariana	
ZNAČAJ DRUŠTVENIH MREŽA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	Pečet, Ivana	
Informacijska tehnologija kao preduvjet nastanka nove - virtualne ekonomije na primjeru malog poduzeća	Tandarić, Marta	
Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga	Bevanda, Agata	
PODUZETNIŠTVO U KOLIZIJI S DRŽAVNOM UPRAVOM	Ramov, Petra	
Uloga i značaj menadžmenta u virtualnoj ekonomiji	Ivandić, Viktorija	
Utjecaj odrednica poslovanja na rast društvenih poduzeća	Dronjak, Martina	
Modeli mjerljivosti uspješnosti rada hrvatske gospodarske diplomacije iz perspektive korisnika	Plećaš, Mihael	
Sustav ranog upozorenja na strateške rizike u međunarodnom poslovanju	Kereta, Josip	
Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji	Bogolin, Branka	
Značaj i uloga franšize kao pokretača poduzetništva u Republici Hrvatskoj	Culi, Ema	
Bankovni kanali za distribuciju finansijskih usluga malim i srednjim poduzećima	Pavlić, Petra	

Malo gospodarstvo kao pokretač ekonomskog razvoja u Republici Hrvatskoj	Vujević, Martina	
Prilagodba malih i srednjih poduzeća na Opću uredbu o zaštiti podataka	Lupret, Robert	
Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama	Halilović, Leonarda	
ULOГA I VAЖNOST MARKETINGA U MALOM GOSPODARSTVU	Reichl, Vedrana	
Uloga klastera u modernom poduzetništvu.	Marić, Ante	
Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva	Krajcarek, Karla	
Analiza postupaka javne nabave kao preduvjet za malo i srednje poduzetništvo	Roić, Sebastijan	
Utjecaj europskih fondova na poduzetništvo srednje i istočne Hrvatske	Kušt, Marina	
Važnost malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj s naglaskom na Sisačko - moslavačku županiju	Grđ, Monika	
IZVORI FINANCIRANJA MALIH PODUZETNIKA U HRVATSKOJ	Brkljač, Maja	
Modeli financiranja malog gospodarstva putem programa Hrvatske banke za obnovu i razvitak	Vukojević, Mateja	
Poduzetničko okruženje i analiza ulaganja u poduzetničke projekte na području Šibensko-kninske županije	Kresović, Alen	
Studentski poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj	Čubela, Katarina	
Uloga i značaj virtualnog poduzeća kao središnje točke virtualne ekonomije	Salopek, Marko	
Uloga intelektualnog kapitala u virtualnoj ekonomiji	Sedmak, Sara	
Utjecaj inovacija na gospodarski rast i razvoj	Skender, Kristina	
Analiza zapošljivosti malih i srednjih poduzetnika na području Grada Novske	Koren, Edita	
Mjerenje uspješnosti poslovanja društvenih poduzeća	Sesvečan, Nikolina	
Outsourcing i njegova primjena u Hrvatskoj - primjer malog poduzeća "Kreator putovanja"	Džanić, Dino	
Primjena strategija internacionalizacije poslovanja na primjeru poduzeća u industriji sporta	Boca, Ana	
Virtualno bankarstvo	Pavić, Damira	
Obrt s paušalnim oporezivanjem kao oblik zapošljavanja poduzetnika početnika u Republici Hrvatskoj	Lacković, Lucija	
The possibilities of contemporary E-Commerce	Krnić, Kristian	
Analiza tradicionalnog poduzetništva na području Republike Hrvatske	Pirić, Ivan	

Prijenos vlasništva u obiteljskim poduzećima	Šćuric, Mateja	
Korporativno poduzetništvo unutar kozmetičke industrije Republike Hrvatske	Hucaluk, Goran	
Modeli za podizanje izvozne konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva	Marić, Kristijan	
Razvojne mogućnosti sporta kao sastavnice nacionalnoga gospodarstva u međunarodnom poslovnom okruženju	Ratković, Tamara	
Unaprjeđenje gospodarenja privatnim šumama u Republici Hrvatskoj modeliranjem poduzetničkih pothvata	Bakarić, Matija	
Žene u poduzetništvu	Dujić, Tanja	
Socijalno poduzetništvo i održivi razvoj	Rešetar, Vesna	
Specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj	Pletikosić, Neven	
Primjena poslovnih modela u održivom poduzetništvu na primjeru ribarsko-prerađivačke djelatnosti	Končurat, Marta	
Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća.	Cerić, Tena	
Intelektualno vlasništvo i patenti kao preduvjet razvoja poduzetništva u Hrvatskoj	Viskić, Dijana	
Financiranje poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj	Lojen, Petra	
Analiza malog poduzetništva u turizmu	Čondić, Josip-Zvonimir	
Poduzetničko repozicioniranje investicijskog društva u RH	Jurjević, Mićo	
Lokalna akcijska grupa kao model razvoja poduzetništva putem partnerstva javnog, gospodarskog i civilnog sektora	Katanović, Tomislav	
Oblikovanje modela kontrolinga u prerađivačkoj industriji u Republici Hrvatskoj	Bračić, Ante	
Poduzetničke strategije u dentalnom turizmu u Republici Hrvatskoj	Buneta, Nikola	
Utjecaj nacionalnih i potpora europske unije na razvoj malog i obiteljskog hotelijerstva Republike Hrvatske	Adrijana Biuklić, Adrijana Biuklić	
Utjecaj organizacijske kulture na unapređenje procesa u korporativnom poduzetništvu	Todorić, Ivan	
Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća	Širol, Damir	
Analiza poduzetničkog potencijala u izabranim industrijama na području Varaždinske županije	Sambolec, Igor	
Financiranje vlasničke glavnice start-up projekata	Lukša, Ivan	

Poduzetništvo mladih u Republici Hrvatskoj	Manojlović, Dana	
Načini funkcioniranja poduzetničkih pothvata i sustava obrazovanja u Republici Hrvatskoj	Tomašek, Ivan	
Socijalno poduzetništvo kao model poslovanja budućnosti	Pletikosić, Neven	
Konkurentnost Zagrebačke županije u privlačenju strateških investicija	Čičak, Mato	
Strategije ulaska na strana tržišta srednje velihih poduzeća u Republici Hrvatskoj	Dujić, Davor	