

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 10:59:33

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 141

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga i značaj ustanova za obrazovanje odraslih u razvoju poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Živković, Martina	
Izazovi i prilike za startupe u polju umjetne inteligencije u Republici Hrvatskoj		Zavalić, Vid	
Komparativna analiza poduzetničkih okvira u Republici Hrvatskoj i odabranim zemljama Europske unije		Šantalab, Marko	
Prepreke i mogućnosti izlaska poduzetnika na međunarodno tržište		Nimac, Iva	
Strategija razvoja otočnog poduzetništva u Hrvatskoj		Brebrić, Nikolina	
Uloga regionalne i lokalne politike u poticanju lokalnog poduzetništva		Bogović Bradvica, Snježana	
Skupno financiranje kao alternativni način financiranja poduzetničkih pothvata		Vasilj Peršić, Irena	
Izazovi poslovanja hrvatskih malih i srednjih poduzeća u uvjetima krize		Juric, Lovro	
Analiza mogućnosti razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Beneta, Vedran	
Izazovi u poslovanju obiteljskog poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kosec, Tea	
Okvir za razvoj malih i srednjih poduzeća uz potporu fondova Europske unije		Habunek, Helena	
Poduzetništvo i održivi razvoj ruralnih područja		Perković, Ivan	
Uloga solidarnosti u izgradnji društvenog poduzetništva		Boić, Filip	
Utjecaj obrazovanja u promicanju poduzetničkih aktivnosti		Radić, Marko	
Financiranje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj iz fondova Europske unije za programsko razdoblje 2021.-2027.		Bogetić, Filip	
Poduzetničko obrazovanje u Europskoj uniji		Glavan, Gabriela	
Poduzetništvo i ruralni turizam - primjer Šibensko-kninska županija		Zorica, Iva	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Vidović, Anđela	

Strateška analiza iskorištenja i smjernice daljnjeg razvoja korištenja potpora male vrijednosti u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji		Vrankić, Daliborka	
Institucije za potporu poduzetništvu u Republici Hrvatskoj		Abdijanović, Lana	
Internet kao strategija izlaska na strano tržište malog i srednjeg poduzeća		Vrdoljak, Tomislav	
Analiza digitalnih vještina mladih		Nikolac, Antea	
Uloga startup akceleratora u razvoju poduzetništva na primjeru ZICER d.o.o.		Rajković, Viktor	
Utjecaj poduzetničkog obrazovanja na društveno poduzetničke namjere generacije Z		Turčić, Ivan	
ANALIZA KOMPARACIJOM RAZVOJA DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI		Blažević, Valentina	
Analiza i usporedba posljedica financijske krize i Covid-19 krize na malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj		Šiljeg, Petar	
Analiza prednosti i nedostataka društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i svijetu		Ramljak, Martina	
Društveno odgovorno poslovanje sektora malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj		Dopuđ, Dea	
Strategije internacionalizacije u kozmetičkoj industriji		Sušac, Antea	
Strateško povezivanje i umrežavanje malih i srednjih poduzeća		Marković, Anđela	
Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje hotela u Republici Hrvatskoj		Milić, Lucija	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA RAZVOJ VIRTUALNE EKONOMIJE S POSEBNIM OSVRTOM NA DIGITALNE NOMADE		Kuprešak, Danijela	
Primjena strategija u okviru razvoja ruralnog poduzetništva		Čačko, Petra	
Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća		Puškaš, Ivana	
Važnost stvaranja osobnog brenda u poduzetništvu		Ćuk, Kristina	
Utjecaj tehnologije na razvoj poduzetništva		Pezer, Marko	
Menadžerske vještine mladih poduzetnika		Borščak, Katarina	
Analiza poduzetničkih prilika i mogućnosti u Ličko-senjskoj županiji		Krpan, Iva	
Samovrednovanje u procesu upravljanja kvalitetom srednjoškolskog obrazovanja		Stjepandić, Renata	
Utjecaj Zagorske razvojne agencije na razvoj poduzetničkih aktivnosti u Krapinsko-zagorskoj županiji		Krleža, Martina	

Razvoj digitalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Milivojević, Lana	
Razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj		Hruška, Eugen	
Utjecaj kauzalnoga i efektivnoga pristupa poduzetništvu na poslovnu uspješnost malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Horvatinović, Tin	
Utjecaj malog poduzetništva u hotelijerstvu na sezonalnost hrvatskog turizma		Milenkowska Klimoska, Angela	
Analiza potpora za podršku malim i srednjim poduzetnicima tijekom pandemije COVID-19		Špoljar, Lara	
IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA OTVARANJE PODUZEĆA ZA RAČUNOVODSTVENE USLUGE I POREZNO SAVJETOVANJE		Poldrugač, Tin	
Inovacije u malim i srednjim poduzećima		Krnjić, Katarina	
Intelektualni kapital kao temelj društveno odgovornog poslovanja		Grbac, Iva	
Potential of digital entrepreneurship		Krnić, Kristian	
STRATEŠKO PREUZIMANJE I AKVIZICIJE - PRIMJER TVRTKE BADEL 1862		Kunkić, Nataša	
DIGITALNI NOMADI - BUDUĆNOST RAZVOJA EKONOMIJE		Čepek, Ena	
Društveno odgovorno poduzetništvo na otoku Krku		Palinić, Marija	
ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST U POSLOVANJU MALIH PODUZETNIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Lulić, Anamarija	
KOMPARATIVNA ANALIZA MOTIVACIJSKIH FAKTORA PODUZETNIKA I KORPORATIVNIH PODUZETNIKA		Galić, Tihana	
Mala i srednja poduzeća u digitalno doba		Špehar, Antonela	
Mogućnosti razvoja mikro, malih i srednjih poduzeća financiranjem iz programa i fondova Europske unije		Klasnić, Danijela	
PERSPEKTIVE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ I OSTALIM ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Ferčec, Ana	
Poduzetništvo mladih i njegova uloga u ekonomskom razvoju Republike Hrvatske		Severin, Filip	
Uloga poduzetničkih inkubatora u razvoju malih i start-up poduzeća u Republici Hrvatskoj i svijetu		Švarčan, Antonija	
Zainteresiranost studenata bavljenjem poduzetništvom nakon završenog studija		Brnić, Nives	
Okruženje poduzetništva u Hrvatskoj		Skansi, Ivan	
Analiza financiranja grupom malih i srednjih poduzeća		Lekaj, Ana-Marija	

KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST U PROJEKTIMA SUFINANCIRANIM SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE		Žinić, Petra	
Žene u svijetu poduzetništva		Vrbanić, Maja	
Strateško financiranje poduzetničkog pothvata na primjeru mikropoduzeća		Pirić, Ivan	
Uloga weba u poduzećima za vrijeme pandemije		Pavličić, Matea	
Utjecaj pristupanja Hrvatske Europskoj uniji na poslovanje logističkih poduzeća		Marojević, Ana	
Intelektualni kapital kao ključni resurs suvremenih poduzetnika		Juršić, Martin	
Utjecaj razvitka industrijskih zona na razvoj malog i srednjeg gospodarstva na području Samobora i Svete Nedelje		Lucić, Dominik	
ULOGA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U ZAPOSLENOSTI I GOSPODARSKOM RAZVOJU SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE		Galić, Lara	
Analiza ponude bankovnih proizvoda i usluga namijenjenih malim i srednjim poduzećima		Šašek, Sanja	
Franšiza kao oblik poticanja ženskog poduzetništva		Pezić, Josipa	
IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE		Sokač, Marcela	
MARKETINŠKI KANALI U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU HOTELSKOG LANCA AMADRIA PARK		Škunca, Anamarija	
Marketing odnosa u malim i srednjim poduzećima u turizmu		Matanović, Franka	
POSLOVNE APLIKACIJE I MARKETING TURISTIČKIH AKTIVNOSTI		Ćurčić, Sandro	
Analiza obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Mikulić, Nikolina	
Izazovi obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i perspektiva za budućnost		Kovačić, Tomislav	
PODUZETNIŠTVO U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA		Jovanov Vujica, Ariana	
ZNAČAJ DRUŠTVENIH MREŽA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Pečet, Ivana	
Informacijska tehnologija kao preduvjet nastanka nove - virtualne ekonomije na primjeru malog poduzeća		Tandarić, Marta	
Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga		Bevanda, Agata	
PODUZETNIŠTVO U KOLIZIJI S DRŽAVNOM UPRAVOM		Ramov, Petra	
Uloga i značaj menadžmenta u virtualnoj ekonomiji		Ivandić, Viktorija	
Utjecaj odrednica poslovanja na rast društvenih poduzeća		Dronjak, Martina	

Modeli mjerljivosti uspješnosti rada hrvatske gospodarske diplomacije iz perspektive korisnika		Plećaš, Mihael	
Sustav ranog upozorenja na strateške rizike u međunarodnom poslovanju		Kereta, Josip	
Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji		Bogolin, Branka	
Značaj i uloga franšize kao pokretača poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Culi, Ema	
Bankovni kanali za distribuciju financijskih usluga malim i srednjim poduzećima		Pavlič, Petra	
Malo gospodarstvo kao pokretač ekonomskog razvoja u Republici Hrvatskoj		Vujević, Martina	
Prilagodba malih i srednjih poduzeća na Opću uredbu o zaštiti podataka		Lupret, Robert	
Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama		Halilović, Leonarda	
ULOGA I VAŽNOST MARKETINGA U MALOM GOSPODARSTVU		Reichl, Vedrana	
Uloga klastera u modernom poduzetništvu.		Marić, Ante	
Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva		Krajcarek, Karla	
Analiza postupaka javne nabave kao preduvjet za malo i srednje poduzetništvo		Roić, Sebastijan	
Utjecaj europskih fondova na poduzetništvo srednje i istočne Hrvatske		Kušt, Marina	
Važnost malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj s naglaskom na Sisačko - moslavačku županiju		Grd, Monika	
IZVORI FINANCIRANJA MALIH PODUZETNIKA U HRVATSKOJ		Brkljač, Maja	
Modeli financiranja malog gospodarstva putem programa Hrvatske banke za obnovu i razvitak		Vukojević, Mateja	
Poduzetničko okruženje i analiza ulaganja u poduzetničke projekte na području Šibensko-kninske županije		Kresović, Alen	
Studentski poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj		Čubela, Katarina	
Uloga i značaj virtualnog poduzeća kao središnje točke virtualne ekonomije		Salopek, Marko	
Uloga intelektualnog kapitala u virtualnoj ekonomiji		Sedmak, Sara	
Utjecaj inovacija na gospodarski rast i razvoj		Skender, Kristina	
Analiza zapošljivosti malih i srednjih poduzetnika na području Grada Novske		Koren, Edita	
Mjerenje uspješnosti poslovanja društvenih poduzeća		Sesvečan, Nikolina	
Outsourcing i njegova primjena u Hrvatskoj - primjer malog poduzeća "Kreator putovanja"		Džanić, Dino	

Primjena strategija internacionalizacije poslovanja na primjeru poduzeća u industriji sporta		Boca, Ana	
Virtualno bankarstvo		Pavić, Damira	
Obrt s paušalnim oporezivanjem kao oblik zapošljavanja poduzetnika početnika u Republici Hrvatskoj		Lacković, Lucija	
The possibilities of contemporary E-Commerce		Krnić, Kristian	
Analiza tradicionalnog poduzetništva na području Republike Hrvatske		Pirić, Ivan	
Prijenos vlasništva u obiteljskim poduzećima		Šćuric, Mateja	
Korporativno poduzetništvo unutar kozmetičke industrije Republike Hrvatske		Hucaluk, Goran	
Modeli za podizanje izvozne konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva		Marić, Kristijan	
Razvojne mogućnosti sporta kao sastavnice nacionalnoga gospodarstva u međunarodnom poslovnom okruženju		Ratković, Tamara	
Unaprjeđenje gospodarenja privatnim šumama u Republici Hrvatskoj modeliranjem poduzetničkih pothvata		Bakarić, Matija	
Žene u poduzetništvu		Dujić, Tanja	
Socijalno poduzetništvo i održivi razvoj		Rešetar, Vesna	
Specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Pletikosić, Neven	
Primjena poslovnih modela u održivom poduzetništvu na primjeru ribarsko-prerađivačke djelatnosti		Končurat, Marta	
Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća.		Cerić, Tena	
Intelektualno vlasništvo i patenti kao preduvjet razvoja poduzetništva u Hrvatskoj		Viskić, Dijana	
Financiranje poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj		Lojen, Petra	
Analiza malog poduzetništva u turizmu		Čondić, Josip-Zvonimir	
Poduzetničko repositioniranje investicijskog društva u RH		Jurjević, Mićo	
Lokalna akcijska grupa kao model razvoja poduzetništva putem partnerstva javnog, gospodarskog i civilnog sektora		Katanović, Tomislav	
Oblikovanje modela kontrolinga u prerađivačkoj industriji u Republici Hrvatskoj		Bračić, Ante	
Poduzetničke strategije u dentalnom turizmu u Republici Hrvatskoj		Buneta, Nikola	

Utjecaj nacionalnih i potpora europske unije na razvoj malog i obiteljskog hotelijerstva Republike Hrvatske		Adrijana Biuklić, Adrijana Biuklić	
Utjecaj organizacijske kulture na unapređenje procesa u korporativnom poduzetništvu		Todorić, Ivan	
Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća		Širol, Damir	
Analiza poduzetničkog potencijala u izabranim industrijama na području Varaždinske županije		Sambolec, Igor	
Financiranje vlasničke glavnice start-up projekata		Lukša, Ivan	
Poduzetništvo mladih u Republici Hrvatskoj		Manojlović, Dana	
Načini funkcioniranja poduzetničkih pothvata i sustava obrazovanja u Republici Hrvatskoj		Tomašek, Ivan	
Socijalno poduzetništvo kao model poslovanja budućnosti		Pletikosić, Neven	
Konkurentnost Zagrebačke županije u privlačenju strateških investicija		Čičak, Mato	
Strategije ulaska na strana tržišta srednje veliikih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Dujić, Davor	