

Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“

Vukovarac, Lora

Master's thesis / Diplomski rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zadar / Sveučilište u Zadru**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:162:026603>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-09-21**



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |

Repository / Repozitorij:

[University of Zadar Institutional Repository](#)



Sveučilište u Zadru

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Sveučilišni diplomski studij novinarstvo i odnosi s javnostima

Lora Vukovarac

**Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske
„Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“**

Diplomski rad

Zadar, 2017.

Sveučilište u Zadru

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Sveučilišni diplomski studij novinarstvo i odnosi s javnostima

Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“ (Front page analysis of weekly newspapers in Eastern Croatia “Posavska Hrvatska“ and “Vinkovački list“)

Diplomski rad

Student/ica:

Lora Vukovarac

Mentor/ica:

doc. dr. sc. Vesna Klajžić

Zadar, 2017.



Izjava o akademskoj čestitosti

Ja, **Lora Vukovarac**, ovime izjavljujem da je moj **diplomski** rad pod naslovom **Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“** rezultat mojega vlastitog rada, da se temelji na mojim istraživanjima te da se oslanja na izvore i radove navedene u bilješkama i popisu literature. Ni jedan dio mojega rada nije napisan na nedopušten način, odnosno nije prepisan iz necitiranih radova i ne krši bilo čija autorska prava.

Izjavljujem da ni jedan dio ovoga rada nije iskorišten u kojem drugom radu pri bilo kojoj drugoj visokoškolskoj, znanstvenoj, obrazovnoj ili inoj ustanovi.

Sadržaj mojega rada u potpunosti odgovara sadržaju obranjenoga i nakon obrane uređenoga rada.

Zadar, 27. studenog 2017.

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. ISTOČNA HRVATSKA	3
2.1. Osijek	5
2.2. Slavonski Brod	6
2.3. Vinkovci	8
2.4. Đakovo	9
2.5. Vukovar	10
3. MASOVNI MEDIJI	11
3.1 . Glavni pojmovi vezani u pojam „medij“	12
3.1.1. Medijska publika	12
3.1.3. Medijske organizacije	14
3.2. Novine	14
4. KRATKA POVIJEST NOVINSTVA	15
4.1. Počeci novinstva u svijetu	15
4.2. Počeci novinstva u Hrvatskoj (do 1900. godine)	16
5. SUVREMENO NOVINSTVO	18
5.1. 24 sata	20
5.2. Večernji list	20
5.3. Jutarnji list	21
5.4. Posavska Hrvatska	22
5.5. Vinkovački list	23
6. ISTRAŽIVANJE - NASLOVNICE POSAVSKE HRVATSKE I VINKOVAČKOG LISTA	24
6.1. Metodologija	24
6.2. Predmet i cilj rada	25
6.3. Istraživačka pitanja	26
6.4. Znanstvene metode korištene pri pisanju rada	27
7. REZULTATI ISTRAŽIVANJA	28
7.1. Posavska Hrvatska – 2015. godina	28

7.1.1. Broj naslova na naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2015. godina)	29
7.1.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2015.godina)	29
7.1.3. Tematske odrednice članka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2015. godina)	30
7.1.4. Glavna tema naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2015. godina)	33
7.2. <i>Posavska Hrvatska</i> – 2016. godina	34
7.2.1. Broj naslova na naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2016. godina)	34
7.2.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2016. godina) ...	35
7.2.3. Tematske odrednice članka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2016. godina)	36
7.2.4. Glavna tema naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> (2016. godina)	37
7.3. Usporedba rezultata dobivenih analizom – naslovnice <i>Posavske Hrvatske</i> iz 2015. i 2016. godine	38
7.4. <i>Vinkovački list</i> – 2015. godina	43
7.4.1. Broj naslova na naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2015. godina)	43
7.4.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2015.godina)....	44
7.4.3. Tematske odrednice članka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2015. godina)	44
7.4.4. Glavna tema naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2015. godina)	45
7.5. <i>Vinkovački list</i> – 2016. godina	46
7.5.1. Broj naslova na naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2016. godina)	46
7.5.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2016.godina)....	47
7.5.3. Tematske odrednice članka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2016. godina)	48
7.5.4. Glavna tema naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2016. godina)	49
7.6. Usporedba rezultata dobivenih analizom – naslovnice <i>Vinkovačkog lista</i> iz 2015. i 2016. godine	49
7.7. Usporedba rezultata dobivenih analizom – usporedba naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> (2015. i 2016. godina)	55
8. ZAKLJUČAK	66
SAŽETAK	69
SUMMARY	70
LITERATURA	71
POPIS TABLICA	73

1. UVOD

Republiku Hrvatsku čini nekoliko povijesnih i zemljopisnih regija različitih veličina i podrijetla. Različite regije odražavaju političku razjedinjenost Hrvatske tokom njene povijesti, te geografski položaj zemlje koja se nalazi na doticaju velikih zemljopisnih sastavnica europskog kontinenta. Tri povijesno najznačajnije, a ujedno i najpoznatije hrvatske regije su: Dalmacija, Slavonija i Istra.¹

Povijesne rimske pokrajine obuhvaćale su mnogo veći teritorij, dok danas suvremena regionalna podjela prati reljefnu podjelu Hrvatske. Sjeverni dio Hrvatske, koji je većinom nizinski, dijeli se na istočnu i središnju Hrvatsku. Istočna Hrvatska obuhvaća prostor koji je omeđen trima rijekama: Savom, Dravom i Dunavom, tj. Slavoniju, Baranju i zapadni dio Srijema. Središnju Hrvatsku čine područja Hrvatskog zagorja, Međimurja, Pokuplja i Banovine.²

Na nekim mjestima u daljnjem tekstu rada, pojam Istočne Hrvatske poistovjećen je s pojmom „Slavonija“. Na slijedećim stranicama, točnije pod naslovom „Istočna Hrvatska“, objasniti će se zašto, a i pobliže opisati i definirati prostor o kojemu je riječ.

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine najveći gradovi istočnog dijela Hrvatske su: Osijek, Slavonski Brod, Vinkovci, Đakovo i Vukovar.³

U Đakovu u trenutku pisanja rada ne postoji niti jedan tiskani medij, a u ostala četiri najveća slavonska grada lokalne novine s najvećom tiražom (prema Hrvatskoj gospodarskoj komori) su: Osijek – *Glas Slavonije*, Slavonski Brod – *Posavska Hrvatska*, Vinkovci – *Vinkovački list* i Vukovar – *Vukovarske novine*. *Glas Slavonije* dnevni je list, *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* su tjednici, a *Vukovarske novine* dvotjednik. U Osijeku osim *Glasa Slavonije* izlaze i drugi tiskani mediji (novine i časopisi): *Agroglas*, *Glas lova i ribolova*, *Bizdirekt – besplatni poslovni časopis – Slavonija i Baranja*, *Bizdirekt – besplatni poslovni časopis – Središnja*

¹ hrvatska.eu, **Zemljopis i stanovništvo, Regije**, <http://croatia.eu/article.php?lang=1&id=12>, 20.08.2017.

² **Ibid.**

³ **Popis stanovništva, kućanstava i stanova 2011. godine**, <https://www.dzs.hr/Hrv/censuses/census2011/results/censustabshtm.html>, 18.08.2017.

Hrvatska i Izvori (časopis za duhovni život); u Slavonskom Brodu osim *Posavske Hrvatske*, izlazi *Brodski Vjesnik*, a u Vinkovcima *Ovčarsko – kozarski list*. Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, najtiražniji lokalni tjednici pet najvećih gradova Istočne Hrvatske (Slavonije) su *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*.⁴

Predmet istraživanja ovog znanstveno – istraživačkog rada naslovnice su lokalnih tiskanih medija: *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista*, tjednih novina izdanih 2015. i 2016. godine u najvećim gradovima na području Istočne Hrvatske. Cilj rada je analizirati naslovnice tjednika izdanih u Slavonskom Brodu i Vinkovcima, drugom i trećem gradu po veličini već spomenutog područja, prema popisu stanovništva provedenom 2011. godine. U radu će se istražiti urednička politika analiziranih tjednika istočno hrvatske regije - *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* temeljem članaka na naslovnicama te utvrditi sličnosti i razlike među njima. Istraživanje tjednika *Posavska Hrvatska* (Slavonski Brod) i *Vinkovački list* (Vinkovci) obuhvatit će broj naslova prikazanih na naslovnicama, geografske značajke članaka objavljenih na naslovnicama, teme članaka (politika i gospodarstvo, zdravstvo, sport, kultura, školstvo, znanost i tehnologija, religija, crna kronika, socijalne teme, zabava i ostalo) odredit će se glavni članak pojedine naslovnice - onaj koji njome veličinom dominira; i svrstati s obzirom na tematiku u prethodno određene sektore (kategorije), nakon toga će se usporediti dobiveni rezultati pojedinačno po godinama za svaki od analiziranih tjednika i međusobno će se usporediti *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*, također po godinama izdanja. Tijekom istraživanja, analizirane su se sve naslovnice tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* iz 2015. i iz 2016. godine, ukupno 208, po 104 naslovnice svakog tjednika. Ovo istraživanje poslužit će za daljnja istraživanja, kako ostalih novina Istočne Hrvatske, tako i drugih hrvatskih novina.

Autorica će se u radu koristiti kvalitativnom i kvantitativnom analizom sadržaja, koja se može primijeniti na različite vrste zapisa, a najčešće se koristi pri istraživanju medija. Koristit će se i metoda komparacije kako bi se usporedili podatci do kojih se došlo analizom naslovnica prema već prije određenoj matrici. Tokom pisanja rada koristit će se prikupljena literatura kako bi se dobila što potpunija slika okvira u kojemu se odvija istraživanje.

⁴ HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA, SEKTOR ZA INDUSTRIJU, **Evidencija izdanih potvrda o upisu u upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska**, <http://www.hgk.hr/documents/evidencija-tiskovina57a86645ebb6e.docx>, 28.05.2017.

Autorica rada odabrala je ovu temu zato što i sama dolazi s područja Istočne Hrvatske, a tražeći istraživanja o medijima toga područja, do trenutka pisanja rada, nije uspjela pronaći gotovo ništa pa je ovim putem željela saznati o čemu to pišu tjednici Istočne Hrvatske, točnije, koje su to teme i naslovi vrijedni naslovnica i čime nakladnici i urednici privlače pažnju čitalačke publike.

Rad je strukturiran u nekoliko dijelova kako bi čitatelji bolje razumjeli građu o kojoj se piše, a podijeljen je na osam poglavlja: „Istočna Hrvatska, Masovni mediji, Kratka povijest novinstva, Suvremeno novinstvo, Istraživanje – naslovnice *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista*, Rezultati istraživanja i Zaključak.“ Poglavlja su dalje raščlanjena na potpoglavlja, a rad sadrži i tablice kojima se autorica služila za lakši pregled i interpretaciju podataka dobivenih analizom sadržaja.

2. ISTOČNA HRVATSKA

Tijekom povijesti, Hrvatska je bila podijeljena na mnoge načine: geografski, gospodarski, jezično, itd. Danas je najuvrženija podjela Hrvatske na regije - koje obuhvaćaju veći dio teritorija, županije i općine. Ni tokom povijesti, a ni danas, razni autori i geografi nisu u potpunosti suglasni oko točnih prirodnih granica hrvatskih regija. Zbog važnosti jedne od regija Lijepe naše za ovaj rad, na slijedećim stranicama navedena su neka od obilježja koje ona obuhvaća, prema raznim autorima. „Istočna Hrvatska obuhvaća tradicionalne regije Slavoniju, Baranju i zapadni dio Srijema, odnosno pravi nizinski prostor Panonske zavale, omeđen najvećim rijekama Savom, Dravom i Dunavom.“⁵

Područje Istočne Hrvatske savršeno je za poljoprivredu, pa i ne čudi da se većina stanovnika tijekom povijesti bavila isključivo poljoprivredom, a mnogi se poljoprivredom bave i danas. Najveći grad Istočne Hrvatske je Osijek, riječna luka na Dravi, drugoj najdužoj hrvatskoj rijeci (duža od nje je samo Sava). Uz Osijek, riječna luka je i grad Vukovar, koji je jedina dunavska luka u Hrvatskoj. Ostali veliki i značajni gradovi navedenog područja su: Vinkovci, Slavonski Brod, Đakovo i Požega. Na prostoru Istočne Hrvatske nalazi se pet županija, a to

⁵ hrvatska.eu, **Zemljopis i stanovništvo, Regije:** , <http://croatia.eu/article.php?lang=1&id=12>, 20.08.2017.

su: Požeško-slavonska, Brodsko-posavska, Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i Virovitičko-podravska županija.⁶

Prema Aniti Blagojević Istočna Hrvatska je: „U makrozemljopisnom smislu, ovaj je kraj dio velike zemljopisne cjeline jugoistočne i srednje Europe. Istočna hrvatska ravnica dio je velike međugorske podoline, oblikovane između Karpata, Dinarida i Alpa, odnosno dio je Panonske nizine. U mikrozemljopisnom smislu, područje između Save, Drave i Dunava samo je dio veće cjeline – Panonske nizine, čiji su sjeverni dijelovi u Mađarskoj, a istočni, koji se naziva Slavonija, u Vojvodini. Područje Istočne Hrvatske predstavlja područje koje je omeđeno sa sjevera mađarskom granicom, s istoka granicom Srbije, s juga granicom Bosne i Hercegovine, odnosno s njezinim entitetom Republikom Srpskom i Distriktom Brčko, dok se kao zapadne granice uzimaju granice Požeško-slavonske i Virovitičko-podravske županije.“⁷

Među stanovnicima prethodno definiranog područja stoljećima je uvriježen pojam *Slavonija* kada se opisuje regija, gradovi, podrijetlo itd., te se često događa da i stanovnici Baranje i Srijema sami sebe nazivaju Slavoncima pa se tako i naziv Slavonija u određenoj literaturi odnosi na cijeli prostor Istočne Hrvatske (Slavoniju, Baranju i dio Srijema), što potvrđuje definicija pojma *Slavonija* Leksikografskog zavoda Miroslava Krleže. Leksikografski zavod Miroslava Krleže za Slavoniju navodi: „Premda u uvjetima suvremene prometne i društvene povezanosti Republike Hrvatske Slavonija nije ni homogena ni izolirana cjelina, naziv je u širokoj uporabi. On obuhvaća Požeško-slavonsku i Brodsko-posavsku županiju, velik dio Osječko-baranjske županije, dijelove Virovitičko-podravske, Bjelovarsko-bilogorske, te manje dijelove Sisačko-moslavačke i Vukovarsko-srijemske županije. Istočni dijelovi Slavonije obuhvaćaju ravnice i lesne zaravni, a zapadni i središnji gore i pobrđa (Papuk, Krndija, Psunj, Požeška gora, Dilj). Slavonija je prostor razvijenoga poljodjelstva (žitarice, vinova loza, voće, industrijsko bilje), stočarstva (govedo, svinja) i ribnjačarstva, te prehrambene i drvne (hrastove šume) industrije.“⁸

⁶ hrvatska.eu, **Zemljopis i stanovništvo, Regije**, <http://croatia.eu/article.php?lang=1&id=12>, 20.08.2017.

⁷ BLAGOJEVIĆ, A. : **Zemljopisno, povijesno, upravno i pravno određenje Istočne Hrvatske – korijeni suvremenog regionalizma**, <http://hrcak.srce.hr/40696>, 21.08.2017.

⁸ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Slavonija**, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=56610>, 20.08.2017.

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine, najveći gradovi već nekoliko puta spomenutog područja su:

- 1.) Osijek: 108.048 stanovnika,
- 2.) Slavonski Brod: 59.141 stanovnik,
- 3.) Vinkovci: 35.312 stanovnika,
- 4.) Đakovo: 27.745 stanovnika,
- 5.) Vukovar: 27.683 stanovnika.⁹

2.1. Osijek

Osijek (njemački Esseg, mađarski Eszék) četvrti je po veličini grad u Republici Hrvatskoj i sjedište Osječko-baranjske županije. Grad Osijek luka je na desnoj obali rijeke Drave koja se već u drugoj polovici XIX. stoljeća počela razvijati i isticati kao gospodarsko, prometno i kulturno središte Slavonije.¹⁰

Tijekom povijesti na prostoru Osijeka nalazio se keltski i rimski grad Mursa, a kasnije je Osijek dospio pod vlast Hrvatsko-Ugarskog Kraljevstva, Osmanlija (Turaka) te Habsburgovaca. Osijek je velik i turistima zanimljiv i privlačan grad, a neke od glavnih atrakcija i zanimljivosti Osijeka su: vožnja tzv. *kompom* ili skelom preko Drave, koji je počeo davne 1916. godine; posjet mlin-brodu ili vodenici; posjet jednom od 17 gradskih parkova (osobito *Park Mladenaca* gdje su 1980-ih mladi bračni parovi sadili stabla kao simbol vječne ljubavi); vožnja turističkim tramvajem iz 1926. godine, te posjet crkvama, katedrali, tvrđavi i drugima. Osijek je poznat i po licitaru (tradicionalnom šarenom medenjaku), koji je dospio i

⁹ Stanovništvo u najvećim gradovima i općinama, popis 2011., https://www.dzs.hr/hrv/censuses/census2011/results/htm/H01_06_01/H01_06_01.html , 18.08.2017.

¹⁰ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, Osijek, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=45673> , 18.08.2017.

na UNESCO-vu listu nematerijalne baštine te po Osječkoj pivovari, koja je otvorena još 1697. godine.¹¹

Grad je podijeljen na nekoliko gradskih četvrti: Tvrđa, Gornji grad, Donji grad, Novi grad, Retfala, Cvjetno naselje i Industrijska četvrt, a iznimno je popularan i među studentima, kojima nudi cijeli niz obrazovnih mogućnosti.

2.2. Slavonski Brod

Grad Slavonski Brod ima bogatu povijest, o čemu svjedoči i enciklopedijski dio Leksikografskog zavoda Miroslava Krležu u kojem se navodi da je područje današnjeg grada i njegove šire okolice bilo naseljeno već u neolitiku. Od naroda prisutnih na spomenutom području ističu se Rimljani, no valja spomenuti i narode koje su na tim prostorima živjeli prije njih. U IV. stoljeću to su bili Kelti, a nakon njih Breuci, jedno od ilirskih plemena. Rimljani su nakon ilirske bune, koju je 9. godine vodio Baton - breučki i desidijatski vladar, zavladao cijelom Panonijem pa tako i prostorom na kojemu se danas nalazi Slavonski Brod. Iz mnogobrojnih arheoloških nalazišta doznajemo da su Rimljani uz cestu Siscia-Sirmium utemeljili naselje koje su nazvali *Marsonia*. Nakon Rimljana, u VI. stoljeću, na području grada živjeli su Slaveni.¹²

Naziv Brod po prvi puta spominje se tek 20. srpnja 1244. godine u povelji hrvatsko - ugarskog kralja Bele IV. Arpadovića. Brod se godinama razvijao i rastao pod raznim utjecajima i vladarima. Jedna od njih je i obitelj Berislavića Grabarskih, čiji su članovi u srednjem vijeku, krajem XV. i početkom XVI. stoljeća dali sagraditi utvrdu za pomoć u obrani od Osmanlija. Nažalost, grad je osvojen 1536. godine i postao je sjedište kadiluka te dom vojnoj posadi. Osmanlije su upravljale gradom do 1688. godine, kada ga je oslobodila kršćanska vojska, ali su ga ponovo zauzeli nakratko 1691. godine. Nakon konačnog oslobođenja u listopadu 1691., iz grada se odselilo mnogobrojno muslimansko stanovništvo, a ostalo je katoličko stanovništvo i mnogi vojnici, kojima se kasnije pridružilo i katoličko

¹¹ TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA, **Upoznaj Osijek**, <http://www.tzosijek.hr/atrakcije-58>, 21.08.2017.

¹² LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Slavonski Brod**, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=56612>, 10.09.2017.

stanovništvo iz Bosne. Nakon oslobođenja Broda od turske vlasti, grad je uključen u sastav Vojne krajine, zajedno s cijelim posavskim dijelom Slavonije. Godine 1753. kada je rađen preustroj Vojne krajine, Brod je postao sjedište brodske kapetanije. Iste godine Brod je dobio i status slobodnog vojnog komuniteta. Status je izgubio nakon trideset i tri godine i pao pod upravu podvinjske kompanije pod čijom je vlašću bio sve do 1820. godine, nakon čega vraća svoj prijašnji status. Važno je spomenuti da sve do 1871. godine Brod uopće nije smatran gradom, već naseljem, gradom ga je proglasio Franjo Josip I. te ga nazvao Brod na Savi. Ime Brod na Savi grad je nosio do 1934. godine, kada je preimenovan u današnji naziv - Slavonski Brod. U to vrijeme grad je bio malen, no brzo se razvija od 1881. kada je ukinuta Vojna krajina. Brzom razvoju grada pogodovao je izuzetno povoljan položaj uz rijeku Savu, gradnja mosta preko plovne rijeke i gradnja željezničke pruge, što je dovelo do rasta gospodarstva i udvostručenja broja stanovnika. Nakon I. svjetskoga rata Slavonski Brod postao je jako industrijsko sjedište Kraljevine Srba, Hrvata i Slovenaca (kasnije Jugoslavija), ponajprije zahvaljujući tvornicama otvorenima na prostoru grada i drvnoj industriji. Industrija, nakon kratkog zatišja koji se dogodio za vrijeme II. svjetskog rata, ponovo jača. Posebno se ističe metalna ili metalurška industrija zahvaljujući velikoj tvrtci *Đuro Đaković*, koja radi i danas, no ne zapošljava ni približno velik broj zaposlenika kao što je to bilo prije.¹³

Slavonski Brod najveći je grad i sjedište Brodsko-posavske županije, koja broji ukupno 26 općina i grad Novu Gradišku. Županija graniči s Bosnom i Hercegovinom (granica je rijeka Sava) i s četiri hrvatske županije: Sisačko-moslavačkom, Osječko-baranjskom, Vukovarsko-srijemskom i Požeško-slavonskom.

U Slavonskom Brodu rođeni su i brojni poznati Hrvati, između ostalih i povjesničar Matija Mesić, pjesnik Hugo Badalić, likovni umjetnik Vladimir Becić, prirodoslovac Đuro Pilar, balerina Mia Čorak-Slavenski, revolucionar i borac za radnička prava Đuro Đaković, novinar i politički publicist Stribor U. Schwendemann i mnogi drugi. Iako u Brodu nisu rođeni, u njemu su godinama živjeli i hrvatski literarni velikani - Ivana Brlić-Mažuranić i Dragutin Tadijanović.¹⁴

U Slavonskom Brodu održava se niz turistima i građanima privlačnih manifestacija. Jedna od njih je *U svijetu bajki Ivane Brlić – Mažuranić* – manifestacija namijenjena djeci koja se

¹³ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Slavonski Brod**, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=56612>, 10.09.2017.

¹⁴ ŠČRBAŠIĆ, J. : **Mjestopisi Brodskog Posavlja**, Brodska riječ, Slavonski Brod, 2008. , p. 40.

održava od 1970. godine i koja se redovno sastoji od više elemenata, kao što su kazališne predstave, razgovori s različitim spisateljima, likovne i glazbene radionice i slično. Poznati su i slavonskobrodski *Moto susreti*, koje redovito u svibnju posjećuju mnogobrojni motoristi i zaljubljenici u motocikle iz cijele Europe. *Brodsko kolo* najstarija je smotra folkloru u Hrvatskoj, smotra se održava svakog lipnja. Dobra glazba može se čuti na raznim koncertima tijekom cijelog ljeta, kao npr. *Slavonija Fest CMC 200* festivalu, koji je 2016. održan po prvi puta u brodskoj tvrđavi; ili u studenom na međunarodnom festivalu harmonike *Bela pl. Panthy*, jedinom takvom festivalu u Hrvatskoj. I sportaši imaju nekoliko atrakcija te mogu sudjelovati ili gledati kajakašku regatu, međunarodno natjecanje u karateu ili međunarodno natjecanje u akrobatskom „rock and rollu“.

Slavonski Brod učenički je i studentski grad u kojemu ne nedostaje mjesta za izlaske i zabavu, a uvijek je moguće i prikratiti vrijeme odlaskom u tvrđavu, franjevački samostan, jedan od gradskih muzeja (npr. Muzej tambure), poznato kupalište *Poloj* i druge.

U Slavonskom Brodu izlazi list *Posavska Hrvatska*, tjednik koji se detaljnije opisuje u daljnjim stranicama rada.

2.3. Vinkovci

Vinkovci su smješteni 40 kilometara od Osijeka i 22 kilometra od Vukovara, na obali rijeke Bosut, nedaleko od mjesta gdje Bosut utječe u Savu. Zanimljivo je da su Vinkovci glavno željezničko čvorište u Slavoniji, a poznati su i po različitoj industriji: prehrambena industrija, tekstilna industrija, kožarska industrija, metalna industrija.¹⁵

Na području grada Vinkovaca i u njegovoj užoj okolici postoji nekoliko arheoloških nalazišta koja upućuju na to da je taj prostor naseljen oko 7000 godina. Rimljani su na prostoru Vinkovaca osnovali grad Cibaliu, a Mađari naselje Sv. Ilija. Naziv Vinkovci prvi puta se spominje tek 1615. godine.¹⁶

¹⁵ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Vinkovci**, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=64724>, 15.09.2017.

¹⁶ **Povijest grada**, <http://www.vinkovci.hr/fl4469/povijest-grada>, 15.09.2017.

Vinkovci su poznati po manifestaciji *Vinkovačke jeseni* (manifestacija folklor), a značajan je i *Festival glumca*. Vinkovce zovu domom i mnogi sportaši pa se grad istaknuo i održavanjem međunarodnih teniskih turnira za djecu i odrasle.¹⁷

O značaju manifestacije *Vinkovačke jeseni* za sve Vinkovčane, svjedoče slijedeće rečenice koje pokušavaju čitateljima dočarati njihovu važnost i u njima probuditi želju za posjet Vinkovcima: „Vinkovačke su jeseni postale originalni popularno-znanstveni skup izvorne narodne kulture, mjesto njezina sakupljanja, što ne znači da su Jeseni bile niti da će biti kočnica suvremenoga razvoja. One su samo čuvarica i slikarica izvornoga načina života, one pokazuju slike prošlosti i sadašnjosti, upućuju na neistražene pravce i mogućnosti u budućnosti. Vinkovačke su jeseni izašle iz duše slavonskoga čovjeka, one su potvrda ljepote ove ravnice, one su želja da se sačuva od zaborava nekadašnje selo, njegovi ljudi i običaji, a posebice glazbena baština, koju treba otkrivati suvremenom čovjeku i ljubitelju narodnih glazbenih umjetnina. U proteklih četrdeset godina svoga trajanja Vinkovačke su jeseni ostvarile puno više od svoga početnoga nastojanja, obogatile se i stalno se obogaćuju novim manifestacijama pa zato možemo tvrditi da je to smotra izvornoga folklor, ali i gospodarska, kulturna, turistička, sportska i zabavna manifestacija koju možemo svrstati u red najrazvijenijih i najznačajnijih smotara u Hrvatskoj.“¹⁸

U Vinkovcima izlazi tjednik *Vinkovački list*, koji se pobliže opisuje u istoimenom potpoglavlju ovoga rada .

2.4. Đakovo

Đakovo je slavonski grad smješten 37 kilometara jugozapadno od Osijeka. Na njegov razvoj uvelike je utjecao biskup Josip Juraj Strossmayer, koji je dao sagraditi jedan od najpoznatijih današnjih simbola grada, impresivnu neoromaničku katedralu sv. Petra.¹⁹

¹⁷ Grad Vinkovci, <http://www.vinkovci.hr/f14436/o-vinkovcima> , 18.09.2017.

¹⁸ Vinkovačke jeseni, <http://www.vinkovci.hr/f14559/vinkovacke-jeseni> , 18.09.2017.

¹⁹ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, Đakovo, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=16894> , 18.08.2017.

Đakovo je, osim katedrale, poznato i po ergeli konja lipicanaca i po raznim kulturnim manifestacijama, od kojih su najpoznatiji *Đakovački vezovi*. *Đakovački vezovi* smotra su narodnog folklora koja se održava već 45 godina i okuplja desetke tisuća sudionika. Manifestacija se održava svakoga srpnja, a sastoji se od nekoliko dijelova, među kojima je i velika povorka svih sudionika u narodnim nošnjama, koja se svake godine prenosi uživo na nekoliko televizija.

Đakovačka ergela lipicanaca jedna je od najstarijih u Europi, osnovali su je đakovački biskupi, a tokom povijesti posjetili su je i mnogi svjetski čelnici; jedna od njih je i engleska kraljica Elizabeta II., koja je ergelu posjetila 1972. godine i princ Charles i princeza Camilla koji su ju posjetili 2016. godine. Svake godine održava se i *Božićni bal lipicanaca*, jedna od najpoznatijih Đakovačkih zimskih manifestacija.²⁰

U Đakovu je sjedište Đakovačko-osječke nadbiskupije, a u njemu se školuju i sjemeništarcu te budući učitelji i profesori vjeronauka.

2.5. Vukovar

Vukovar je grad na Dunavu i sjedište Vukovarsko – srijemske županije. Od Vinkovaca je udaljen 22 kilometra, a od Osijeka 37 kilometara. Vukovar je poznat po ranoklasicističkom dvorcu obitelji Eltz, u kojem se danas nalazi gradski muzej, i po arheološkim nalazištima, koja su mnogobrojna na tom području. Najpoznatije arheološko nalazište je Vučedol, mjesto pronalaska Vučedolske golubice. Grad je u Domovinskom ratu bio izložen teškim napadima JNA i okupiran 1991. godine. *Erdutskim sporazumom*, potpisanim 15.01.1998., Vukovar je vraćen Hrvatskoj.²¹

Prva vukovarska tiskara osnovana je 1867. godine. Tiskara je izdavala novine na njemačkom jeziku pod nazivom *Der Syrmier Bote*, prve novine u gradu. Kasnije su otvorene i druge tiskare koje su izdavale različite novine, od kojih se ističu *Sriemski Hrvat* i *Sriemske novine*. One su izlazile skoro trideset godina na prijelazu u XX. stoljeće. Prve knjige pisali su

²⁰ **Turistička ponuda** , <http://www.djakovo.hr/portal/turizam/turisticka-ponuda.html> , 18.08.2017.

²¹ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Vukovar**, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=65649> , 18.08.2017.

franjevci koji su živjeli u Vukovaru i Iloku, a najpoznatiji književnici vukovarskog područja su: Nikola Andrić, Julije Benešić i Antun Gustav Matoš. Osim književnika, u Vukovaru su djelovali i ostali umjetnici. Neki od poznatih starijih likovnih umjetnika su: J. F. Mucke, F. K. Giffinger, gimnazijski profesori Dragan Melkus, Dragutin Renarić, Marijan Detoni i mnogi drugi. Valja spomenuti da Vukovar ima i svog nobelovca, kemičara Lavoslava (Leopolda) Ružičku. Lavoslav Ružička nositelj je osam počasnih doktorata, a bio je prvi hrvatski nobelovac. Nobelovu nagradu dobio je 1939. godine.²²

Razrušenim i oštećenim građevinama, Vukovar danas još uvijek svjedoči mnogobrojnim ranama dobivenim tokom Domovinskog rata, a mjesto je svojevrsnog hodočašća onih koji su u ratu izgubili najmilije.

3. MASOVNI MEDIJI

Pojam *medij* (od latinskog *medius*) kompleksan je i mnogoznačan pojam pa je i stručnjacima teško je odgovoriti na pitanje : „Što je to medij?“ , a pogotovo na pitanje: „Što su to masovni mediji?“ Kunczik i Zipfel razlikuju materijalne medije, u koje ubrajaju papir, staklo i zrak, potom komunikacijske medije u koje ubrajaju riječi, jezik, slike; te medije kao institucije, u njih ubrajaju masovne medije poput televizije, interneta, radija, novina i časopisa.²³

Dakle, masovni mediji su institucije čije je uloga prvenstveno širenje vijesti u svrhu informiranja i zabave svih društvenih slojeva.

Zanimljivo je primijetiti da se autorica Zrinjka Peruško ne slaže s uključenjem interneta u masovne medije. Ona pod pojmom masovnih medija smatra knjige, tisak (novine, časopise), filmove, televiziju, radio i nosače zvuka i slike (video, CD,DVD). Naime, ona navodi da je kod masovnih medija komunikacija jednosmjerna, a da su njihovi sadržaji namijenjeni prodaji, što kod Interneta nije nužno tako. Komunikacija putem Interneta može biti i interaktivna, a proizvodi nisu nužno namijenjeni prodaji. Prema Peruško masovni mediji su:

²² **Povijest grada Vukovara**, <http://www.vukovar.hr/turizam-i-informacije/informacije/povijest-grada-vukovara>, 05.09.2017.

²³ KUNCZIK, M., ZIPFL, A.: **Uvod u znanost o medijima i komunikologiju**, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. , p. 25.

„institucije koje zadovoljavaju potrebu društva za javnom komunikacijom u kojoj mogu sudjelovati svi pripadnici društva. Masovni mediji su istovremeno komunikacijski oblici/proizvodi, institucije i kulturne formacije.“²⁴

3.1 . Glavni pojmovi vezani u pojam „medij“

Uz pojam mediji vežu se razni pojmovi poput: medijska publika, medijske institucije i medijski sustavi, medijska organizacija. Kako bi čitatelji ovog rada navedene pojmove lakše razlučili, pojmovi su na slijedećim stranicama definirani.

3.1.1.Medijska publika

Zadaća masovnih medija je informiranje društva o različitim temama: o političkom stanju u državi i inozemstvu, različitim sukobima i ratovima i o zabavnim sadržajima. Ljudi teže biti informirani a kad primaju informacije, postaju recipijenti ili publika.

Prema Hrvatskom jezičnom portalu riječ *publika* dolazi od latinske riječi *publicus* (*publicus*, *poplicus*) što znači pučki, a definira se kao: „ukupnost onih koji prisustvuju čemu kao gledatelji ili slušatelji; skupina ljudi koja ima zajednički interes za nešto ili sličan ukus; oni koji su obaviješteni i upućeni u neko pitanje, koji oblikuju opće mišljenje.“²⁵

Medijska publika definira se kao: „široki slojevi koji su putem medija svjedoci ili pratioci nekog događaja: narod, općinstvo, gledateljstvo“.²⁶ Kada govorimo o medijskoj publici, pod pojmom publika podrazumijeva se grupa ljudi koja je izložena nekom medijskom sadržaju.²⁷ Medijska publika je vremenom postala sve zahtjevnija i počela je kritički razmatrati vijesti koje do nje dopiru.

²⁴ PERUŠKO,Z.: **Uvod u medije**, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. , p. 15.

²⁵ **Značenje riječi: publika, medijska publika**, <http://hjp.novi-liber.hr/index.php?show=search> , (10.11.2015.)

²⁶ **Ibid.**

²⁷ PERUŠKO, Z.: **Uvod u medije**, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011., p. 49-51.

3.1.2. Medijske institucije i medijski sustavi

Svi mediji, tj. medijske institucije koje postoje u određenoj državi, čine medijski sustav te države. Svaki medijski sustav razvija se konstantno „pod utjecajem specifičnih političkih okolnosti u svakoj zemlji (političke strukture i kulture) i temeljem normativnih očekivanja ugrađenih u zakonodavni okvir kojim je reguliran medijski sustav.“²⁸

U knjizi *Hrvatski medijski sustav prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja* autorice Peruško, Perišin, Topić, Vilović i Zgrabljic Rotar navode da svaki medijski sustav opisuju UNESCO-vi indikatori medijskog razvoja, oni obuhvaćaju ukupno pet kategorija, a to su:

1. „regulatorni sustav koji osigurava slobodu izražavanja, pluralizam i raznolikost medija,
2. pluralnost i raznolikost medija, tržišna ravnopravnost i transparentnost vlasništva,
3. mediji kao platforma za demokratski dijalog,
4. profesionalni razvoj novinarstva i usluga profesionalnih nevladinih institucija,
5. infrastrukturni kapacitet koji podrazumijeva nove komunikacijske tehnologije dovoljne za pluralistički medijski sustav i pristup medijima.“²⁹

Ako je medijski sustav zapravo skup svih medija koji djeluju u određenoj državi, to znači da svaka država svijeta ima svoj medijski sustav. Svaka država na neki način svoje medije i regulira, što se razlikuje od države do države. U svim država svijeta trebala bi postojati sloboda izražavanja medija, pluralizam medija, vlasništvo svakog medija trebalo bi biti potpuno transparentno i jedan vlasnik ne bi smio posjedovati većinu medija

²⁸PERUŠKO, Z.: **Uvod u medije**, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011., p. 15.

²⁹ PERIŠIN, T. , PERUŠKO, Z. , TOPIĆ, M. , VILOVIĆ, G. , ZGRABLJIĆ ROTAR, N.: **Hrvatski medijski sustav prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2011., p. 3.

3.1.3. Medijske organizacije

Razlikujemo ne samo medijske organizacije različitih država, nego i medijske organizacije unutar jedne države. Svaka medijska organizacija ima svoj komunikacijski cilj koji je dužna zadovoljiti, tj. koristi različite tehnologije kako bi stvarala medijski sadržaj koji plasira publici. No, nema svaka medijska organizacija istu publiku, ona stvara sadržaj prilagođen publici koju želi zaokupiti i pridobiti.

O medijima, njihovoj ulozi i njihovom utjecaju na svakodnevni život ljudi pisali su mnogi autori, jedna od njih je i Zrinjka Peruško, predstojnica Centra za istraživanje medija i komunikacije Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu, koja piše: „Mediji omogućavaju dinamiku javnosti i stvaranja javnog mijenja i tako pridonose demokraciji, djeluju na tržištu kao kulturne industrije, a većina njihovog sadržaja pripada popularnoj kulturi.“³⁰

Mediji su danas dio svakodnevnice i na različite načine utječu na živote svoje publike.

3.2. Novine

Što su zapravo novine, kako ih možemo definirati i koje su im karakteristike?

Prema *Hrvatskom leksikonu* novine su : „periodička publikacija; najčešće izlazi dnevno ili tjedno, rjeđe četrnaestodnevno ili mjesečno. Donosi vijesti (novosti), komentare i sl. s različitih područja društvenoga života, iz zemlje i svijeta, a sadrži priloge za pouku i razonodu. Preteča novina su rimska *Acta diurna* (od ← 59. god.). Prve moderne novine bile su *La gazetta dele novità* u Veneciji (17. st.) (→ *gazeta*).“³¹

Razni autori pokušali su dokučiti što su to novine i što ih sve karakterizira. Gordana Vilović u članku *Novine*, objavljenom u knjizi *Uvod u medije* navodi da su novine zapravo najstariji oblik masovnog komuniciranja, a svake novine moraju imati i ove četiri temeljne karakteristike:

³⁰ PERUŠKO, Z.: **Uvod u medije**, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. , p. 15. – 16.

³¹ Hrvatski leksikon : **novine značenje**, <https://www.hrleksikon.info/definicija/novine.html> , 01.09.2017.

- 1.) „ PUBLICITET (javnost)
- 2.) AKTUALNOST (informacija se odnosi na sadašnjost i može na nju utjecati)
- 3.) UNIVERZALNOST (nijedna tema nije isključena) i
- 4.) PERIODIČNOST (pojavljivanje u redovnim razmacima).“³²

Iz navedenih karakteristika zaključujemo da se novine pišu za javnost, te da se u njima piše o događajima i temama usko povezanim sa sadašnjošću, tj. da se u novinama piše o svim temama i da izlaze u redovitim razmacima: bilo to dnevno, tjedno, mjesečno, tromjesečno, godišnje ili drugo.

4. KRATKA POVIJEST NOVINSTVA

U ovom poglavlju u iznimno kratkim crtama opisat će se počeci novinstva u Hrvatskoj i svijetu i spomenuti neki od najvažnijih listova.

4.1. Počeci novinstva u svijetu

Davno prije razvoja tiska na europskom kontinentu, Kinezi su već poznavali tisak i novinstvo. U Europi se tiskarstvo počelo razvijati izumom tiskarskog stroja. Nijemac Johannes Gutenberg izumio je pokretna štamparska slova, kojima je, uz pomoć već postojećih strojeva za urezivanje slika na drvo ili bakar, uspio napraviti tiskarski stoj na kojemu je već 1445. ili 1446. tiskan ulomak njemačke pjesme pod nazivom *Pjesma o strašnom sudu*.³³ Kasnije su se Gutenbergovi učenici i naučnici raširili po svijetu pa tako „već 1464. godine ima svoju štampariju benediktinski samostan u Subiacu u Italiji, 1467. ima štampariju Rim, 1469. Venecija, 1470. Pariz, a 1483. – gotovo 400 godina otkako je na Bašćanskoj ploči progovorio 'starinski govor Hrvatske dignitetom literarnog jezika' – štampana je u Veneciji glagoljskim

³² PERUŠKO, Z.: **Uvod u medije**, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. , p. 67.

³³ HORVAT, J.: **Povijest novinstva Hrvatske 1771 – 1939.** , Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2003., p. 23.

pismenima prva knjiga na hrvatskom jeziku. Na Cetinju je 1493. počela raditi prva tiskara na Balkanu, a naredne tri godine, 1494. – 1496., radi u Senju tiskara Blaža Baromića.³⁴

Čak do polovice XIX. tisak je bio strogo reguliran pa samim time i privilegija. O onome što će se tiskati i „raspačavati“ odlučivala je ponajprije Crkva, koja je u tome imala neograničenu vlast. To je promijenio Martin Luther svojom poznatom reformacijom i tezama kojima je istupio protiv papinstva. Svoje teze branio je tiskopisima: „Bio je to začetak ideološkog novinstva, rodila se publicistika, javno raspravljanje putem tiska o političkim događajima i načelima. Luther je shvatio kolika se snaga krije u štampi, pa su on i njegovi sljedbenici, pod zaštitom vlastodržaca koji su pristali uz njegov pokret, pored ideološke štampe ostvarili i nov tip povremen štampe: letak (Flugschrift, Feuille-volante) – pratio novinskih 'posebnih izdanja'.“³⁵

Nakon letka pojavljuju se i prvi časopisi, novinski oglasnici i mjesečnici, tjednici, a stvarni razvitak novinstva dogodio se početkom protuturske ofenzive, kad su počeli izlaziti ratni izvještaji. U XVII. i XVIII. stoljeću novinstvo se razvija u cijeloj Europi pa tako i u Engleskoj, gdje od 11. svibnja 1702. izlazi prvi engleski dnevni list pod nazivom *Daily Courant.*, a u Beču od 1703. izlaze novine *Ephmerides Austriacae Vindobonenses*, novine na latinskom jeziku. „Oko 1680. štampa se *Franfurter Journal* u 1500 primjeraka, 1712. londonske novine dostižu ukupnu nakladu od 44.000, pariški *Mercure de France* ima 1763. tek 1600 primjeraka, dok berlinski *Vossische Zeitung* 1776. ima 2000 pretplatnika.“³⁶

4.2. Počeci novinstva u Hrvatskoj (do 1900. godine)

Prve novine u Hrvatskoj pojavile su se 1771. godine, a zvale su se *Ephemerides Zagradienses* ili *Zagrebačke novine*. Prve hrvatske novine bile su na latinskom jeziku. O njima se ne zna puno, nego je poznat samo pronađeni oglasa na zadnjoj stranici najstarijeg sačuvanog kalendara, zagrebačkog kalendara za godinu 1771. i 1772. Kako nije sačuvan niti jedan primjerak *Zagrebačkih novina*, tako nije sačuvan niti jedan primjerak novina koje su 1786.

³⁴ HORVAT, J.: **Povijest novinstva Hrvatske 1771 – 1939.** , Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2003., p. 23.

³⁵ HORVAT, J. : op. cit., p. 24.

³⁶ **Ibid.**, p. 27. – 28.

godine počele izlaziti u Zagrebu. Novine su se zvale *Agramer deutsche Zeitung* i bile su na njemačkom jeziku. Niti jednoj od navedenih novina nije poznat urednik.³⁷

Za razvoj hrvatskog tiska zaslužan je i Ivan Toma pl. Trattner, koji je u Varaždinu 1773. otvorio prvu tiskaru i počeo tiskati i raspačavati školske knjige po cijeloj Hrvatskoj. Trattner je bio vlasnik tiskara i u Pešti, Trstu, Innsbrucku, Linzu i Zagrebu, a u Zagrebu je 1789. pokrenuo list *Kroatischer Korrespondent*.³⁸

Kraljski Dalmatin – Il Regio Dalmata bile su prve novine na hrvatskom jeziku. Uz hrvatski, izlazile su i na talijanskom, točnije, tekst na hrvatskom bio je prijevod teksta na talijanskom. *Kraljski Dalmatin* bio je glasilo francuskih vlasti u Zadru i okolici, a izlazio je od 31. prosinca 1807. do 1. travnja 1810. U knjizi *Povijest novinstva Hrvatske 1771 – 1939* stoji: „*Kraljski Dalmatin* bio je isključivo propagator ideje režima koji je zaista težio za prosvjećivanjem i ekonomskim pridizanjem zemlje, ali jedino iz razloga da ekonomski ojačan povisi svoj vojno – ekonomski potencijal. Beauharnais i Dandolo, kad su pokrenuti list s hrvatskim dijelom, očiglednom nisu u prvi mah poznavali strukturu naobrazbe pučanstva Dalmacije. Narod, kojemu se list obraćao hrvatskim tekstom, bio je tad gotovo nepismen, dok je inteligencija znala talijanski, pa zacijelo nije čitala hrvatski prijevod.“³⁹

Tijekom Hrvatskog narodnog preporoda tiskaju se *Novine horvacko – slavonsko – dalmatinske* i *Danica horvacko – slavonsko – dalmatinska*. Na njima su surađivali Ljudevit Gaj, Dragutin Rakovac i Antun Mažuranić. Novine su bile na hrvatskom jeziku, a na početku su u njima prevladavali izvadci iz strane štampe.⁴⁰

Prvi izvorni list na narodnom (hrvatskom) jeziku bio je *Zora Dalmatinska*. List je počeo izlaziti 1844. godine u Zadru, a u prvom broju objavljena je Preradovićeve pjesma na narodnom jeziku *Zora puca, bit će dana*⁴¹

³⁷HORVAT, J. : **Povijest novinstva Hrvatske 1771 – 1939**. , Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2003., p. 35. – 36.

³⁸ HORVAT, J.: op. cit., p. 37. - 38.

³⁹ **Ibid.**, p. 46. – 48.

⁴⁰ **Ibid.**, p. 88. – 89.

⁴¹ **Ibid.**, p. 114.

Prve necenzurirane hrvatske novine, a ujedno time i ilegalne, bile su *Branislav*, tiskane u Beogradu 1844. – 1845., potom krijumčarene u Hrvatsku. Bile su prilično „pitome“, iako su pisale protiv mađarizacije i cenzure.⁴²

Prvi hrvatski informativni tjednik počeo je tiskati Milan Grlović 1877. godine. Tjednik se zvao *Hrvatski svjetonazor* i izlazio je godinu dana.⁴³

5. SUVREMENO NOVINSTVO

Hrvatska gospodarska komora svake godine izdaje evidenciju izdanih potvrda o upisu u upisnik HGK o izdavanju potvrda i distribuciji tiska. Uz ime svakog medija stoji i adresa, nakladnik, grad u kojem izlazi, periodičnost, prosječna prodana naklada i prosječna planirana naklada. Podatci korišteni za pisanje ovog rada ažurirani su 09.03.2016. godine. Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, najtiražniji hrvatske novine su:

1.) *24 sata* – 2014. godine izdane su u 96 076 primjeraka, a očekivana naklada 2016. godine bila je 110 318 primjeraka

2.) *Večernji list* – 2014. godine Večernji list izdan je u 49 500 primjeraka, a očekivana naklada 2016. godine bila je 64 466 primjeraka

3.) *Jutarnji list* – 2014. godine novine su izdane u 49 333 primjerka, a očekivana naklada 2016. godine bila je 58.286 primjeraka⁴⁴

U Istočnoj Hrvatskoj izlaze: *Glas Slavonije* – dnevni list koji izlazi u Osijeku, godine 2014. izdan je u 7 405 primjeraka, a u 2016. godini očekivana naklada bila je 12 000 primjeraka, nakladnik novina je „Glas Slavonije d.d.“; *Vinkovački list* – tjednik koji izlazi u Vinkovcima, 2014. godine izdan je u 1002 primjerka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1 800 primjeraka, nakladnik novina je „Novosti d.o.o.“; *Virovitički list* – tjednik koji izlazi u

⁴² HORVAT, J. : **Povijest novinstva Hrvatske 1771 – 1939.** , Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2003., p. 116. – 118.

⁴³ NOVAK, B.: **Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću**, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2005., p. 46.

⁴⁴ HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA, SEKTOR ZA INDUSTRIJU, **Evidencija izdanih potvrda o upisu u upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska**, <http://www.hgk.hr/documents/evidencija-tiskovina57a86645ebb6e.docx> , 28.05.2017.

Virovitici, 2014. godine izašao je u 420 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1500 primjeraka, nakladnik novina je „Informativni centar Virovitica d.o.o.“; **Posavska Hrvatska** – tjednik koji izlazi u Slavonskom Brodu, 2014. godine izašao je u 1416 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1250 primjeraka, nakladnik novina je „Lasica d.o.o.“; **Kronika Požeško-Slavonska** – tjednik koji izlazi u Požegi, 2014. godine izdan je u 880 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1500 primjeraka, nakladnik je „Agencija za marketing 'Kruna'-Požega“; **Brodski Vjesnik** – tjednik koji izlazi u Slavonskom Brodu, 2014. godine izašao 100 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1000 primjeraka, nakladnik novina je „Media plan d.o.o.“; **Lokalni tjednik-Valpovština** – tjednik koji izlazi u Valpovu, 2014. godine izašao je u 1140 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1500 primjeraka, nakladnik novina je „Lokalni mediji d.o.o.“; **Jednota** – tjednik češke nacionalne manjine koji izlazi u Daruvaru, 2014. godine izašao je u 1163 primjerka, a očekivana naklada za 2016. bila je 1450 primjeraka, nakladnik tjednika je „Niu jednota“; **Vukovarske novine** – dvotjednik koji izlazi u Vukovaru, 2014. godine izdan je u 1570 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 2 500 primjeraka, nakladnik novina je „Hrvatski radio Vukovar d.o.o.“; **Agroglas** – dvotjednik koji izlazi u Osijeku, 2014. izašao je u 2490 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 6500 primjeraka, nakladnik je „Glas Slavonije d.d.“; **Glas lova i ribolova** – mjesečnik koji izlazi u Osijeku, 2014. godine izdan je u 1 536 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. bila je 3700 primjeraka, nakladnik je „Glas Slavonije d.d.“; **Županjski list** – mjesečnik koji izlazi u Županji, 2014. izašao je u 1500 primjeraka, a 2016. očekivana naklada bila je 2000 primjeraka, nakladnik mjesečnika je „Hrvatski radio Županja d.o.o.“; **Detsky koutek** – mjesečnik češke nacionalne manjine koji izlazi u Daruvaru, 2014. godine izdan je u 959 primjeraka, a očekivana naklada za 2016. godinu bila je 1200 primjeraka, nakladnik mjesečnika je „Niu jednota“; **Bizdirekt- prvi besplatni poslovni časopis- Slavonija i Baranja** – dvomjesečnik koji izlazi u Osijeku, 2014. izdan je u 3000 primjeraka, a isti broj izdanja očekivao se i za 2016. godinu, nakladnik je „Mirakul“; **Ovčarsko- kozarski list** – dvomjesečnik koji izlazi u Vinkovcima, 2014. godine izašao je u 1372 primjerka, a očekivana naklada za 2016. bila 500 primjeraka, nakladnik dvomjesečnika je „Zebra“. Na području Istočne Hrvatske izlaze još neki listovi, ali zbog rijetkosti izdavanja (jednom u tri, šest ili dvanaest mjeseci) nisu ovdje navedeni.⁴⁵

⁴⁵ HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA, SEKTOR ZA INDUSTRIJU, **Evidencija izdanih potvrda o**

5.1. 24 sata

Dnevne novine *24 sata*, prema podacima Hrvatske gospodarske komore, najprodavanije su novine u Hrvatskoj⁴⁶, izdaje ih tvrtka „24 sata d.o.o“, a u vlasništvu su austrijskog izdavača „Styria“. Osim tiskanog izdanja, postoji i internetski portal *24 sata* (www.24sata.hr), koji je poznat po korištenju tzv. „scroll koncepta“. To znači da su čitateljima sve vijesti dostupne odmah, na istom ekranu, a članci su s naslovnicom povezani slikama na kojima piše: „video“ ili „foto“.⁴⁷ „Ovaj list odlikuju kratke vijesti popraćene slikama koji se prodaje po niskim cijenama. Svaki dan izlazi i besplatno popodnevno izdanje *24 sata* koje se dijeli na javnim mjestima u Hrvatskoj.“⁴⁸

U Impressumu *24 sata* stoji da je glavni urednik dnevnih novina Goran Gavranović, a zamjenik glavnog urednika Alen Galović.⁴⁹

5.2. Večernji list

Večernji list nastao je fuzijom dvaju drugih listova: *Večernjeg vjesnika* i *Narodnog lista*, a prvi broj izašao je 1. srpnja 1959. godine. Dva mjeseca kasnije prodano je više od 100.000 primjeraka. *Večernji list* bio je najtiražniji dnevni list u bivšoj Jugoslaviji, a u danima nakon Titove smrti dostigao je za ono vrijeme enormne naklade s prodajom više od 600.000 primjeraka. *Večernjak* se masovno kupovao i u vrijeme Zaljevskog rata, no u vrijeme Domovinskog rata naklada se drastično umanjila zbog smanjena tržišta i otežane distribucije. Najveća naklada u povijesti *Večernjeg lista* dosegnuta je 11. siječnja 1999. godine

upisu u upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska, <http://www.hgk.hr/documents/evdencija-tiskovina57a86645ebb6e.docx>, 28.05.2017

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ PERIŠIN, T. , PERUŠKO, Z. , TOPIĆ, M. , VILOVIĆ, G. , ZGRABLJIĆ ROTAR, N.: **Hrvatski medijski sustav prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2011., p. 142. – 143.

⁴⁸ FOKUS TJEDNIK: **Neke od najpopularnijih hrvatskih novina**, <http://fokus-tjednik.hr/15-2/>, 15.09.2017.

⁴⁹ **Impressum**, <https://www.24sata.hr/impressum/>, 20.09.2017.

zahvaljujući nagradnoj igri. Toga dana *Večernjak* je otisnut u tiraži od milijun i 17.200 primjeraka!⁵⁰

Od 2000. godine dnevne novine *Večernji list*, zajedno s *24 sata* i *Poslovnim dnevnikom*, djeluje u sklopu austrijskog medijskog koncerna „Styria Medien AG“. Popularno zvani *Večernjak* ubrzo je, zahvaljujući razvoju „vlastite multikanalne platforme (tisak, mobilni telefoni, videovijesti, online, kabela tv), postao jedan od vodećih inovatora na hrvatskom medijskom tržištu“, i uz *Jutarnji list* i *24 sata* jedan od najčitanijih dnevnih listova u Hrvatskoj. Prema podacima o nakladi ta tri lista u stopu slijedi *Slobodna Dalmacija*.⁵¹

Danas iznimno čitano internetsko izdanje *Večernjeg lista* pokrenuto je još 1999., a tijekom godina mijenjalo se kako bi čitateljima omogućilo što bolji i lakši pristup svim informacijama koje ih zanimaju. *Večernjakov* internetski portal (www.vecernji.hr) prisutan je i na televiziji, točnije na kabelaškoj mreži „Bnet“, gdje gledatelji putem digitalnog prijamnika mogu na svojim ekranima gledati kratke vijesti praćene fotografijama i glazbenom podlogom s glazbene radijske postaje Večernjeg lista.⁵²

U Impressumu Večernjeg lista stoji da je glavni urednik Dražen Klarić, a da su zamjenici glavnog urednika Mislav Šimatović i Stjepan Blažević.⁵³

5.3. *Jutarnji list*

Jutarnji list počeo je izlaziti u Zagrebu 28. veljače 1912. godine i bio je drugi hrvatski informativni list. Izlazio je svakog dana⁵⁴, a od 1998. godine izlazi u obnovljenom izdanju.

⁵⁰ Novine koje su obilježile povijest i postavile nove trendove u novinarstvu, <http://www.poslovni.hr/novine-koje-su-obiljezile-povijest-i-postavile-nove-trendove-u-novinarstvu-120066>, 31.5.2017.

⁵¹ PERIŠIN, T. , PERUŠKO, Z. , TOPIĆ, M. , VILOVIĆ, G. , ZGRABLJIĆ ROTAR, N.: **Hrvatski medijski sustav prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2011., p. 141.

⁵² PERIŠIN, T. , PERUŠKO, Z. , TOPIĆ, M. , VILOVIĆ, G. , ZGRABLJIĆ ROTAR, N.: **Hrvatski medijski sustav prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2011., p. 140. – 142.

⁵³ **Impressum**, <https://www.vecernji.hr/impressum/>, 20.09.2017.

⁵⁴ NOVAK, B.: **Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću**, Golden marketing- Tehnička knjiga, Zagreb, 2005. , p. 72.

Jutarnji je treći po nakladi i čitanosti dnevni list u Hrvatskoj, a izlazi u cijeloj zemlji u ukupno pet izdanja koja su podijeljena po regijama. Kao i *Večernji list* i *24 sata*, *Jutarnji list* izlazi i u internetskom izdanju. Internetski portal *Jutarnjeg lista* je: www.jutarnji.hr.⁵⁵

U Impressumu stoji da je nakladnik *Jutarnjeg lista* „Hanza media d.o.o.“, a glavni urednik Goran Ogurlić.⁵⁶

5.4. Posavska Hrvatska

Tjednik *Posavska Hrvatska* pokrenut je na inicijativu dr. Vatroslava Brlića i bio je glasilo Stranke prava u Brodu na Savi (staro ime Slavenskog Broda). Izdavač i vlasnik bio je Zefir Marac, a glavni urednik Milan Kerdić. *Posavska Hrvatska* ujedno su bile i prve slavonskobrodske novine.⁵⁷

Posavska Hrvatska pojavila se 1894. godine u Slavenskom Brodu kao glasilo Stranke prava „koje je ideju starčevićanstva zadržalo i tijekom prve polovice XX. stoljeća.“ List, kojemu je ime dao poznati pravaš dr. Ante Starčević, sredinom veljače 1939. godine pojavljuje se po treći puta i tada doživljava svojevrsni „procvat“. *Posavska Hrvatska* bila je toliko popularna i značajna za Stranku prava da se njeno ime kasnije koristilo za sva tradicionalna pravaška glasila koja su izlazila u Slavenskom Brodu.⁵⁸

List je na početku izlazio neredovito, i to na četiri stranice, a kasnije je proširen te su se tekstovima počele dodavati fotografije. „Tehnička strana *Posavske Hrvatske* bila je dobro uređena.“, pišu Čapo i Mihovilović: „Oglasi i reklame mogle su se naći po cijelom tekstu, ali je njihova najveća koncentracija bila na posljednjoj stranici. Naslovnica je sadržavala jasno izraženi naslov, cijenu (stalno 1 dinar, a od druge polovice 1941. godine 1 kunu), adresu

⁵⁵ PERIŠIN, T. , PERUŠKO, Z. , TOPIĆ, M. , VILOVIĆ, G. , ZGRABLJIĆ ROTAR, N.: **Hrvatski medijski sustav prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2011., p. 140.

⁵⁶ **Impressum**, <http://www.jutarnji.hr/Impressum/impressum/3484868/> , 15.09.2017.

⁵⁷ ARTUKOVIĆ, M.: **Posavska Hrvatska o Brodu krajem 19. stoljeća**, <https://hrcak.srce.hr/file/14188> , 15.09.2017.

⁵⁸ ČAPO, H. , MIHOVILOVIĆ, Đ.: **O preobrazbi lista "Posavska Hrvatska" u glasilo ustaškog režima**, <http://hrcak.srce.hr/49183> , 10.09.2017. , p. 1.

uredništva, broj, datum i godinu izlaženja. Na naslovnici su se nalazili opširniji članci u obliku kolumni koje su pisali stalni suradnici. Također su ponekad preuzimani tekstovi drugih novina, a posebno oni Mile Budaka iz *Hrvatskog naroda*.⁵⁹

Danas *Posavska Hrvatska* izlazi redovito, jednom tjedno, svakoga petka. U Impressumu stoji da je direktor i glavni urednik Marin Kovačević, pomoćnica glavnog urednika Dunja Vanić, a izdavač je „Lasica d.o.o.“. Tjednik djeluje pod nadzornim odborom kojeg čine: Vlatko Krznarić (predsjednik), Damir Vinčazović, Miroslav Jarić, Jozo Jurkić i Mato Klarić.

Vlasnički udjeli lista *Posavska Hrvatska* raspoređeni su na tri dijela, među osnivačima, i to:

- „ Brodsko-posavska županija (25%),
- Grad Slavonski Brod (25%),
- i 16 općina s područja bivše SO Slavonski Brod (ukupno 50%).⁶⁰

Osim tjednika *Posavska Hrvatska*, objavljuju se i mnoge knjige, a tvrtka je registrirana čak i za kinoprikazivačke aktivnosti.

5.5. *Vinkovački list*

Vinkovački list tjednik je grada Vinkovaca koji izlazi već 64 godine (od 13. rujna 1952. godine). List se prvo zvao *Vinkovačke novosti*, potom *Novosti*, a od 5. siječnja 1991. nosi naziv *Vinkovački list*. Od 1957. godine u okviru ovih novina djeluje i Radiopostaja Vinkovci. Novinari *Vinkovačkog lista* aktivno su pisali i fotografirali i za vrijeme Domovinskog rata, unatoč medijskoj blokadi: „Iako su uvjeti za tiskanje lista u jesen i zimu 1991. godine bili gotovo nemogući, svi događaji, od prvog minobacačkog napada na grad u srpnju, Bljeska i Oluje, do mirne reintegracije hrvatskog Podunavlja, zabilježeni su na stranicama našeg lista. Zbog toga su naši djelatnici odlikovani spomenicama Domovinskog rata, a veći broj njih i odličjima Bljesak i Oluja.“⁶¹

⁵⁹ ČAPO, H., MIHOVILOVIĆ, Đ.: **O preobrazbi lista "Posavska Hrvatska" u glasilo ustaškog režima**, <http://hrcak.srce.hr/49183>, 10.09.2017., p. 3.

⁶⁰ **O nama**, <http://www.posavskahrvatska.hr/Clanak.aspx?kat=3>, 18.09.2017.

⁶¹ **O nama**, <http://novosti.hr/o-nama/>, 19.09.2017.

Osim uređanja i tiskanja lista, *Novosti* su se tokom godina bavile i izdavačkom djelatnošću, a osim novinara, stranice *Vinkovačkog lista* punili su i brojni kolumnisti i humoristi, poznati hrvatski književnici, profesori, kulturolozi i mnogi drugi. Logotip *Vinkovačkog lista* izradio je Dubravko Mataković, poznati grafičar i akademski slikar.⁶²

6. ISTRAŽIVANJE - NASLOVNICE POSAVSKE HRVATSKE I VINKOVAČKOG LISTA

Kako je u radu već prije navedeno, prema podacima Hrvatske gospodarske komore, najtiražniji lokalni tjednici pet najvećih slavonskih gradova su *Posavska Hrvatska* (Slavonski Brod) i *Vinkovački list* (Vinkovci). Oba tjednika, kao i područje u kojemu se izdaju i prodaju, u radu su već prije objašnjeni. U ovom poglavlju поближе će se pojasniti metodologija istraživanja: definirati će se pojam metodologije, objasniti predmet i cilj rada i znanstvene metode korištene pri pisanju rada, kao i istraživačka pitanja.

6.1. Metodologija

Postoji više definicija metodologije, a neke od njih su: „Metodologija (metoda + -logija), nauk o metodi; opća teorija znanstvene spoznaje; posebna disciplina koja proučava logičke operacije i tehničko-istraživačke postupke neke znanosti. Kao unutarznanstvena disciplina metodologija kritički ispituje znanstveni postupak, tehnička sredstva i instrumente kojima se služi znanost, način logičke obradbe podataka do kojih znanost dolazi, te nastoji odrediti optimalne uvjete pod kojima treba provoditi istraživanje na nekom području određene znanosti.“⁶³

⁶² O nama, <http://novosti.hr/o-nama/>, 19.09.2017.

⁶³ LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAVA KRLEŽE, **Metodologija**, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=40441>, 13.09.2017.

Prema *Hrvatskom leksikonu* metodologija je: „znanost o metodama (obicima i načinima istraživanja pomoću kojih se dolazi do znanstvenih spoznaja); kao dio logike, bavi se primjenom logičkih načela i oblika na znanost.“⁶⁴

Sumirano, metodologija je znanstvena disciplina koja nam pomaže odlučiti i definirati sredstva pomoću kojih ćemo vršiti različita istraživanja, čiji rezultati će dovesti do novih znanstvenih spoznaja.

6.2. Predmet i cilj rada

Cilj ovog diplomskog rada je, kako je već navedeno, analizirati naslovnice tjednika dvaju gradova Istočne Hrvatske - Slavanskog Broda i Vinkovaca, drugog i trećeg grada po veličini u Slavoniji (prema popisu stanovništva provedenom 2011. godine), kako bi se otkrila i usporedila urednička politika tih dvaju listova. Istraživanje tjednika *Posavska Hrvatska* (Slavonski Brod) i *Vinkovački list* (Vinkovci) trajalo je nekoliko mjeseci, a obuhvatilo je vremensko razdoblje od dvije godine, točnije, analizirane su sve naslovnice *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* objavljene 2015. i 2016. godine. *Posavska Hrvatska* godine 2015. izdala je pedeset i dvije naslovnice, a isti broj naslovnica izdala je i 2016. godine. *Vinkovački list* i 2015. i 2016. godine izdao je isti broj naslovnica, po pedeset i dvije naslovnice svake godine. Iz toga slijedi da su analizirane sto četiri naslovnice *Posavske Hrvatske* i sto četiri naslovnice *Vinkovačkog lista*, sveukupno dvjesto osam naslovnica. Istraživanje naslovnica tjednika obuhvatilo je broj naslova prikazanih na naslovnicama, geografske značajke članaka objavljenih na naslovnicama, teme članaka objavljenih na naslovnicama te je određen glavni članak pojedine naslovnice i svrstan s obzirom na tematiku u prethodno određene sektore. Nakon obavljene analize, svi dobiveni podatci uneseni su u tablice, a nakon toga napravljena je usporedbu dobivenih rezultata: pojedinačno po godinama za svaki od analiziranih tjednika i međusobna usporedba *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista*, također po godinama izdanja.

⁶⁴ HRVATSKI LEKSIKON, **Metodologija**, <https://www.hrleksikon.info/definicija/metodologija.html>
13.09.2017.

6.3. Istraživačka pitanja

Kako bi se dobila matrica po kojoj bi se radila analiza naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*, prije samog početka analize trebalo je odrediti što će se točno istraživati, u čemu su pomogla istraživačka pitanja:

1.) Koliko se naslova članaka pojavljuje na analiziranim naslovnica tjednika: *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista*?

- Pregledane su sve naslovnice pojedinih tjednika (iz 2015. i 2016. godine) i prebrojani naslovi na svakoj pojedinoj naslovnici. U tablicu je upisan broj naslova i broj naslovnica na kojima se pojavljuje određeni broj naslova (jedan, dva, tri, četiri, pet, šest, sedam ili osam naslova), a nakon toga je upisan njihov umnožak kako bi se saznalo koliko je naslova sveukupno izdano na naslovnica za svaku pojedinu godinu. U tablicu je na kraju unesen i postotak naslovnica (od ukupnog broja izdanih naslovnica svake pojedine godine) na kojima je izdan određen broj naslova.

- Sve napravljene tablice uspoređene su kako bi se dobili odgovori na pitanja: „Postoji li razlika u broju naslova članaka na naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2015. i na naslovnica iz 2016. godine? Postoji li razlika u broju naslova članaka na analiziranim naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine i 2016. godine? Na naslovnica kojega je istraženog tjednika, *Posavske Hrvatske* ili *Vinkovačkog lista* bilo više naslova članaka 2015. godine, a kojeg 2016. godine?“

2.) Koja je zastupljenost članaka na naslovnica istraženih novina s obzirom na geografske karakteristike (lokalna, nacionalna, internacionalna)?

- Teme svih članaka s pregledanih naslovnica svrstane su prema tome da li su to teme lokalnog (područje grada u kojemu se određene novine tiskaju), nacionalnog (područje cijele Hrvatske) ili internacionalnog značaja (svijet).

- Svi dobiveni podatci svrstani su u tablice kako bi se lakše dobili odgovori na pitanja: „Koje teme (lokalne, nacionalne ili internacionalne) dominiraju na naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2015., a koje na naslovnica iz 2016. godine? Koje teme dominiraju na naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2015., a koje na naslovnica iz 2016. godine? Koje teme dominiraju na

naslovnica *Posavske Hrvatske*, a koje na naslovnica *Vinkovačkog lista* u 2015. i 2016. godini?

3.) U kojoj mjeri su na naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* zastupljeni članci prema tematskim odrednicama, tj. područjima novinarske djelatnosti (sektorima)?

- Svi pregledani naslovi, tj. teme svih pregledanih članaka s naslovnica, svrstani su u prethodno određene tematske odrednice: politika i gospodarstvo, zdravstvo, sport, kultura, školstvo, znanost i tehnologija, religija, crna kronika, socijalne teme, zabava i ostalo. Kategorije su objašnjene u daljnjem tekstu, a svi podatci dobiveni analizom upisani su u tablice radi lakše usporedbe tematskih odrednica članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2015. i 2016. godine i *Vinkovačkog lista* iz 2015. i 2016. godine. Tjednici su međusobno uspoređeni i to svaki posebno za svaku od analiziranih godina.

4.) Koja je glavna tema članaka na naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* i kojem sektoru pripada?

- Prepoznat je naslov glavne teme članka na svim analiziranim naslovnica i pregledani članci svrstani su u prethodno određene sektore, tj. tematske odrednice. Nakon toga je napravljena usporedba glavne teme naslovnica iz 2015. godine s naslovnica iz 2016. godine za svaki list pojedinačno i međusobna usporedba glavne teme na analiziranim naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* za svaku godinu posebno.

6.4. Znanstvene metode korištene pri pisanju rada

U radu je korištena kvalitativna i kvantitativna analiza sadržaja. Analiza sadržaja jedna je od istraživačkih tehnika, njome se opisuje sadržaj nekog teksta, i to na objektiv i sustavan način. Prema Institutu za hrvatski jezik i jezikoslovlje: „analiza sadržaja može se primijeniti na pisane, zvučne ili slikovne zapise. Kvantitativna analiza utvrđuje učestalost i ustrojstvo jedinica analize (sloga, riječi, sintagme, rečenice, slike i sl.) u nekome tekstu (članku,

novinama, televizijskome prilogu i sl.). Kvalitativna analiza sadržaja usmjerena je na otkrivanje značenjskoga konteksta prebrojanih jedinica analize.“⁶⁵

Kako bi se napravila matrica po kojoj se radila analiza sadržaja, korištena su istraživačka pitanja, koja su navedena i objašnjena na prijašnjoj stranici. Kao jedinicu analize autorica je uzela jedan naslov, a napravljena matrica je nakon provedenog istraživanja omogućila puno lakšu interpretaciju svih istraživanjem dobivenih podataka. U pisanju rada korištena je i metoda komparacije kako bi se usporedili svi podatci do kojih se došlo analizom naslovnica. Tijekom pisanja rada koristila se prikupljena literatura kako bi se dobila što potpunija slika okvira u kojemu se odvijalo istraživanje. Ovo istraživanje moći će poslužiti i za daljnja istraživanja, kako ostalih novina Istočne Hrvatske, tako i drugih hrvatskih novina.

7. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Za potrebe pisanja ovog diplomskog rada analizirano je 208 naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*, iz 2015. i 2016. godine. Na slijedećim stranicama opisani su podatci dobiveni analizom te raspoređeni u tablice kako bi analiza, tj. podatci dobiveni analizom, izgledali preglednije. Svaka tablica je objašnjena.

7.1. *Posavska Hrvatska* – 2015. godina

Tokom 2015. godine, točnije, između 09.01.2015. i 31.12.2015. *Posavska Hrvatska* izdala je pedeset i dva broja (pedeset i dvije naslovnice). Na slijedećim stranicama bit će prikazani podatci dobiveni analizom 52 naslovnice: broj naslova na njima, geografske odrednice tema članaka tih istih naslova, kojem sektoru (koristiti će se i izrazi „kategorija“ i „tematska odrednica“) pripadaju članci s naslovnica i kojem sektoru pripada glavni naslov (tema) naslovnice.

⁶⁵ Analiza sadržaja, <http://struna.ihjj.hr/naziv/analiza-sadrzaja/25628/>, 15.09.2017.

7.1.1. Broj naslova na naslovnicama *Posavske Hrvatske* (2015. godina)

Tablica 1. Broj naslova na naslovnicama *Posavske Hrvatske* : 2015. godina

BROJ NASLOVA NA NASLOVNICI	BROJ NASLOVNICA	ZBROJ NASLOVA	ZBROJ NASLOVA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
1	1	1	1.92%
2	0	0	0%
3	2	6	3.84%
4	1	4	1.92%
5	13	65	25%
6	25	150	48.07%
7	9	63	17.30%
8	1	8	1.92%
UKUPNO	52	297	99.97% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije naslovnice lista *Posavska Hrvatska* prikazano je ukupno 297 naslova, i to: jedna naslovnica sadrži samo jedan naslov, niti jedna ne sadrži samo dva, dvije naslovnice sadrže po tri naslova, jedna sadrži četiri naslova, trinaest naslovnica sadrži pet naslova, dvadeset i pet naslovnica sadrži šest naslova, devet naslovnica sedam, a jedna naslovnica osam naslova. Kada dobivene podatke pretočimo u postotke (zaokružene na dvije decimale), saznajemo da od ukupno pedeset dvije naslovnice, njih 1.92% sadrži jedan naslov, 0.00% dva naslova, 3.84% sadrži tri naslova, 1.92% sadrži četiri naslova, na 25% pregledanih naslovnica prikazano je po pet naslova, na 48.07% naslovnica šest naslova, na 17.30% naslovnica sedam, a na 1.92% naslovnica osam naslova.

7.1.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica *Posavske Hrvatske* (2015.godina)

Svaki izdani članak ima određenu vrijednost i pisan je za određenu publiku. Ovom kategorijom željelo se istražiti što novinari i urednici smatraju da privlači čitatelje, zanimaju li ih više članci o događanjima u njihovom gradu i županiji, u cijeloj državi ili pak neka važna

svjetska događanja. Prije početka analize naslovnica tjednika određene su tri kategorije u koje su onda svrstavani naslovi s naslovnica:

1.) članci s lokalnom tematikom (značajem)

2.) članci s nacionalnim značajem

3.) članci s internacionalnim značajem

Dobiveni podatci prikazani su u tablici:

Tablica 2. Geografske odrednica naslova *Posavske Hrvatske*: 2015. godina

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Lokalni	216	72.72%
Nacionalni	73	24.57%
Internationalni	8	2.69%
UKUPNO	297	99.98% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na izdane pedeset i dvije naslovnice lista *Posavska Hrvatska* tijekom 2015. godine, kako je već napisano, prikazano je ukupno dvjesto devedeset i sedam naslova. Od dvjesto devedeset sedam naslova, njih dvjesto šesnaest lokalnog je značaja (područja u kojem su novine tiskane), sedamdeset tri nacionalnog značaja (područja cijele Hrvatske), dok od dvjesto devedeset sedam naslova, njih samo osam ima internacionalnih značaj. U postotcima (zaokruženim na dvije decimale) dobiveni rezultati otkrivaju: na naslovnica *Posavske Hrvatske* u 2015. godini, prevladavali su naslovi lokalnog značaja, bilo ih je čak 72.72% , naslova nacionalnog značaja bilo je 24.57% , a naslova internacionalnog značaja samo 2.69%.

U naslovima internacionalnog značaja našli su se sportski događaji, politika (većinom teme članaka vezanih za Europsku Uniju), a u nacionalnima većinom politika i gospodarstvo (izbori, zakoni, intervjui sa saborskim zastupnicima, itd.)

7.1.3. Tematske odrednice članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* (2015. godina)

Kako bi se podrobnije istražilo kakvi su to članci dovoljno važni da krase naslovnice tjednika, svi naslovi članaka podijeljeni su na prethodno određene tematske odrednice, a to su:

- 1.) politika i gospodarstvo (priče iz političkog života, intervjui s političarima i gospodarstvenicima, priče o gospodarskom razvoju, itd.)
- 2.) zdravstvo (priče o novostima u zdravstvu, o bolnicama, liječnicima, bolestima i prevenciji istih, itd.)
- 3.) sport (priče o sportašima i sportskim dostignućima)
- 4.) kultura (najave i priče o raznim kulturnim događanjima, kazališnim predstavama, koncertima, premijerama filmova, izložbama, itd.)
- 5.) školstvo (priče o reformama u školstvu, intervjui s ravnateljima i profesorima škola, priče o učeničkim dostignućima, školskim natjecanjima, itd.)
- 6.) znanost i tehnologija (priče o znanstvenim i tehnološkim otkrićima)
- 7.) religija (priče o religijskim blagdanima, obnovama crkvenih građevina, intervjui sa svećenicima i biskupima, itd.)
- 8.) crna kronika (priče o raznim zločinima, terorizmu, ratu, itd.)
- 9.) socijalne teme (priče o humanitarnim akcijama, humanitarcima, intervjui s dobitnicima raznih nagrada, itd.)
- 10.) zabava (priče o zvijezdama, estradi, itd.)
- 11.) ostalo (oglasi, čestitke, i drugo)

Tablica 3. Tematske odrednice članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2015. godina

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	85	28.61%
Zdravstvo	9	3.03%
Sport	8	2.69%
Kultura	26	8.75%
Školstvo	23	7.74%
Znanost i tehnologija	4	1.34%

Religija	15	5.05%
Crna kronika	25	8.41%
Socijalne teme	20	6.73%
Zabava	26	8.75%
Ostalo	56	18.85%
UKUPNO	297	99.95% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Od 297 naslova pregledanih naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* iz 2015. godine autorica je svrstala njih osamdeset i pet (28.61%) u politiku i gospodarstvo. To su bili naslovi priča vezanih uz politički život Hrvatske i Brodsko – posavske županije: od intervjua s političarima do rasprava u saboru i sjednica gradskog vijeća i priča vezanih uz gospodarski razvoj grada i županije, npr. o tvrtci *Đuro Đaković*, razvoju gradske infrastrukture i slično.

U sektor zdravstva svrstano je devet naslova (3.03%). To su bili intervjui s liječnicima, priče o prevenciji bolesti i slično.

Sportske teme na naslovnicama *Posavske Hrvatske* bile su zastupljene u osam naslova (2.69%). To su bili naslovi priča o sportskim natjecanjima, sportašima i njihovim trenerima.

Od 297 naslova, njih dvadeset i tri (7.74%) pripadaju kategoriji školstva. To su naslovi priča o reformama u školstvu, školskim natjecanjima, raznim postignućima učenika i njihovih učitelja i profesora, izgradnji i obnovi škola.

Samo četiri naslova (1.34%) naslovnica najavljuju priče iz sektora znanosti i tehnologije. To su priče o novim znanstvenim i tehnološkim dostignućima i intervjui.

Religijske teme zastupljene su u petnaest naslova (5.05%). To su intervjui s biskupima i svećenicima, priče o proslavama blagdana i čestitke kršćanskih blagdana (npr. naslovnice s naslovima: „Sretan Božić!“ ili „Sretan Uskrs!“).

U crnu kroniku svrstano je dvadeset i pet naslova (6.73%). To su bili naslovi priča o krađama, racijama i raznim napadima.

Socijalne teme pokrivaju dvadeset naslova (6.73%) naslovnica *Posavske Hrvatske*. To su naslovi priča o humanitarnim akcijama i raznim udrugama, o humanitarcima, intervjui s

različitim osobama koji su svojim djelovanjem pomogli drugim ljudima ili pak u razvoju različitih projekata i udruga.

Od svih pregledanih naslova autorica je u kategoriju „Zabava“ svrstala dvadeset i šest naslova (8.75%). To su naslovi intervjua s različitim zvijezdama i zvjezdicama, pogotovo lokalnim, lokalnim zabavama i slično.

Svi ostali naslovi, njih pedeset i šest (18.85%), svrstani su u istoimenu kategoriju. To su razni oglasi i najave (npr. najava natjecanja u pravljenu fiš paprikaša), naslovi koji najavljuju kratke priče o dolasku i prolasku godišnjih doba, o klimatskim promjenama, čestitke (npr. „Sretna Nova godina!“), itd.

7.1.4. Glavna tema naslovnica *Posavske Hrvatske* (2015. godina)

Na naslovnica svakih novina i časopisa uvijek na neki način dominira jedan naslov: svojom veličinom, tj. izgledom, fontom i bojom slova, veličinom i bojom fotografije ili nečim trećim. Naslov plijeni pažnju čitatelja. Tako i na analiziranim naslovnica analiziranih tjednika dominira po jedan naslov. Autorica je taj naslov i pronašla te pročitala priču koju on najavljuje kako bi ga mogla svrstati u prethodno određene i navedene tematske kategorije (sektore). U slijedećoj tablici prikazani su rezultati analize naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* iz 2015. godine (brojčano i u postotcima):

Tablica 4. Glavna tema naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2015. godina

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	20	38.46%
Zdravstvo	3	5.76%
Sport	1	1.92%
Kultura	5	9.61%
Školstvo	6	11.53%
Znanost i tehnologija	0	0%
Religija	4	7.69%

Crna kronika	5	9.61%
Socijalne teme	3	5.76%
Zabava	1	1.92%
Ostalo	4	7.69%
UKUPNO	52	99.95% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na dvadeset naslovnica (38.46%) *Posavske Hrvatske* u 2015. godini, od ukupno izdanih pedeset i dvije, dominira naslov priča iz politike i gospodarstva, na njih tri (5.76%) naslov priča iz zdravstva, na jednoj naslovnici (1.92%) naslov priče iz sporta, na pet (9.61%) iz kulture, na šest naslovnica (11.53%) naslovi priča iz sektora školstva. Niti na jednoj naslovnici glavna tema (naslov) nije priča iz znanosti i tehnologije, njih četiri (7.69%) naslovi su priča iz religije, tri (5.76%) pripadaju u socijalne teme, jedna (1.92%) u zabavu i naposljetku, četiri (7.69%) u kategoriju „Ostalo“.

7.2. Posavska Hrvatska – 2016. godina

Tokom 2016. godine, točnije, između 08.01.2016. i 30.12.2016. *Posavska Hrvatska*, glavni tjednik grada Slavonskog Broda i Brodsko-posavske županije, izdala je pedeset i dva broja, tj. pedeset i dvije naslovnice. Na slijedećim stranicama bit će prikazani podatci dobiveni analizom tih pedeset i dvije naslovnice, broj naslova na njima, geografske odrednice članaka s naslovnica, kojem sektoru ti članci pripadaju (prema prije određenoj matrici) i kojem sektoru pripada glavni naslov (tema) naslovnice.

7.2.1. Broj naslova na naslovnicama *Posavske Hrvatske* (2016. godina)

Tablica 5. Broj naslova na naslovnicama *Posavske Hrvatske*: 2016. godina

BROJ NASLOVA NA NASLOVNICI	BROJ NASLOVNICA	ZBROJ NASLOVA	ZBROJ NASLOVA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
1	0	0	0%

2	0	0	0%
3	0	0	0%
4	0	0	0%
5	4	20	7.69%
6	40	240	76.92%
7	5	35	9.61%
8	3	24	5.76%
UKUPNO	52	319	99.98% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

U 2016. godini, pedeset i dvije izdane naslovnice tjednika *Posavska Hrvatska*, sadržavale su ukupno tristo devetnaest naslova. Od pedeset i dvije analizirane naslovnice, niti jedna nije imala jedan, dva, tri ili četiri naslova. Po pet naslova imale su četiri naslovnice, šest njih četrdeset, sedam naslova pet naslovnica i osam naslova tri naslovnice. Ako dobivene brojke predočimo u postotke (zaokružene na dvije decimale), dobivamo da je 7.69% naslovnica imalo po pet naslova, 76.92% naslovnica po šest naslova, 9.61% naslovnica po sedam naslova i 5.76% naslovnica po osam naslova.

7.2.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica *Posavske Hrvatske* (2016. godina)

Tablica 6. Geografske odrednice članka s naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2016. godina

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Lokalni	229	71.78%
Nacionalni	85	26.64%
Internacionalni	5	1.56%
UKUPNO	319	99.98% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije izdane naslovnice lista *Posavska Hrvatska* tijekom 2016. godine, prikazano je ukupno tristo devetnaest naslova. Od tih tristo devetnaest naslova, njih dvjesto dvadeset devet (71.78%) lokalnog je značaja (područja u kojem su novine tiskane), njih osamdeset i pet (26.64%) nacionalnog je značaja (područja cijele Hrvatske), dok je od tristo devetnaest naslova njih samo pet internacionalnog značaja.

7.2.3. Tematske odrednice članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* (2016. godina)

Tablica 7. Tematske odrednica članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	65	20.37%
Zdravstvo	18	5.64%
Sport	5	1.56%
Kultura	35	10.97%
Školstvo	32	10.03%
Znanost i tehnologija	4	1.25%
Religija	13	4.07%
Crna kronika	20	6.26%
Socijalne teme	34	10.65%
Zabava	9	2.82%
Ostalo	84	26.33%
UKUPNO	319	99.95% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Godine 2016. tiskana su pedeset i dva izdanja tjednika *Posavska Hrvatska*. Na naslovnicama tih pedeset i dva izdanja bilo je tristo devetnaest naslova. Od tristo devetnaest naslova, njih šezdeset i pet (20.3%) bili su naslovi priča s temama iz politike i gospodarstva, osamnaest naslova (5.64%) bili su naslovi priča s temama iz zdravstva, pet (1.56%) iz sporta, trideset i

pet (10.97%) iz kulture, a trideset dva naslova (10.03%) iz školstva. Naslova priča svrstanih u kategoriju „Znanost i tehnologija“ bilo je četiri (1.25%), iz kategorije „Religija“ bilo ih je trinaest (4.07%), crne kronike dvadeset (6.26%), socijalnih tema trideset i četiri (10.65%), zabave devet naslova (2.82%), a u kategoriju pod nazivom „Ostalo“ svrstana su osamdeset i četiri naslova, njih čak 26.33% .

7.2.4. Glavna tema naslovnica *Posavske Hrvatske* (2016. godina)

Tablica 8. Glavna tema naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	13	25%
Zdravstvo	6	11.53%
Sport	3	5.76%
Kultura	3	5.76%
Školstvo	6	11.53%
Znanost i tehnologija	1	1.92%
Religija	3	5.76%
Crna kronika	5	9.61%
Socijalne teme	3	5.75%
Zabava	0	0%
Ostalo	9	17.30%
UKUPNO	52	99.92% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na naslovnica *Posavske Hrvatske* glavne teme najčešće su bile iz politike i gospodarstva, na trinaest naslovnica (25%) izdanih 2016. godine glavna tema bila je iz politike i gospodarstva, na šest naslovnica (11.53%) glavna tema bila je iz zdravstva, na po tri naslovnice dominirale su teme iz sporta i kulture (svaka kategorija po 5.76%), na 11.53%

naslovnica (njih 6) glavni članak bilo je iz kategorije školstva, glavni članak samo jedne naslovnice (1.92%) bio je iz znanosti i tehnologije, na tri naslovnice (5.76%) glavni naslov bio je iz religije, na pet naslovnica (9.61%) iz crne kronike, na tri naslovnice (5.75%) dominirao je naslov priča sa socijalnom tematikom, a na njih devet (17.30%) priče su svrstane u „Ostalo“ (oglas, razne čestitke i najave i slično). Niti na jednoj naslovnici glavna tema nije bila iz kategorije „Zabava“.

7.3. Usporedba rezultata dobivenih analizom – naslovnice *Posavske Hrvatske* iz 2015. i 2016. godine

a) Tjednik *Posavska Hrvatska* objavljen je 2015. i 2016. godine u istom broju izdanja – njih pedeset i dvije, znači u dvije analizirane godine tiskane su pedeset i dvije naslovnice lista. Na pedeset i dvije naslovnice iz 2015. godine objavljeno je dvjesto devedeset sedam naslova, a na pedeset i dvije naslovnice iz 2016. godine tristo devetnaest naslova, što znači da su na istom broju naslovnica 2016. godine izašla dvadeset i dva naslova više nego na naslovnica iz prethodne godine.

Tablica 9. Usporedba broja naslova na naslovnica *Posavske Hrvatske* : 2015. i 2016. godina

POSAVSKA HRVATSKA	BROJ IZDANJA (NASLOVNICA)	BROJ NASLOVA NA NASLOVNICAMA
2015. godina	52	297
2016. godina	52	319

Izvor: Obrada autora

b) Od dvjesto devedeset sedam naslova s naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2015. godine, njih dvjesto šesnaest (72.72%) naslovi su priča lokalnog značaja, sedamdeset tri naslova (24.57%) nacionalnog su značaja, a osam naslova (2.69%) internacionalnog. Od tristo devetnaest naslova na naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* iz 2016. godine, dvjesto dvadeset devet naslova (71.78%) priča lokalnog su značaja, osamdeset pet naslova (26.64%) nacionalnog, a

pet (1.56%) internacionalnog značaja. Iz priloženih podataka vidimo da na naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2015. godine ima više naslova priča s tematikom lokalnog značaja i s tematikom internacionalnog značaja, a da je na analiziranim naslovnica iz 2016. godine tiskano više naslova priča s nacionalnim značajem.

Tablica 10. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2015. i 2016. godina

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2015. GODINA		POSAVSKA HRVATSKA: 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Lokalni	216	72.72%	229	71.78%
Nacionalni	73	24.57%	85	26.64%
Internationalni	8	2.69%	5	1.56%

Izvor: Obrada autora

c) Na pedeset i dvije objavljene naslovnice lista *Posavska Hrvatska* 2015. godine, od dvjesto devedeset i sedam naslova, osamdeset i pet naslova (28.61%) bili su naslovi priča iz politike i gospodarstva, devet (3.03%) iz zdravstva, osam (2.69%) iz sporta, dvadeset i šest (8.75%) iz kulture, dvadeset i tri naslova (7.74%) iz školstva, četiri (1.34%) iz znanosti i tehnologije. Petnaest naslova (5.05%) najavljivalo je priče religijske tematike, njih dvadeset i pet (8.41%) priče iz crne kronike, dvadeset naslova (6.73%) najavljivalo je priče socijalne tematike, dvadeset i šest naslova (8.75%) priče iz kategorije „Zabava“, a pedeset i šest naslova (18.85%) iz kategorije „Ostalo“.

Na pedeset i dvije naslovnice *Posavske Hrvatske* iz 2016. godine tiskano je tristo devetnaest naslova, njih šezdeset i pet (20.3%) bili su naslovi priča s temama iz politike i gospodarstva, osamnaest naslova (5.64%) bili su naslovi priča s temama iz zdravstva, pet (1.56%) iz sporta, trideset i pet (10.97%) iz kulture, a trideset dva naslova (10.03%) iz školstva. U kategoriju „Znanost i tehnologija“ svrstana su četiri naslova (1.25%), u kategoriju „Religija“ trinaest naslova (4.07%), u „Crnu kroniku“ dvadeset (6.26%), u „Socijalne teme“ trideset i četiri

(10.65%), u „Zabavu“ devet naslova (2.82%), a u kategoriju pod nazivom „Ostalo“ svrstana su osamdeset i četiri naslova, njih čak 26.33% .

Kada rezultate dobivene analizom naslovnica usporedimo vidimo da je na naslovnica iz 2015. godine bilo više naslova članaka iz slijedećih kategorija:

a) Politika i gospodarstvo (28.61% > 20.37%),

b) Sport (2.69% > 1.56%),

c) Znanost i tehnologija (1.34% > 1.25%),

d) Religija (5.05% > 4.07%),

e) Crna kronika (8.41% > 6.26%),

f) Zabava (8.75% > 2.82%).

Na analiziranim naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2016. godine bilo je više naslova članaka svrstanih u slijedeće kategorije:

a) Zdravstvo (5.64% > 3.03%),

b) Kultura (10.97% > 8.75%),

c) Školstvo (10.03% > 7.74%),

d) Socijalne teme (10.65% > 6.73%),

e) Ostalo (26.33% > 18.85%).

Tablica 11. Usporedba tema članaka na naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2015. i 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	<i>POSAVSKA HRVATSKA:</i> 2015. GODINA		<i>POSAVSKA HRVATSKA:</i> 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	85	28.61%	65	20.37%
Zdravstvo	9	3.03%	18	5.64%
Sport	8	2.69%	5	1.56%
Kultura	26	8.75%	35	10.97%

Školstvo	23	7.74%	32	10.03%
Znanost i tehnologija	4	1.34%	4	1.25%
Religija	15	5.05%	13	4.07%
Crna kronika	25	8.41%	20	6.26%
Socijalne teme	20	6.73%	34	10.65%
Zabava	26	8.75%	9	2.82%
Ostalo	56	18.85%	84	26.33%

Izvor: Obrada autora

d) Od pedeset i dvije izdane naslovnice *Posavske Hrvatske* u 2015. godini, na 20 naslovnica (38.46%) dominira naslov priča iz politike i gospodarstva, na njih tri (5.76%) naslov priča iz zdravstva, na jednoj naslovnici (1.92%) naslov priče iz sporta, na pet (9.61%) iz kulture, a na šest naslovnica (11.53%) naslovi priča iz kategorije „Školstvo“. Niti na jednoj naslovnici glavna tema (naslov) nije priča iz znanosti i tehnologije, njih četiri (7.69%) naslovi su priča iz religije, tri (5.76%) pripadaju u socijalne teme, jedna (1.92%) u zabavu i naposljetku, četiri (7.69%) u kategoriju „Ostalo“.

Na naslovnicama *Posavske Hrvatske* iz 2016. godine, dominirali su naslovi članaka iz politike i gospodarstva, njih 25% , tj. na trinaest naslovnica izdanih 2016. godine glavna tema bila je iz politike i gospodarstva, na šest naslovnica (11.53%) glavna tema bila je iz zdravstva, na tri naslovnice dominirale su teme iz sporta i kulture (svaka kategorija po 5.76%), 11.53% glavnih tema (njih šest) bilo je iz kategorije školstva, samo jedna (1.92%) iz znanosti i tehnologije, tri religije (5.76%), pet crne kronike (9.61%), na tri naslovnice dominirao je naslov priča sa socijalnom tematikom (5.75%), a na njih devet (17.30%) naslovi članaka svrstanih u „Ostalo“. Niti na jednoj naslovnici glavna tema naslova nije bila iz kategorije „Zabava“.

Kada usporedimo rezultate dobivene analizom naslovnica vidimo da je na naslovnicama iz 2015. godine bilo više naslova članaka iz slijedećih kategorija:

a) Politika i gospodarstvo (38.46% > 25%),

b) Kultura (9.61% > 5.76%),

c) Religija (7.69% > 5.76%),

d) Zabava (1.92% > 0%).

Na analiziranim naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2016. godine bilo je više naslova članaka svrstanih u slijedeće kategorije:

- a) Zdravstvo (11.53% > 5.75%),
- b) Sport (5.76% > 1.92%),
- c) Znanost i tehnologija (1.92% > 0%),
- d) Ostalo (17.30% > 7.69%).

Jednak broj naslova članaka bio je u kategorijama:

- a) Školstvo (11.53% = 11.53%),
- b) Crna kronika (9.61% = 9.61%),
- c) Socijalne teme (5.76% = 5.76%).

Tablica 12. Usporedba tema glavnih članaka na naslovnica *Posavske Hrvatske*: 2015. i 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2015. GODINA		POSAVSKA HRVATSKA: 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	20	38.46%	13	25%
Zdravstvo	3	5.76%	6	11.53%
Sport	1	1.92%	3	5.76%
Kultura	5	9.61%	3	5.76%
Školstvo	6	11.53%	6	11.53%
Znanost i tehnologija	0	0%	1	1.92%
Religija	4	7.69%	3	5.76%
Crna kronika	5	9.61%	5	9.61%
Socijalne teme	3	5.76%	3	5.76%
Zabava	1	1.92 %	0	0%
Ostalo	4	7.69%	9	17.30%

Izvor: Obrada autora

7.4. *Vinkovački list* – 2015. godina

Tokom 2015. godine, točnije između 09.01.2015. i 31.12.2015. *Vinkovački list*, glavni tjednik grada Vinkovaca, izdao je pedeset i dva broja, stoga pedeset i dvije naslovnice. Na slijedećim stranicama bit će prikazani podatci dobiveni analizom tih pedeset i dvije naslovnice, broj naslova na njima, geografske odrednice tih istih naslova, tj. članaka, kojem sektoru pripadaju i kojem sektoru pripada glavni članak naslovnice.

7.4.1. Broj naslova na naslovnicama *Vinkovačkog lista* (2015. godina)

Tablica 13. Broj naslova na naslovnicama *Vinkovačkog lista*: 2015. godina

BROJ NASLOVA NA NASLOVNICI	BROJ NASLOVNICA	ZBROJ NASLOVA	ZBROJ NASLOVA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
1	4	4	7.69%
2	1	2	1.92%
3	0	0	0%
4	1	4	1.92%
5	11	55	21.15%
6	27	162	51.92%
7	8	56	15.38%
8	0	0	0%
UKUPNO	52	283	99.98% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije naslovnice *Vinkovačkog lista*, izdane 2015. godine, bila su dvjesto osamdeset i tri naslova. Jedan naslov bio je na četiri analizirane naslovnice, to znači na 7.69% naslovnica izdanih 2015. godine, dva naslova bila su na jednoj naslovnici (1.92%), tri naslova nisu bila niti na jednoj naslovnici, a četiri naslova bila su na jednoj naslovnici (1.92%), pet naslova bilo je na jedanaest analiziranih naslovnica (21.15%), šest naslova na dvadeset i sedam naslovnica (51.92%) i sedam naslova na osam analiziranih naslovnica (15.38%) tjednika *Vinkovački list* iz 2015. godine.

7.4.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica *Vinkovačkog lista* (2015.godina)

Tablica 14. Geografske odrednice tema s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. godina

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Lokalni	240	84.80%
Nacionalni	37	13.07%
Internacionalni	6	2.12%
UKUPNO	283	99.99% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije izdane i analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine, bila su dvjesto osamdeset i tri naslova. Svi naslovi svrstani su u prethodno određene i objašnjene kategorije, a dobiveni podatci prikazani su u tablici. Iz tablice čitamo da su od dvjesto osamdeset i tri naslova njih dvjesto i četrdeset (84.80%) naslovi članka s lokalnom tematikom, njih trideset i sedam (13.07%) naslovi članaka s nacionalnom tematikom ili značajem, a njih šest (2.12%) s internacionalnih značajem.

7.4.3. Tematske odrednice članaka s naslovnica *Vinkovačkog lista* (2015. godina)

Tablica 15. Tematske odrednice članaka naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. godina

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	85	30.03%
Zdravstvo	12	4.24%
Sport	10	3.53%
Kultura	86	30.38%

Školstvo	6	2.12%
Znanost i tehnologija	3	1.06%
Religija	17	6%
Crna kronika	19	6.71%
Socijalne teme	28	9.89%
Zabava	1	0.35%
Ostalo	16	5.65%
UKUPNO	283	99.96% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije naslovnice *Vinkovačkog lista* 2015. godine tiskana su dvjesto osamdeset i tri naslova. Naslovi su pregledani, kao i članci koje najavljuju, te su svrstani u prethodno određene kategorije. Svi dobiveni podatci upisani su u tablicu iz koje možemo vidjeti da je najviše naslova bilo iz kategorije „Kultura“ - njih osamdeset i šest (30.38%), samo jedan naslov manje bio je iz kategorije „Politika i gospodarstvo“ – osamdeset i pet naslova (30.03%). Dvanaest naslova (4.24%) bilo je iz zdravstva, deset (3.53%) iz sporta, šest (2.12%) iz školstva, tri naslova (1.06%) pripadala su kategoriji „Znanost i tehnologija, sedamnaest naslova (6%) kategoriji „Religija“, a njih devetnaest (6.71%) kategoriji „Crna kronika“. Socijalne teme članaka najavljivalo je dvadeset i osam naslova (9.89%), zabavne jedan (0.35%), a u kategoriju „Ostalo“ svrstano je šesnaest naslova (5.65%).

7.4.4. Glavna tema naslovnica *Vinkovačkog lista* (2015. godina)

Tablica 16. Glavna tema naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. godina

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	13	25%
Zdravstvo	1	1.92%
Sport	2	3.84%
Kultura	19	36.53%
Školstvo	0	0%
Znanost i tehnologija	1	1.92%

Religija	3	5.76%
Crna kronika	5	9.61%
Socijalne teme	3	5.76%
Zabava	0	0%
Ostalo	5	9.61%
UKUPNO	52	99.95% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine glavni naslov (tema) bio je najčešće iz kategorije „Kultura“ - devetnaest naslovnica (36.53%), iz politike i gospodarstva trinaest naslovnica (25%), iz zdravstva i znanosti i tehnologije po jedna naslovnica (svaka 1.92%), iz religije i socijalnih tema po tri naslovnice (svaka kategorija po 5.76%), a iz kategorija „Ostalo“ i „Crna kronika“ glavni naslov bio je na po pet naslovnica (svaka kategorija po 9.61%). Kategorije „Školstvo“ i „Zabava“ nisu se našle na mjestu glavnog naslova teme naslovnica *Vinkovačkog lista* u 2015. godini.

7.5. *Vinkovački list* – 2016. godina

Tokom 2016. godine, točnije između 08.01.2016. i 30.12.2016. *Vinkovački list*, glavni tjednik grada Vinkovaca, izdao je pedeset i dva broja, pedeset i dvije naslovnice. Na slijedećim stranicama bit će prikazani podatci dobiveni analizom tih pedeset i dvije naslovnice, broj naslova na njima, geografske odrednice tih istih naslova, tj. članaka, kojem sektoru pripadaju i kojem sektoru pripada glavni naslov (tema) naslovnice.

7.5.1. Broj naslova na naslovnicama *Vinkovačkog lista* (2016. godina)

Tablica 17. Broj naslova na naslovnicama *Vinkovačkog lista*: 2016. godina

BROJ NASLOVA NA NASLOVNICI	BROJ NASLOVNICA	ZBROJ NASLOVA	ZBROJ NASLOVA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
1	3	3	5.76%
2	1	2	1.92%
3	0	0	0%

4	0	0	0%
5	4	20	7.69%
6	20	120	38.46%
7	13	91	25%
8	11	88	21.15%
UKUPNO	52	324	99.98% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Na pedeset i dvije naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine tiskana su tristo dvadeset i četiri naslova. Jedan naslov bio je te godine na tri naslovnice (5.76% naslovnica), dva naslova bila su na jednoj naslovnici (1.92%), po tri i četiri naslova nisu bili niti na jednoj od analiziranih naslovnica iz 2016. godine. Pet naslova bilo je na četiri naslovnice (7.69%), sedam naslova bilo je na trinaest naslovnica (25%), a osam naslova na jedanaest naslovnica, tj. na 21.15% svih naslovnica *Vinkovačkog lista* tiskanih 2016. godine.

7.5.2. Geografske odrednice (značaj) tema s naslovnica *Vinkovačkog lista* (2016.godina)

Tablica 18. Geografske odrednice članaka s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2016. godina

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Lokalni	286	88.27%
Nacionalni	35	10.80%
Internacionalni	3	0.92%
UKUPNO	324	99.99% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Od tristo dvadeset i četiri naslova izdanih na naslovnica *Vinkovačkog lista* 2016. godine, njih dvjesto osamdeset i šest (88.27%) bili su naslovi članaka s lokalnom tematikom, njih trideset i pet (10.80%) naslovi članaka s nacionalnom tematikom ili značajem, a tri naslova (0.92%) bili su naslovi članaka s internacionalnom tematikom.

7.5.3. Tematske odrednice članaka s naslovnica *Vinkovačkog lista* (2016. godina)

Tablica 19. Tematske odrednice članaka s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	BROJ NASLOVA ČLANAKA	BROJ NASLOVA ČLANAKA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	78	24.07%
Zdravstvo	16	4.93%
Sport	15	4.62%
Kultura	100	30.86%
Školstvo	10	3.08%
Znanost i tehnologija	2	0.61%
Religija	12	3.70%
Crna kronika	10	3.08%
Socijalne teme	16	4.93%
Zabava	1	0.30%
Ostalo	64	19.75%
UKUPNO	324	99.93% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Kako vidimo iz priložene tablice, na analiziranim naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine bilo je najviše naslova članaka s temama iz kulture, njih čak sto ili 30.86% , slijede ih naslovi iz politike i gospodarstva, njih je bilo sedamdeset i osam ili 24.07%, u kategoriju „Ostalo“ svrstana su šezdeset i četiri naslova (19.75%), po šesnaest naslova svrstano je u kategorije zdravstva i u socijalne teme (znači svaka kategorija po 4.93% ukupno objavljenih naslova), petnaest naslova s naslovnica bilo je iz sporta (njih 4.62%), dvanaest naslova (3.70%) pripadali su člancima ili pričama s raznim religijskim temama, po deset naslova iz školstva i crne kronike (svaka kategorija po 3.08% od ukupno objavljena 324 naslova), samo dva naslova (0.61%) bili su naslovi priča o znanosti i tehnologiji, a jedan naslov (0.30%) bio je naslov članka iz kategorije „Zabava“.

7.5.4. Glavna tema naslovnica *Vinkovačkog lista* (2016. godina)

Tablica 20. Tematske odrednice glavnog članka s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA	BROJ NASLOVNICA IZRAŽEN U POSTOTCIMA
Politika i gospodarstvo	11	21.15%
Zdravstvo	1	1.92%
Sport	4	7.69%
Kultura	23	44.23%
Školstvo	2	3.84%
Znanost i tehnologija	0	0%
Religija	1	1.92%
Crna kronika	2	3.84%
Socijalne teme	4	7.69%
Zabava	0	0%
Ostalo	4	7.69%
UKUPNO	52	99.97% ~ 100%

Izvor: Obrada autora

Iz priložene tablice vidimo da je najviše glavnih tema naslova bilo iz kulture, na dvadeset i tri naslovnice, tj. 44.23% naslovnica, na jedanaest naslovnica (21.15%) dominirali su naslovi priča iz politike i gospodarstva, na po četiri naslovnice (svaka od navedenih kategorija po 7.69%) glavne priče bile su iz kategorija sporta, socijalnih tema i ostalog, na po dvije naslovnice (svaka od navedenih kategorija po 3.84%) glavne teme članaka bile su iz školstva i crne kronike i na po jednoj naslovnici (svaka od navedenih kategorija po 1.92%) iz zdravstva i religije. Niti jedna glavna tema članka na pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine nije bila iz znanosti i tehnologije i zabave.

7.6. Usporedba rezultata dobivenih analizom – naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2015. i 2016. godine

a) Tjednik grada Vinkovaca – *Vinkovački list*, izašao je 2015. godine i 2016. godine u istom broju primjeraka, pedeset i dva. Sukladno broju primjeraka, izdan je i isti broj naslovnica, dok su na naslovnica iz 2015. godine objavljena dvjesto osamdeset i tri naslova, a na naslovnica iz 2016. godine tristo dvadeset i četiri naslova. Iz priloženog vidimo da je na naslovnica 2016. godine objavljen četrdeset i jedan naslov više nego na naslovnica iz 2015. godine.

Tablica 21. Usporedba broja naslova s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. i 2016. godina

<i>VINKOVAČKI LIST</i>	BROJ IZDANJA (NASLOVNICA)	BROJ NASLOVA NA NASLOVNICAMA
2015. godina	52	283
2016. godina	52	324

Izvor: Obrada autora

b) Na pedeset dvije izdane i analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine, bila su dvjesto osamdeset i tri naslova. Od dvjesto osamdeset i tri objavljena naslova njih dvjesto i četrdeset (84.80%) bili su naslovi članka s lokalnom tematikom, njih trideset i sedam (13.07%) naslovi članka s nacionalnom tematikom ili značajem, a njih šest (2.12%) naslovi članka s internacionalnih značajem.

Od tristo dvadeset i četiri naslova izdanih na naslovnica *Vinkovačkog lista* 2016. godine, njih dvjesto osamdeset i šest (88.27%) bili su naslovi članka s lokalnom tematikom, njih trideset i pet (10.80%) naslovi članka s nacionalnom tematikom ili značajem, a tri naslova (0.92%) bili su naslovi članka s internacionalnom tematikom.

Iz dobivenih podataka vidimo da je 2015. godine objavljeno više članaka s nacionalnom tematikom (13.97% > 10.80%) i internacionalnom tematikom (2.12% > 0.92%), a 2016. godine objavljeno je na naslovnica *Vinkovačkog lista* više naslova s lokalnom tematikom, tj. značajem (88.27% > 84.80%).

Tablica 22. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. i 2016. godina

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	VINKOVAČKI LIST : 2015. GODINA	VINKOVAČKI LIST : 2016. GODINA
Lokalni	240 = 84.80%	286 = 88.27%
Nacionalni	37 = 13.97%	35 = 10.80%
Internacionalni	6 = 2.12%	3 = 0.92%

Izvor: Obrada autora

c) Na pedeset i dvije naslovnice *Vinkovačkog lista* 2015. godine tiskana su dvjesto osamdeset i tri naslova. Naslovi su analizirani te svrstani u prethodno određene kategorije (tematske odrednice). Najviše naslova 2015. godine bilo iz kategorije „Kultura“, njih osamdeset i šest (30.38%) , osamdeset i pet naslova (30.03%) bilo je iz kategorije „Politika i gospodarstvo“, dvanaest naslova (4.24%) bilo je iz zdravstva, deset (3.53%) iz sporta, šest (2.12%) iz školstva, tri naslova (1.06%) pripadala su kategoriji „Znanost i tehnologija“, sedamnaest naslova (6%) kategoriji „Religija“, a njih devetnaest (6.71%) kategoriji „Crna kronika“. Socijalne teme članaka najavljivalo je dvadeset i osam naslova (9.89%), zabavne jedan (0.35%), a u kategoriju „Ostalo“ svrstano je šesnaest naslova (5.65%).

Na analiziranim naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine bilo je najviše naslova članaka s temama iz kulture, njih sto (30.86%) , slijede ih naslovi iz politike i gospodarstva, njih je bilo sedamdeset i osam (24.07%), u kategoriju „Ostalo“ svrstana su šezdeset i četiri naslova (19.75%), po šesnaest naslova svrstano je u kategorije zdravstva i u socijalne teme (znači svaka kategorija po 4.93% ukupno objavljenih naslova u 2016. godini), petnaest naslova s naslovnica bilo je iz sporta (njih 4.62%), dvanaest naslova (3.70%) pripadali su člancima ili pričama s raznim religijskim temama, po deset naslova od 324 naslova svrstano je u kategorije „Školstvo“ i „Crna kronika“ (svaka kategorija po 3.08% od ukupno objavljena 324 naslova), samo dva naslova (0.61%) bili su naslovi priča o znanosti i tehnologiji, a jedan naslov (0.30%) bio je naslov članka iz kategorije „Zabava“.

Kada usporedimo dobivene rezultate vidimo da je 2015. godine na naslovnica *Vinkovačkog lista* objavljeno više naslova nego na naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine svrstanih u slijedeće kategorije:

a) Politika i gospodarstvo (30.03% > 24.07%),

b) Znanost i tehnologija (1.06% > 0.61%),

c) Religija (6% > 3.70%),

d) Crna kronika (6.71% > 3.08%),

e) Socijalne teme (9.89% > 4.93%),

f) Zabava (0.35% > 0.30%).

Na naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine bilo je više naslova nego na naslovnica istog lista iz 2015. godine svrstanih u slijedeće kategorije:

a) Zdravstvo (4.93% > 4.24%),

b) Sport (4.62% > 3.53%),

c) Kultura (30.86% > 30.38%),

d) Školstvo (3.08% > 2.12%),

e) Ostalo (19.75% > 5.65%).

Tablica 23. Usporedba tema članaka s naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. i 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	<i>VINKOVAČKI LIST: 2015.</i> GODINA		<i>VINKOVAČKI LIST: 2016.</i> GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	85	30.03%	78	24.07%
Zdravstvo	12	4.24%	16	4.93%
Sport	10	3.53%	15	4.62%
Kultura	86	30.38%	100	30.86%
Školstvo	6	2.12%	10	3.08%
Znanost i tehnologija	3	1.06%	2	0.61%
Religija	17	6%	12	3.70%
Crna kronika	19	6.71%	10	3.08%
Socijalne teme	28	9.89%	16	4.93%
Zabava	1	0.35%	1	0.30%

Ostalo	16	5.65%	64	19.75%
--------	----	-------	----	--------

Izvor: Obrada autora

d) Na pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine najviše glavnih tema naslova izdanih na naslovnica svrstano je u kategoriju „Kultura“ - devetnaest naslovnica ili 36.53%, u kategoriju „Politika i gospodarstvo“ svrstano je trinaest glavnih naslova naslovnica (25%), u kategorije „Zdravstvo“ i „Znanosti i tehnologija“ po jedan glavni naslov svih objavljenih i analiziranih naslovnica (znači po jedan naslov iz svake kategorije bio je glavni naslov jedne naslovnice, što iznosi po 1.92% od pedeset i dvije analizirane naslovnice), u kategorije „Religija“ i „Socijalne teme“ svrstane su po tri analizirane naslovnice, tj. tri glavna naslova naslovnica (svaka kategorija po 5.76%). Iz kategorija „Ostalo“ i „Crna kronika“ glavni naslov bio je na po pet naslovnica (svaka kategorija po 9.61% svih pregledanih naslovnica), a naslova iz kategorija „Školstvo“ i „Zabava“ nije bilo u ulozi glavnog naslova iliti teme naslovnica *Vinkovačkog lista* u 2015. godini.

Na pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine najviše glavnih tema naslova naslovnica bilo je iz kategorije „Kultura“ - dvadeset i tri naslova naslovnica, tj. na 44.23% analiziranih naslovnica glavna tema bio je naslov članka iz kulture. Naslova naslovnica svrstanih u kategoriju „Politika i gospodarstvo“ bilo je jedanaest ili 21.15%, po četiri naslova pregledanih naslovnica (svaka od navedenih kategorija po 7.69% analiziranih naslovnica) bila su iz kategorija „Sport“, „Socijalne teme“ i „Ostalo“, po dvije (svaka od navedenih kategorija po 3.84%) iz kategorija „Školstvo“ i „Crna kronika“ te naposljetku, po jedan glavni naslov naslovnice svrstan je kategorije „Zdravstvo“ i „Religija“ (svaka od navedenih kategorija čini po 1.92% pregledanih glavnih naslova s naslovnica). Niti jedna glavna tema od pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine nije pripadala kategorijama „Znanost i tehnologija“ i „Zabava“.

Iz podataka dobivenih analizom vidimo da je 2015. godine izdano više naslovnica *Vinkovačkog lista*, nego 2016. godine, čiji glavni naslov (tema članka) pripada u slijedeće kategorije:

a) Politika i gospodarstvo (25% > 21.15%),

b) Znanost i tehnologija (1.92% > 0%),

c) Religija (5.76% > 1.92%),

d) Crna kronika (9.61% > 3.84%),

e) Ostalo (9.61% > 7.69%).

2016. godine izdano je više naslovnica *Vinkovačkog lista* s glavnim naslovom članka koji pripadaju u slijedeće kategorije:

a) Sport (7.69% > 3.84%),

b) Kultura (44.23% > 36.53%),

c) Školstvo (3.84% > 0%),

d) Socijalne teme (7.69% > 5.76%).

Na naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2015. i 2016. godine bio je jednak postotak od ukupno analiziranih naslova naslovnica svrstanih u kategoriju „Zdravstvo“ (1.92%), a niti jedan glavni naslov na naslovnica te dvije godine nije svrstan u kategoriju „Zabava“.

Tablica 24. Usporedba tema glavnog članka na naslovnica *Vinkovačkog lista*: 2015. i 2016. godina

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	VINKOVAČKI LIST: 2015. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	13	25%	11	21.15%
Zdravstvo	1	1.92%	1	1.92%
Sport	2	3.84%	4	7.69%
Kultura	19	36.53%	23	44.23%
Školstvo	0	0%	2	3.84%
Znanost i tehnologija	1	1.92%	0	0%
Religija	3	5.76%	1	1.92%
Crna kronika	5	9.61%	2	3.84%

Socijalne teme	3	5.76%	4	7.69%
Zabava	0	0%	0	0%
Ostalo	5	9.61%	4	7.69%

Izvor: Obrada autora

7.7. Usporedba rezultata dobivenih analizom – usporedba naslovnica *Posavske Hrvatske* s naslovnica *Vinkovačkog lista* (2015. i 2016. godina)

Na slijedećim stranicama usporedit će se broj izdanih naslovnica i naslova, geografske odrednice naslova s naslova, tematske odrednice naslova s naslovnica i tematske odrednice glavnog naslova na naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*, posebno za 2015. i posebno za 2016. godinu. Podatci dobiveni analizom bit će prikazani u tablicama radi lakše preglednosti.

a) Tjednici *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* izdani su 2015. godine u istom broju primjeraka, njih pedeset i dva, iz čega slijedi da su oba lista u 2015. godini izdala po pedeset i dvije naslovnice. Na analiziranim naslovnica *Posavske Hrvatske* izdano je dvjesto devedeset sedam naslova, a na naslovnica *Vinkovačkog lista* dvjesto osamdeset i tri naslova, što znači da je iste godine i na istom broju naslovnica, tjednik *Posavska Hrvatska* izdao četrnaest naslova više nego tjednik *Vinkovački list*.

Tablica 25. Usporedba broja izdanih naslova i naslovnica 2015. godine (*Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*)

2015. GODINA	BROJ IZDANIH NASLOVNICA	BROJ NASLOVA NA NASLOVNICAMA
<i>POSAVSKA HRVATSKA</i>	52	297
<i>VINKOVAČKI LIST</i>	52	283

Izvor: Obrada autora

Tjednici *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* izdani su i 2016. godine u istom broju primjeraka, pedeset i dva, što znači da su oba lista izdala po pedeset i dvije naslovnice. Na analiziranim naslovnica *Posavske Hrvatske* izdano je tristo devetnaest naslova, a na

naslovnica *Vinkovačkog lista* tristo dvadeset i četiri naslova, što znači da je iste godine i na istom broju naslovnica, tjednik *Vinkovački list* izdao pet naslova više nego tjednik *Posavska Hrvatska*.

Tablica 26. Usporedba broja izdanih naslova i naslovnica 2016. godine (*Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list*)

2016. GODINA	BROJ IZDANIH NASLOVNICA	BROJ NASLOVA NA NASLOVNICAMA
<i>POSAVSKA HRVATSKA</i>	52	319
<i>VINKOVAČKI LIST</i>	52	324

Izvor: Obrada autora

b) Na naslovnica lista *Posavska Hrvatska* tijekom 2015. godine tiskano je ukupno dvjesto devedeset i sedam naslova. Od dvjesto devedeset i sedam naslova, njih dvjesto šesnaest (72.72%) lokalnog je značaja, sedamdeset i tri naslova (24.57%) naslovi su članka nacionalnog značaja, a osam naslova (2.69%) naslovi su priča s internacionalnim značajem.

Na naslovnica *Vinkovačkog lista* 2015. godine tiskana su dvjesto osamdeset i tri naslova: dvjesto četrdeset naslova članka (84.80%) lokalnog značaja, trideset i sedam naslova članka (13.97%) nacionalnog značaja i šest (2.12%) naslova članka internacionalnog značaja.

Usporedbom dobivenih rezultata vidimo kako je na naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine bilo više članaka s lokalnom tematikom (84.80% > 72.72%) nego na naslovnica *Posavske Hrvatske*, dok je na naslovnica *Posavske Hrvatske* bilo više članaka s nacionalnom (25.57% > 13.97%) i internacionalnom tematikom (2.69% > 2.12%).

Tablica 27. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica 2015. godine (*Posavska Hrvatska i Vinkovački list*)

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA : 2015. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2015. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Lokalni	216	72.72%	240	84.80%
Nacionalni	73	25.57%	37	13.97%
Internacionalni	8	2.69%	6	2.12%

Izvor: Obrada autora

Na naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* 2016. godine tiskano je tristo devetnaest naslova članaka, od toga dvjesto dvadeset i devet naslova članaka (71.78%) bili su naslovi članaka s lokalnom tematikom, osamdeset i pet naslova (26.64%) bili su naslovi članaka s nacionalnom tematikom, a pet naslova (1.56%) naslovi članaka internacionalne tematike.

Na naslovnica tjednika *Vinkovački list* 2016. godine izdana su tristo dvadeset i četiri naslova, od toga dvjesto osamdeset i šest (88.27%) bili su naslovi članaka s lokalnom tematikom, trideset i pet naslova (10.80%) naslovi članaka s nacionalnom tematikom, a tri naslova (0.92%) bila su naslovi priča s internacionalnom tematikom.

Iz priložene tablice vidimo da je 2016. godine *Vinkovački list* izdao više članaka s lokalnom tematikom nego *Posavska Hrvatska* (88.27% > 71.78%), a *Posavska Hrvatska* izdala je više članaka s nacionalnom (26.64% > 10.80%) i internacionalnom tematikom (1.56% > 0.92%).

Tablica 28. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica 2016. godine (*Posavska Hrvatska i Vinkovački list*)

GEOGRAFSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2016. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Lokalni	229	71.78%	286	88.27%
Nacionalni	85	26.64%	35	10.80%
Internacionalni	5	1.56%	3	0.92%

Izvor: Obrada autora

c) Od dvjesto devedeset i sedam naslova članaka pregledanih naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* iz 2015. godine, autorica je svrstala osamdeset i pet naslova (28.61%) u sektor politike i gospodarstva, u sektor zdravstva devet naslova (3.03%), sportske teme na naslovnica *Posavske Hrvatske* bile su zastupljene u osam naslova (2.69%), a u sektor školstva svrstano ih dvadeset i tri (7.74%). Četiri naslova (1.34%) članaka s naslovnica naslovi su članaka iz sektora znanosti i tehnologije, petnaest naslova (5.05%) iz sektora religije, dvadeset i pet naslova (6.73%) naslovi su priča iz crne kronike, dvadeset naslova (6.73%) naslovi su priča sa socijalnom tematikom, dvadeset i šest naslova (8.75%) svrstano je u sektor zabave, a pedeset i šest naslova članaka (18.85%) pripadalo je kategoriji „Ostalo“.

Vinkovački list 2015. godine na naslovnica je izdao najviše naslova članaka iz sektora kulture, njih osamdeset i šest (30.38%), osamdeset i pet naslova (30.03%) bilo je iz sektora politike i gospodarstva, dvanaest naslova (4.24%) bilo je iz zdravstva, deset naslova (3.53%) iz sporta, šest (2.12%) iz školstva, tri naslova (1.06%) svrstana su u sektor znanosti i tehnologije, sedamnaest naslova (6%) u sektor religije, a njih devetnaest (6.71%) crne kronike. U socijalne teme članaka svrstano je dvadeset i osam naslova (9.89%), u zabavne jedan naslov članka (0.35%), a u kategoriju „Ostalo“ svrstano je šesnaest naslova članaka (5.65%).

Iz dobivenih rezultata vidimo da je na naslovnica *Posavske Hrvatske* 2015. godine bilo više naslova članaka iz slijedećih sektora (kategorija):

- a) Školstvo (7.74% > 2.12%),
- b) Znanost i tehnologija (1.34% > 1.06%),
- c) Crna kronika (8.41% > 6.71%),
- d) Zabava (8.75% > 0.35%),
- e) Ostalo (18.85% > 5.65%).

Na naslovnica *Vinkovačkog lista* bilo je pak više naslova člana iz sektora (kategorija):

- a) Politika i gospodarstvo (30.03% > 28.61%),
- b) Zdravstvo (4.24% > 3.03%),
- c) Sport (3.53% > 2.69%),

d) Kultura (30.38% > 8.75%),

e) Religija (6% > 5.05%),

f) Socijalne teme (9.89% > 6.73%).

Tablica 29. Usporedba tema članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2015. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2015. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	85	28.61%	85	30.03%
Zdravstvo	9	3.03%	12	4.24%
Sport	8	2.69%	10	3.53%
Kultura	26	8.75%	86	30.38%
Školstvo	23	7.74%	6	2.12%
Znanost i tehnologija	4	1.34%	3	1.06%
Religija	15	5.05%	17	6%
Crna kronika	25	8.41%	19	6.71%
Socijalne teme	20	6.73%	28	9.89%
Zabava	26	8.75%	1	0.35%
Ostalo	56	18.85%	16	5.65%

Izvor: Obrada autora

Od tristo devetnaest naslova članaka tiskanih na naslovnica *Posavske Hrvatske* 2016. godine, njih šezdeset i pet (20.3%) bili su naslovi priča s temama iz politike i gospodarstva, osamnaest naslova (5.64%) bili su naslovi članaka s temama iz zdravstva, pet (1.56%) iz sporta, trideset i pet naslova (10.97%) iz kulture, a trideset i dva naslova (10.03%) iz školstva. Naslova priča svrstanih u kategoriju „Znanost i tehnologija“ bilo je četiri (1.25%), iz kategorije „Religija“ bilo ih je trinaest (4.07%), u sektor crne kronike svrstano je dvadeset naslova članaka (6.26%), socijalnih tema bilo je u trideset i četiri članka naslovnica (10.65%),

u sektor zabave svrstano je devet naslova (2.82%), a u kategoriju pod nazivom „Ostalo“ svrstana su osamdeset i četiri naslova (26.33%).

Na analiziranim naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine bilo je sto naslova članaka s temama iz kulture (30.86%), iz politike i gospodarstva bilo je sedamdeset i osam naslova (24.07%), u kategoriju „Ostalo“ svrstana su šezdeset i četiri naslova članaka (19.75%), a šesnaest naslova svrstano je u kategorije zdravstva i u socijalne teme (znači svaka kategorija po 4.93% ukupno objavljenih naslova), petnaest naslova članaka s naslovnica bilo je iz sporta (njih 4.62%), dvanaest naslova (3.70%) pripadali su člancima s raznim religijskim temama, po deset naslova članaka bilo je iz školstva i crne kronike (svaka kategorija po 3.08% od ukupno objavljenih 324 naslova), dva naslova (0.61%) bili su naslovi priča o znanosti i tehnologiji, a jedan naslov (0.30%) bio je naslov članka iz kategorije zabave.

Iz priloženog čitamo da je na naslovnica *Posavske Hrvatske* 2016. godine bilo više naslova članaka svrstanih u slijedeće kategorije:

- a) Zdravstvo (5.64% > 4.93%),
- b) Školstvo (10.03% > 3.08%),
- c) Znanost i tehnologija (1.25% > 0.61%),
- d) Religija (4.07% > 3.70%),
- e) Crna kronika (6.26% > 3.08%),
- f) Socijalne teme (10.65% > 4.93%),
- g) Zabava (2.82% > 0.30%),
- h) Ostalo (26.33% > 19.75%).

Na naslovnica *Vinkovačkog lista* 2016. godine bilo je pak više naslova članaka iz kategorija:

- a) Politika i gospodarstvo (24.07% > 20.37%),
- b) Sport (4.62% > 1.56%),
- c) Kultura (30.86% > 10.97%).

Tablica 30. Usporedba tema članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine

TEMATSKE ODREDNICE ČLANAKA S NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2016. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	65	20.37%	78	24.07%
Zdravstvo	18	5.64%	16	4.93%
Sport	5	1.56%	15	4.62%
Kultura	35	10.97%	100	30.86%
Školstvo	32	10.03%	10	3.08%
Znanost i tehnologija	4	1.25%	2	0.61%
Religija	13	4.07%	12	3.70%
Crna kronika	20	6.26%	10	3.08%
Socijalne teme	34	10.65%	16	4.93%
Zabava	9	2.82%	1	0.30%
Ostalo	84	26.33%	64	19.75%

Izvor: Obrada autora

d) Na dvadeset naslovnica (38.46%) *Posavske Hrvatske* u 2015. godini, od ukupno izdane pedeset i dvije naslovnice, glavni naslov članka naslovnice svrstan je u sektor politike i gospodarstva, na tri naslovnice (5.76%) glavni naslov članka je iz zdravstva, na jednoj naslovnici (1.92%) naslov je članka iz sporta, na pet (9.61%) naslov članka iz kulture, na šest naslovnica (11.53%) naslovi priča iz sektora školstva. Na niti jednoj naslovnici glavna tema (naslov) nije iz znanosti i tehnologije, na njih četiri (7.69%) glavni naslov je iz sektora religije, na tri naslovnice (5.76%) glavna priča pripada u socijalne teme, na jednoj naslovnici (1.92%) glavni članak je iz sektora zabave, a na četiri naslovnice (7.69%) glavni naslov svrstan je u kategoriju „Ostalo“.

Na pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine, glavni naslov članka bio je najčešće iz kategorije „Kultura“ (devetnaest naslovnica ili 36.53%), iz politike i gospodarstva bilo je trinaest naslovnica (25%), iz zdravstva i znanosti i tehnologije po jedan naslov glavnog članka naslovnice (svaka od kategorija po 1.92% od ukupnog broja

objavljenih naslovnica), iz religije i socijalnih tema po tri naslovnice (svaka kategorija po 5.76%), a iz kategorija „Ostalo“ i „Crna kronika“ glavni naslov bio je na po pet naslovnica (svaka kategorija po 9.61% od ukupnog broja objavljenih naslovnica). Kategorije „Školstvo“ i „Zabava“ nisu se našle na mjestu glavne teme članka naslovnica *Vinkovačkog lista* u 2015. godini.

Usporedbom dobivenih podataka vidimo da je na naslovnicama *Posavske Hrvatske* 2015. godine bilo više glavnih tema članka iz slijedećih sektora:

- a) Politika i gospodarstvo (38.46% > 25%),
- b) Zdravstvo (5.76% > 1.92%),
- c) Školstvo (11.53% > 0%),
- d) Religija (7.69% > 5.76%),
- e) Zabava (1.92% > 0%).

Na naslovnicama *Vinkovačkog lista* 2015. godine bilo je više glavnih tema iz slijedećih sektora:

- a) Sport (3.84% > 1.92%),
- b) Kultura (36.53% > 9.61%),
- c) Znanost i tehnologija (1.92% > 0%),
- d) Ostalo (9.61% > 7.69%).

Glavna tema članka iz sektora crne kronike i socijalnih tema bila je na naslovnicama *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* u istom postotku.

Tablica 31. Usporedba tema glavnih članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* iz 2015. godine

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2015. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2015. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	20	38.46%	13	25%
Zdravstvo	3	5.76%	1	1.92%
Sport	1	1.92%	2	3.84%
Kultura	5	9.61%	19	36.53%
Školstvo	6	11.53%	0	0%
Znanost i tehnologija	0	0%	1	1.92%
Religija	4	7.69%	3	5.76%
Crna kronika	5	9.61%	5	9.61%
Socijalne teme	3	5.76%	3	5.76%
Zabava	1	1.92%	0	0%
Ostalo	4	7.69%	5	9.61%

Izvor: Obrada autora

Na naslovnica *Posavske Hrvatske* iz 2016. godine glavne teme najčešće su bile iz politike i gospodarstva, na trinaest naslovnica, tj. na 25% naslovnica izdanih 2016. godine glavna tema bila je iz politike i gospodarstva, na šest naslovnica (11.53%) glavna tema bila je iz zdravstva, na po tri naslovnice glavne su bile teme iz sporta i kulture (svaka kategorija po 5.76% od ukupnog broja objavljenih naslovnica), na šest naslovnica (11.53%) glavna tema bila je iz kategorije školstva, samo jedna naslovnica (1.92%) bila je iz znanosti i tehnologije, tri religije (5.76%), na pet naslovnica (9.61%) tema glavnog članka bila je iz crne kronike, na tri naslovnice (5.75%) dominirao je naslov priča sa socijalnom tematikom, a na njih devet (17.30%) teme glavnih članaka svrstane su u sektor „Ostalo“. Niti na jednoj naslovnici glavna tema nije bila iz kategorije „Zabava“.

Na naslovnica *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine najviše glavnih tema naslovnica bilo je iz sektora kulture – dvadeset i tri naslovnice (44.23% od ukupnog broja objavljenih naslovnica vinkovačkog lista iz 2016. godine), na jedanaest naslovnica (21.15%) dominirali su naslovi

priča iz politike i gospodarstva, na po četiri naslovnice (svaka od navedenih kategorija po 7.69%) dominirale su priče iz kategorija sporta, socijalnih tema i ostalog, na po dvije naslovnice (svaka od navedenih kategorija po 3.84%) glavne teme članka bile su iz školstva i crne kronike i na po jednoj naslovnici (svaka od navedenih kategorija po 1.92%) iz zdravstva i religije. Niti jedna glavna tema članka na pedeset i dvije analizirane naslovnice *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine nije bila iz znanosti i tehnologije i zabave.

Usporedbom podataka vidi se da je više glavnih tema članka naslovnica *Posavske Hrvatske* 2016. godine bilo iz slijedećih kategorija:

- a) Politika i gospodarstvo (25% > 21.15%),
- b) Zdravstvo (11.53% > 1.92%),
- c) Školstvo (11.53% > 3.84%),
- d) Znanost i tehnologija (1.92% > 0%),
- e) Religija (5.76% > 1.92%),
- f) Crna kronika (9.61% > 3.84%),
- g) Ostalo (17.30% > 7.69%).

Više glavnih tema članka naslovnica *Vinkovačkog lista* 2016. godine bilo iz slijedećih kategorija:

- a) Sport (7.69% > 5.76%),
- b) Kultura (44.23% > 5.76%),
- c) Socijalne teme (7.69% > 5.76%).

Niti na jednoj naslovnici *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* glavni članak nije bio iz kategorije zabave.

Tablica 32. Usporedba tema glavnih članaka s naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* iz 2016. godine

TEMATSKE ODREDNICE GLAVNOG NASLOVA NASLOVNICA	POSAVSKA HRVATSKA: 2016. GODINA		VINKOVAČKI LIST: 2016. GODINA	
	BROJ	POSTOTAK	BROJ	POSTOTAK
Politika i gospodarstvo	13	25%	11	21.15%
Zdravstvo	6	11.53%	1	1.92%
Sport	3	5.76%	4	7.69%
Kultura	3	5.76%	23	44.23%
Školstvo	6	11.53%	2	3.84%
Znanost i tehnologija	1	1.92%	0	0%
Religija	3	5.76%	1	1.92%
Crna kronika	5	9.61%	2	3.84%
Socijalne teme	3	5.76%	4	7.69%
Zabava	0	0%	0	0%
Ostalo	9	17.30%	4	7.69%

Izvor: Obrada autora

8. ZAKLJUČAK

Temeljni cilj ovog istraživanja bio je saznati kakva je urednička politika dvaju tjednika koji se već godinama objavljuju u Istočnoj Hrvatskoj. Naime, do trenutka pisanja rada nije objavljeno niti jedno istraživanje o bilo kojem od tiskanih medija Istočne Hrvatske (Slavonije). *Posavska Hrvatska* kao list za analizu odabrana je ne samo zbog toga što je to tjednik drugog najvećeg slavonskog grada, već i zato što autorica ovog rada potječe iz Slavonskog Broda i željela je vidjeti koji su to članci vrijedni naslovnica najtiražnijeg tjednika njenoga rodnog grada. *Posavska Hrvatska* uspoređena je s *Vinkovačkim* listom, najtiražnijim tjednikom koji se izdaje u idućem po veličini gradu u Slavoniji – Vinkovcima.

Pri pisanju rada autorica se koristila analizom sadržaja, a jedinica analize bio je jedan naslov s naslovnice dvaju prijašnje spomenutih tjednika. Pri analizi i pisanju radu korištena su istraživačka pitanja kako bi se saznao broj naslova na naslovnicama pojedinih listova, kako bi se saznale geografske odrednice članaka, da li se više pišu članci o nekim lokalnim temama, nacionalnim ili pak internacionalnim, kako bi se utvrdile tematske odrednice članaka naslovnica (svi članci svrstani su u prethodno određene sektore ili kategorije: politika i gospodarstvo, zdravstvo, sport, kultura, školstvo, znanost i tehnologija, religija, crna kronika, socijalne teme, zabava i ostalo) i kako bi se utvrdio glavni članak svake izdane naslovnice i svrstao u već spomenute sektore.

Za potrebe pisanja rada pregledana su sva izdanja *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* iz 2015. i 2016. godine. Kako je već prethodno navedeno, oba lista su tjednici, što znači da izlaze jednom tjedno, stoga ne iznenađuje da su oba lista tiskala i 2015. i 2016. godine isti broj izdanja, po pedeset i dva. Ako su tjednici tiskali po pedeset i dva izdanja lista godišnje, to znači da su tiskali pedeset i dvije naslovnice, od kojih svaka na sebi ima određen broj naslova. *Posavska Hrvatska* izdala je 2015. na svojim naslovnicama dvjesto devedeset i sedam naslova, a 2016. godine tristo devetnaest naslova, što znači da se ukupan broj naslova na naslovnicama povećao za dvadeset i dva naslova. Na naslovnicama *Vinkovačkog lista* izdana su 2015. godine dvjesto osamdeset i tri naslova, a 2016. godine tristo dvadeset i četiri naslova, što znači da je 2016. godine izdan četrdeset i jedan naslov više nego prethodne godine. Oba lista, obiju spomenutih godina, izdala su na naslovnicama daleko najveći broj članaka s lokalnom tematikom, slijedili su ih članci s nacionalnom tematikom, a vrlo malen broj članaka naslovnice imao je internacionalnu tematiku. Dobiveni rezultati nisu neočekivani, i

sama imena analiziranih novina već naslućuju na kojem području izlaze i na koje područje se baziraju. Isto tako, analizirane tjednike teško je pronaći i kupiti izvan Slavonije (ako se ne radi o online, tj. internetskim izdanjima), a publiku uvijek najviše zanima što se događa u njenoj neposrednoj blizini, ono što može i hoće utjecati na njen svakodnevni život. Primjećeno je da su od analiziranih članaka s nacionalnom tematikom to u najvećem broju bili članci pisani u vrijeme izbora, članci o raznim političarima i slično i članci o sportskim uspjesima. Internacionalni članci većinom su bili članci vezani za Europsku uniju, a manji broj za međunarodna natjecanja u raznim sportovima.

Što se tiče tematskih odrednica članaka s naslovnica, na naslovnica *Posavske Hrvatske* dominirali su članci iz sektora politike i gospodarstva i sektora ostalo, dok su na naslovnica *Vinkovačkog lista* najzastupljeniji bili članci iz kulture, a slijedili su ih članci iz politike i gospodarstva. Na naslovnica *Posavske Hrvatske* najmanje su bili zastupljeni članci iz sektora znanosti i tehnologije, a na naslovnica *Vinkovačkog lista* članci iz sektora zabave. Tema iz školstva, crne kronike, zabave i socijalnih tema bilo je osjetno više na analiziranim naslovnica *Posavske Hrvatske*. Iz dobivenih rezultata zaključuje se da čitatelje oba tjednika zanima politička slika Hrvatske i svijeta (čitatelje *Posavske Hrvatske* malo više od čitatelja *Vinkovačkog lista*), da Vinkovčane zanimaju kulturna događanja u njihovom gradu i okolici, da su Brođani, za razliku od Vinkovčana, manji zaljubljenici u sport, a veći u zabavu i estradu, a zanimaju ih i razne teme članaka vezanih uz školstvo. Članci svrstani u kategoriju znanosti i tehnologije gotovo su potpuno zanemarivi za čitatelje analiziranih listova, dok su članci s temama iz crne kronike, religije i socijalnim temama poželjni, no ne i nužni kako bi se popunile naslovnice. Dobiveni rezultati su pomalo iznenađujući, pod utjecajem nekih drugih istraživanja medija, očekivano je da će na naslovnica oba lista najviše članaka biti iz politike i gospodarstva i crne kronike, međutim, to nije bilo tako. Što se tiče sektora „Ostalo“, očekivan je velik broj naslova *Posavske Hrvatske* svrstan u njega jer se na prvi pogled vidjelo da na gotovo svim naslovnica tjednika postoji barem jedan oglas ili nekakva najava.

Svaka naslovnica bilo kojih novina sadrži glavni naslov, koji njome dominira (fontom, veličinom slova, bojom slova, fotografijom koja prati naslov itd.). Tijekom istraživanja pronađen je glavni naslov naslovnice, pročitani članak koji on najavljuje te je svrstan u tematske odrednice (politika i gospodarstvo, zdravstvo, sport, kultura, školstvo, znanost i tehnologija, religija, crna kronika, socijalne teme, zabava i ostalo). Iz interpretiranih podataka dobivenih analizom naslovnica *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* vidi se da su na

naslovnica *Posavske Hrvatske* glavni članci najčešće iz politike i gospodarstva, slijede ih članci iz školstva, crne kronike, kategorije ostalog, zdravstva, kulture, religije, socijalnih tema, sporta, a dominantni članci naslovnica iz sektora zabave i znanosti i tehnologije zastupljeni su u najmanjem broju. U izdanjima *Vinkovačkog lista* najviše je naslovnica s dominantnim člankom iz kulture, slijede naslovnice s glavnim člankom iz politike i gospodarstva, ostalog, sporta, crne kronike i socijalnih tema. Broj naslovnica s dominantnom temom iz znanosti i tehnologije vrlo je malen pa ga se može gotovo i zanemariti, a iz kategorije zabave na naslovnica *Vinkovačkog lista* glavnog članka uopće nije ni bilo.

Analizom naslovnica tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* došlo se do zaključka da, iako listovi imaju dosta sličnosti, postoje među njima i bitne razlike, ponajprije u odabiru tema svih članaka tiskanim za naslovnice i odabiru glavnog članka naslovnice, tj. njegove teme, dok se na naslovnica *Posavske Hrvatske* „nameću“ teme iz politike i gospodarstva, na naslovnica *Vinkovačkog lista* „caruje“ kultura.

Ovo istraživanje poslužit će autorici kao baza za daljnja istraživanja i obradu najtiražnijih tiskanih medija u Slavoniji.

SAŽETAK

Ovaj diplomski rad pisan je u svrhu istraživanja uredničke politike dvaju od mnogobrojnih tiskanih medija Istočne Hrvatske, tjednika dvaju od pet najvećih gradova toga prostora (Osijek, Slavonski Brod, Vinkovci, Đakovo i Vukovar) – *Posavske Hrvatske* (Slavonski Brod) i *Vinkovačkog lista* (Vinkovci). Prije opisa samog istraživanja i interpretacije rezultata dobivenih istim, u radu je definiran i opisan prostor Istočne Hrvatske i njegovih pet najvećih gradova, definiran je pojam medija, masovnih medija, medijskih institucija, medijskih sustava i medijskih organizacija, u kratkim crtama opisan je nastanak novinstva u Hrvatskoj i svijetu, opisani su najtiražniji hrvatski listovi i nabrojani listovi Slavonije. Istraživanje je trajalo nekoliko mjeseci, a pregledane su sve naslovnice *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* iz 2015. i 2016. godine. Analizirane su po 104 naslovnice od oba tjednika, što znači da je za potrebe istraživanja analizirano 208 naslovnica. U istraživanju je korištena analiza sadržaja, jedinica analize bio je jedan naslov, a analiza je rađena kako bi se dobili odgovori na slijedeća istraživačka pitanja: Koliko se naslova članaka pojavljuje na analiziranim naslovnicama tjednika *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista*?; Koja je zastupljenost članaka na naslovnicama istraženih novina s obzirom na geografske karakteristike (lokalna, nacionalna, internacionalna)?; U kojoj mjeri su na naslovnicama *Posavske Hrvatske* i *Vinkovačkog lista* zastupljeni članci prema tematskim odrednicama, tj. područjima novinarske djelatnosti (sektorima)?; Koja je glavna tema članaka na naslovnicama tjednika *Posavska Hrvatska* i *Vinkovački list* i kojem sektoru pripada? Svi podaci dobiveni analizom svrstani su u tablice (njih ukupno trideset i dvije) radi lakše i potpunije interpretacije, a sve tablice dodatno su i pojašnjene.

Ključni pojmovi: tiskani mediji, Istočna Hrvatska, novine (list), tjednik, Posavska Hrvatska, Vinkovački list, analiza sadržaja

SUMMARY

Thesis title: Front page analysis of weekly newspapers in Eastern Croatia „*Posavska Hrvatska*“ and „*Vinkovački list*“

This thesis was written for the purpose of investigating the editorial policy of two of the many printed media of Eastern Croatia, the weekly newspapers of two of the five largest cities of this area (Osijek, Slavonski Brod, Vinkovci, Đakovo and Vukovar) – *Posavska Hrvatska* (Slavonski Brod) and *Vinkovački list* (Vinkovci). Before describing the research and writing the interpretation of the results obtained by it, the paper describes the area of Eastern Croatia and its five largest cities, defines media, mass media, media institutions, media systems and media organizations, it describes, in short lines, the beginnings of journalism in Croatia and the world, the most prominent Croatian papers are described as well, and there are listed sheets of all printed media in Slavonia. For the purpose of the research, which lasted for several months, all the covers of *Posavska Hrvatska* and *Vinkovački list* from 2015 and 2016 were reviewed and analyzed. 104 covers of both newspapers were analyzed, which means that for the needs of this research, 208 titles were analyzed altogether. During the research, content analysis was used, the unit of analysis was one title, and the analysis was conducted to answer the following research questions: "How many article titles appear on the analyzed weekly headlines of *Posavska Hrvatska* and *Vinkovački list*? ; What is the coverage of articles on the cover pages of the newspapers, considering the geographical characteristics (local, national, international)? ; To what extent are the articles on the cover pages of *Posavska Hrvatska* and *Vinkovački list* represented according to the thematic determinants, ie areas of journalistic activity (sectors)? ; What is the main subject of articles on the cover pages of the *Posavska Hrvatska* and *Vinkovački list* and in which sector does it belong? ". All the data obtained by this analysis are listed in the tables (thirty-two in total) for easier and more complete interpretation, and all the tables are further clarified.

Key terms: printed media, eastern Croatia, newspapers, weekly newspapers, *Posavska Hrvatska*, *Vinkovački list*, content analysis

LITERATURA

- Tiskani izvori:

1. HORVAT, J., **Povijest novinstva Hrvatske 1771-1939.**, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2003.
2. KUNCZIK, M. ZIPFEL, A. : **Uvod u znanost o medijima i komunikologiju**, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006.
3. NOVAK, B. : **Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću**, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2005.
4. PERUŠKO, Z. , PERIŠIN, T. , TOPIĆ, M. , VILOVIĆ, G. , ZGRABLJIĆ ROTAR, N. : **Hrvatski medijski sustav prema UNESCO – ovim indikatorima medijskog razvoja**, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2011.
5. PERUŠKO, Z. : **Uvod u medije**, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011.
6. ŠČRBAŠIĆ, J. : **Mjestopisi Brodskog Posavlja**, Brodska riječ, Slavonski Brod, 2008.
7. Izdanja **Posavske Hrvatske** iz 2015. i 2016. godine
8. Izdanja **Vinkovačkog lista** iz 2015. i 2016. godine

- Znanstveno – stručni radovi:

1. ARTUKOVIĆ, M. : **Posavska Hrvatska o Brodu krajem 19. stoljeća**, <https://hrcak.srce.hr/file/14188> (15.09.2017.)
2. BLAGOJEVIĆ, A. : **Zemljopisno, povijesno, upravno i pravno određenje istočne Hrvatske – korijeni suvremenog regionalizma**, <http://hrcak.srce.hr/40696> (21.08.2017.)
3. ČAPO, H. , MIHOVILOVIĆ, Đ. : **O preobrazbi lista "Posavska Hrvatska" u glasilo ustaškog režima**, <http://hrcak.srce.hr/49183> (10.09.2017.)

- Internetski izvori:

1. **Analiza sadržaja**, <http://struna.ihjj.hr/naziv/analiza-sadrzaja/25628/> (15.09.2017.)
2. Fokus tjednik, **Neke od najpopularnijih hrvatskih novina**, <http://fokus-tjednik.hr/15-2/> (15.09.2017.)
3. **Grad Vinkovci**, <http://www.vinkovci.hr/f14436/o-vinkovcima> (18.09.2017.)
4. HRVATSKI LEKSIKON, **Metodologija**, <https://www.hrleksikon.info/definicija/metodologija.html> (13.09.2017.)
5. HRVATSKI LEKSIKON, **novine značenje**, <https://www.hrleksikon.info/definicija/novine.html> (01.09.2017.)
6. hrvatska.eu, **Zemljopis i stanovništvo, Regije** : <http://www.croatia.eu/article.php?lang=1&id=12> (20.08.2017.)
7. **Impressum**, <https://www.24sata.hr/impressum/> (20.09.2017.)
8. **Impressum**, <https://www.vecernji.hr/impressum/> (20.09.2017.)
9. **Impressum**, <http://www.jutarnji.hr/Impressum/impressum/3484868/> (15.09.2017.)
10. HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA, SEKTOR ZA INDUSTRIJU, **Evidencija izdanih potvrda o upisu u upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska**, www.hgk.hr/documents/evidencija-tiskovina57a86645ebb6e.docx (28.05.2017.)
11. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Đakovo**, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=16894> (18.08.2017.)
12. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAVA KRLEŽE, **Metodologija**, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=40441> (13.09.2017.)
13. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Osijek**, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=45673> (18.08.2017.)
14. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Slavonija**, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=56610> (20.08.2017.)

15. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, Slavonski Brod, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=56612> (10.09.2017.)
16. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Vinkovci**, <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=64724> (15.09.2017.)
17. LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA, **Vukovar**, <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=65649> (18.08.2017.)
18. **Novine koje su obilježile povijest i postavile nove trendove u novinarstvu**, <http://www.poslovni.hr/novine-koje-su-obiljezile-povijest-i-postavile-nove-trendove-u-novinarstvu-120066> (31.5.2017.)
19. **O nama**, <http://www.posavskahrvatska.hr/Clanak.aspx?kat=3> (18.09.2017.)
20. **O nama**, <http://novosti.hr/o-nama/> (19.09.2017.)
21. **Popis stanovništva, kućanstava i stanova 2011. godine**, <http://www.dzs.hr/Hrv/censuses/census2011/results/censustabshtm.html> (18.08.2017.)
22. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA, **Upoznaj Osijek**, <http://www.tzosijek.hr/atrakcije-58> (21.08.2017.)
23. **Povijest grada**, <http://www.vinkovci.hr/f14469/povijest-grada> (15.09.2017.)
24. **Povijest grada Vukovara**, <http://www.vukovar.hr/turizam-i-informacije/informacije/povijest-grada-vukovara> (05.09.2017.)
25. **Turistička ponuda**, <http://www.djakovo.hr/portal/turizam/turisticka-ponuda.html> (18.08.2017.)
26. **Vinkovačke jeseni**, <http://www.vinkovci.hr/f14559/vinkovacke-jeseni> (18.09.2017.)
27. **Značenje riječi: publika, medijska publika**, <http://hjp.novi-liber.hr/index.php?show=search> (10.11.2015.)

POPIS TABLICA

Broj stranice

- | | |
|---|----|
| 1. Tablica 1. Broj naslova na naslovnicama <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. godina | 28 |
| 2. Tablica 2. Geografske odrednica naslova <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. godina | 30 |
| 3. Tablica 3. Tematske odrednica članaka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. godina | 31 |

4. Tablica 4. Glavna tema naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. godina	33
5. Tablica 5. Broj naslova na naslovnicama <i>Posavske Hrvatske</i> : 2016. godina	34
6. Tablica 6. Geografske odrednice članka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> : 2016. godina	35
7. Tablica 7. Tematske odrednice članka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> : 2016. godina	36
8. Tablica 8. Glavna tema naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> : 2016. godina	37
9. Tablica 9. Usporedba broja naslova na naslovnicama <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. i 2016. godina	38
10. Tablica 10. Usporedba geografskih odrednica članka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. i 2016. godina	39
11. Tablica 11. Usporedba tema članka na naslovnicama <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. i 2016. godina	40
12. Tablica 12. Usporedba tema glavnih članka na naslovnicama <i>Posavske Hrvatske</i> : 2015. i 2016. godina	42
13. Tablica 13. Broj naslova na naslovnicama <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. godina	43
14. Tablica 14. Geografske odrednice tema s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. godina	44
15. Tablica 15. Tematske odrednice članka naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. godina	44
16. Tablica 16. Glavna tema naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. godina	45
17. Tablica 17. Broj naslova na naslovnicama <i>Vinkovačkog lista</i> : 2016. godina	46
18. Tablica 18. Geografske odrednice članka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> :2016. godina	47
19. Tablica 19. Tematske odrednice članka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2016. godina	48
20. Tablica 20. Tematske odrednice glavnog članka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2016. godina	49
21. Tablica 21. Usporedba broja naslova s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. i 2016. godina	50

22. Tablica 22. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. i 2016. godina	51
23. Tablica 23. Usporedba tema članaka s naslovnica <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. i 2016. godina	52
24. Tablica 24. Usporedba tema glavnog članka na naslovnicama <i>Vinkovačkog lista</i> : 2015. i 2016. godina	54
25. Tablica 25. Usporedba broja izdanih naslova i naslovnica 2015. godine (<i>Posavska Hrvatska i Vinkovački list</i>)	55
26. Tablica 26. Usporedba broja izdanih naslova i naslovnica 2016. godine (<i>Posavska Hrvatska i Vinkovački list</i>)	56
27. Tablica 27. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica 2015. godine (<i>Posavska Hrvatska i Vinkovački list</i>)	57
28. Tablica 28. Usporedba geografskih odrednica članaka s naslovnica 2016. godine (<i>Posavska Hrvatska i Vinkovački list</i>)	57
29. Tablica 29. Usporedba tema članaka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske i Vinkovačkog lista</i> iz 2015. godine	59
30. Tablica 30. Usporedba tema članaka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske i Vinkovačkog lista</i> iz 2016. godine	61
31. Tablica 31. Usporedba tema glavnih članaka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske i Vinkovačkog lista</i> iz 2015. godine	63
32. Tablica 32. Usporedba tema glavnih članaka s naslovnica <i>Posavske Hrvatske i Vinkovačkog lista</i> iz 2016. godine	65

ŽIVOTOPIS

OSOBNE INFORMACIJE

Lora Vukovarac

 Svilaj 32, 35214 Donji Andrijevc (Hrvatska)

 (+385) 91 2603 992

 lora2603@hotmail.com

RADNO ISKUSTVO

- 01/07/2017–10/08/2017 **Au pair/ English tutor**
Sophie Taieb-Holland, London (Ujedinjeno Kraljevstvo)
- instrukcije iz engleskog jezika
- povremena briga o djeci
- 07/07/2016–25/08/2016 **Au pair/ English tutor**
Sarah Siffredi, Sanremo (Italija)
- instrukcije iz engleskog jezika
- povremena briga o djetetu
- 10/03/2016–01/07/2016 **Praksa / volontiranje**
Slobodna Dalmacija, Zadar (Hrvatska)
- novinarska praksa i povremeno volontiranje: pisanje i objavljivanje različitih vrsta članaka uz pomoć mentora i samostalno
- 05/03/2015–10/06/2015 **Au pair / English tutor**
Linda Battilani, Modena (Italija)
- instrukcije engleskog jezika
- povremena briga o djetetu
- 15/06/2009–05/09/2012 **Prodavačica**
T.O. "Toni", Sabunike (HR)
- odnos s kupcima i prodaja različitih artikala tokom ljetnih mjeseci (2009. - 2012.godine)
- 01/01/2008–danas **Radnica u turizmu**
Apartmani "Lora", Sabunike (Hrvatska)
- odgovaranje na upite gostiju i rezervacija smještaja
- doček gostiju
- prijava i odjava turista/ vođenje pravilne dokumentacije

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

07/10/2015–danas

Sveučilište u Zadru - Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
 - studentica 2. godine diplomskog studija novinarstva i odnosa s javnostima

2010–2015 **univ. bacc. philol. franc. / univ. bacc. philol. ital.**
 Sveučilište u Zadru - Odjel za francuske i iberoromanske studije/ Odjel za talijanistiku, Zadar (Hrvatska)

2006–2010
 Gimnazija "Matija Mesić", Slavonski Brod (Hrvatska)

2006
 Škola stranih jezika "Leandra", Slavonski Brod (Hrvatska)
 - završen 1. stupanj tečaja njemačkoj jezika

1998–2006
 Osnovna škola "Stjepan Radić", Oprisavci (Hrvatska)

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C1	C2	C1	C2	C2
Njemački	B2	B2	B2	B2	B1
Talijanski	B2	B2	B2	C1	B2
Francuski	B1	B2	B2	B2	B1

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine - izražena sposobnost prilagodbe multikulturnom okruženju stečena tijekom rada u inozemstvu i mnogobrojnih putovanja
 - odlične komunikacijske vještine

Organizacijske / rukovoditeljske vještine - odličan smisao za organizaciju stečen radom s djecom (organiziranje lekcija i slično)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Temeljni korisnik	Temeljni korisnik

Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu

Ostale vještine i aktivnosti - fotografija
 - mentorica stranom studentu u sklopu ERASMUS programa razmjene studenata (Buddy sistem,

Zadar, 2014. godina)

- sudjelovanje na ljetnoj školi "Informacijske tehnologije i mediji" na Sveučilištu u Zadru 2016. godine

- sudjelovanje na radionici "Video Travel Guide Zadar" na Sveučilištu u Zadru 2017. godine

Vozačka dozvola B