

Time of export: 25.05.2024. 04:49:39

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 42

Records exported: 42

Title	URL	Authors	Host item title
PRIMJENA „GAME BASE LEARNING“ KONCEPTA U OBRAZOVANJU - PERCEPCIJA VAŽNOSTI I MOGUĆNOSTI PRIMJENE U HRVATSKOJ		Delić, Dora	
ULOGA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI NA USPJEŠNOST POSLOVANJA MALIH UGOSTITELJSKIH OBJEKATA NA PRIMJERU „JUPI BARA“		Matić, Marina	
Subliminalno oglašavanje i njegov utjecaj na odluku o kupnji		Stjepić, Dora	
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U POZICIONIRANJU INOVATIVNIH PROIZVODA NA TRŽIŠTU NA PRIMJERU „MUSHROOM CUPS“ HRVATSKA		Pinjuh, Pamela	
Uloga i značaj društvenog poduzetništva te analiza potencijala za pokretanje društvenog poduzeća na primjeru udruge „Naša dica“		Šarić, Antonela	
Primjena event marketinga u neprofitnim organizacijama na primjeru DUMP Days konferencije		Paraman, Marija	
Utjecaj izvanrednih okolnosti (financijska kriza i COVID kriza) na poduzetnički mindset		Kovačić, Marin	
Uspješnost srednjih škola u apliciranju projekata na fondove Europske unije		Kozina, Lidija	
ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U STUPNJU ANGAŽIRANOSTI MLADIH U NEPROFITNOM SEKTORU		Šegvić, Marija	
ULOGA VANJSKIH FAKTORA MOTIVACIJE I KOMUNIKACIJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA DONATORE NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		Bavčević, Doria	
POSLOVANJE OBITELJSKOG PODUZEĆA NA PRIMJERU OBRTA T.U.O. „IKO“		Madunić, Ante	
ULOGA MARKETING MIKSA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA U MOTIVACIJI VOLONTERA		Ban, Kate	
UTJECAJ PROMOTIVNIH APELA NA ANGAŽMAN MLADIH VOLONTERA		Meštrov, Franka	
ULOGA KVALITETE MARKE U LOJALNOSTI POTROŠAČA		Čavala, Gabriela	
HEDONISTIČKE VRIJEDNOSTI BRENDA U LOJALNOSTI POTROŠAČA		Bonačić, Silva	

ULOGA OSOBNIH I DEMOGRAFSKIH ČIMBENIKA U NAMJERU ONLINE KUPOVINE KOD POTROŠAČA		Čotić, Dominika	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I NJEGOV ZNAČAJ U POSLOVANJU HRVATSKIH PODUZEĆA		Čavar, Ivana	
POSLOVNO PREGOVARANJE NA PRIMJERU TVRTKE KGS d.o.o.		Marušić, Mirna	
Značaj online kupovine u procesu donošenja odluke o kupnji u modnoj industriji		Vuković, Ivana	
ULOGA PERCEPCIJE VAŽNOSTI FORMALNIH I NEFORMALNIH INSTITUCIONALNIH FAKTORA U FORMIRANJU PODUZETNIČKIH NAMJERA MLADIH		Ležaić, Marieta	
POVEZANOST OSOBNIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA I IZBORA PROIZVODA MOBINE TEHNOLOGIJE		Benja, Damir	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U MARKETINGU NA PRIMJERU NEPROFITNE OGRANIZACIJE „NAŠ HAJDUK“		Čurić, Stipe	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U MOTIVACIJI MALIH INDIVIDUALNIH DONATORA		Perak, Slaven	
UTJECAJ STILA ŽIVOTA NA KUPNJU EKOLOŠKIH PREHRAMBENIH PROIZVODA		Bavčević, Doria	
Uspješnost alternativnih načina financiranja kroz crowdfunding kampanje – usporedba globalnih i hrvatskih praksi		Grgić, Josip	
ETIČKA PITANJA U NEUROMARKETINGU		Rešetar, Nina	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA PREHRAMBENIH PROIZVODA U RH		Nakić, Josipa	
ZNAČAJ I ULOGA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U DJELOVANJU HUMANITARNIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE „NAŠA DICA“		Baranović, Lucija	
UTJECAJ MARKETINGA SADRŽAJA NA NAMJERU WEB KUPOVINE		Pavičić, Ana	
PRIMJENA NAČELA ZELENOG MARKETINGA U POSLOVANJU HOTELSKOG PODUZEĆA "KORČULA"		Sitar, Marko	
UTJECAJ PERCIPIRANE KVALITETE BRENDNA NA LOJALNOSTI POTROŠAČA U SPORTSKOJ INDUSTRIJI		Ković, Ema	
POSLOVNO PREGOVARANJE NA PRIMJERU AGENCIJE ZA NEKRETNOSTI „EKSPERT“ d.o.o.		Baričević, Nina	
UTJECAJ BRENDNA NA LOJALNOST KUPACA – PRIMJER LOVELY BAGS		Radoš, Mara	
Tržišno pozicioniranje proizvoda OTP banka d.d.		Parać, Grgo	
UTJECAJ KULTURE NA POSLOVNO PREGOVARANJE S INOZEMNIM PARTNERIMA		Brekalo, Katija	
UČINAK PROGRAMA VJERNOSTI NA LOJALNOST KUPACA		Macanović, Albina	
SPECIFIČNOSTI OBITELJSKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA „CUKARIN“		Botica, Marina	
Tržišno pozicioniranje obrta za proizvodnju ortopedskih uložaka I.K.		Dražić, Lea	

ULOGA INTERNET MARKETINGA I DRUŠTVENIH MREŽA U ZABAVNIM DJELATNOSTIMA - PRIMJER NOĆNOG KLUBA "SPACE"		Babić, Josipa	
MARKETING PLAN RAZVOJA PROIZVODNE ZONE ČAPORICE		Bakić, Tomislav	
ULOGA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U MOTIVACIJI DONATORA		Grljušić, Matea	
Utjecaj marketinških aktivnosti na motivaciju mladih za volontiranje		Glavinić, Jerko	