

Time of export: 20.04.2024. 16:31:19

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 38

Records exported: 38

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra		Blagdan, Dina	
Primjena marketinških metoda u visokoobrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Longin, Lea	
Društveno angažirana umjetnost		Živković, Diana	
Medijska slika hrvatske rukometne reprezentacije na Europskom rukometnom prvenstvu 2022. godine		Plahinek, Alen	
Istraživanje stavova i percepcija studenata prilikom korištenja internetskog i mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj		Abdagić, Sara	
Analiza promjena baštinskih praksi na području Saborskog		Conjar, Danica	
Percepcija o položaju žena u poslovima odnosa s javnošću u Hrvatskoj s aspekta struke		Krešan, Maja	
Interna poslovna komunikacija na primjeru Erste banke		Hromin, Marina	
Kanabis, identitet i naslijede		Ivanščak, Ivan	
Upotreba ICT-a za prijavu turista u Zadarskoj županiji na primjeru E- visitora		Čarapina, Katarina	
Novo graditeljstvo u kontekstu tradicijskog graditeljstva na području Grada Benkovca		Zurak, Marija	
Odnosi s javnošću u sportu		Mrduljaš, Vana	
Uloga i značaj ŠČ Višnjik za razvoj sportskog turizma u Zadru		Perković, Laura	
Tko su naši gosti - turizam zbližava ljude i kulture		Banović, Ivana	
Medijska slika terorizma na portalima „Blic.rs“ i „Dnevnik.hr“		Pavlović, Danijela	
Prikaz nacionalnih manjina u hrvatskom dnevnom tisku		Bralić, Antonija	
Tehnike odnosa sa javnošću akademskih knjižnica najviše rangiranih svjetskih sveučilišta		Matanović, Roko	
Angular: Izrada web aplikacija		Torić, Niko	
Ratno izvještavanje na području Šibenika na primjeru Rujanskog rata i Operacije Oluja		Jurić, Tihana	

Koncept pametnog grada i njegova funkcija u razvoju turističke destinacije	Lubina, Jure	
Uloga medija u demokratskom društvu u Republici Hrvatskoj	Miklautz, Karla	
Neprofitne elektroničke publikacije u Republici Hrvatskoj	Bačić, Anamarija	
Prednosti i nedostaci online novinarstva	Sekelj, Arijana	
Uloga dodira u interkulturnoj neverbalnoj komunikaciji	Kalac, Andela	
Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika	Krsmanović, Ema	
Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora	Sundži, Matea	
Komuniciranje putem Interneta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i njihova mrežna vidljivost: primjer Središnje Like	Šimunić, Maja	
Model informacijskog sustava za podršku pametnim turističkim destinacijama	Grzunov, Jurica	
Organizacijska kultura u poslovnom komuniciranju	Moravski, Andrea	
Političko ponašanje u poslovnim organizacijama	Bakarić, Marija	
Medijska pismenost i virtualna poslovna komunikacija	Pavić, Kristina	
Turizam u funkciji održivosti otočnih zajednica na primjeru otoka Ugljana	Udovičić, Kristina	
Masovni mediji i javno mnjenje	Krsmanović, Ema	
Storytelling kao temelj brandiranja turističke destinacije na primjeru Ogulina	Francetić, Marija	
Povijesni pregled razvoja zdravstva i zdravstvenog turizma u Zadarskoj županiji	Zekanović, Lovre	
Uloga društvenih medija u suvremenoj komunikaciji na primjeru YouTube-a	Žgela, Antonia	
Primjena elektroničkog poslovanja na primjeru software-a za upravljanje malim objektima u turizmu	Vukušić, Toni	
Stvaranje online reputacije korištenja viralnog marketinga na primjeru Grada Zadra	Mijačika, Ivana	