

Time of export: 02.04.2025. 11:42:38

Repository: repositorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 44

Records exported: 44

Title	URL	Authors	Host item title
Primjena tehnologija i novih komunikacijskih alata na primjeru muzeja		Kolanović, Doria	
Stavovi učitelja o medijskom obrazovanju učenika razredne nastave u gradu Zadru		Široki, Iva	
Primjena umjetne inteligencije u Turizmu		Jeličić, Ivona	
Razvoj Python aplikacije za sistematiziranu ekstrakciju sadržaja s web-stranica		Šarić, Jakov	
Videoigre kao kulturna baština		Simić, Matej	
Analiza novih načina komuniciranja s ciljanim javnostima na primjeru niskotarifnog avioprijevoznika Ryanaira na društvenom mediju TikTok		Šolić, Marija	
Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra		Blagdan, Dina	
Primjena marketinških metoda u visokoobrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Longin, Lea	
Društveno angažirana umjetnost		Živković, Diana	
Medijska slika hrvatske rukometne reprezentacije na Europskom rukometnom prvenstvu 2022. godine		Plahinek, Alen	
Istraživanje stavova i percepcija studenata prilikom korištenja internetskog i mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj		Abdagić, Sara	
Analiza promjena baštinskih praksi na području Saborskog		Conjar, Danica	
Percepcija o položaju žena u poslovima odnosa s javnošću u Hrvatskoj s aspekta struke		Krešan, Maja	
Interna poslovna komunikacija na primjeru Erste banke		Hromin, Marina	
Kanabis, identitet i naslijeđe		Ivanščak, Ivan	
Upotreba ICT-a za prijavu turista u Zadarskoj županiji na primjeru E- visitora		Čarapina, Katarina	
Novo graditeljstvo u kontekstu tradicijskog graditeljstva na području Grada Benkovca		Zurak, Marija	

Odnosi s javnošću u sportu		Mrduljaš, Vana	
Uloga i značaj ŠC Višnjik za razvoj sportskog turizma u Zadru		Perković, Laura	
Tko su naši gosti - turizam zbližava ljude i kulture		Banović, Ivana	
Medijska slika terorizma na portalima „Blic.rs“ i „Dnevnik.hr“		Pavlović, Danijela	
Prikaz nacionalnih manjina u hrvatskom dnevnom tisku		Bralić, Antonija	
Tehnike odnosa sa javnošću akademskih knjižnica najviše rangiranih svjetskih sveučilišta		Matanović, Roko	
Angular: Izrada web aplikacija		Torić, Niko	
Ratno izvještavanje na području Šibenika na primjeru Rujanskog rata i Operacije Oluja		Jurić, Tihana	
Koncept pametnog grada i njegova funkcija u razvoju turističke destinacije		Lubina, Jure	
Uloga medija u demokratskom društvu u Republici Hrvatskoj		Miklautz, Karla	
Neprofitne elektroničke publikacije u Republici Hrvatskoj		Bačić, Anamarija	
Prednosti i nedostaci online novinarstva		Sekelj, Arijana	
Uloga dodira u interkulturnoj neverbalnoj komunikaciji		Kalac, Anđela	
Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika		Krsmanović, Ema	
Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora		Sundi, Matea	
Komuniciranje putem Interneta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i njihova mrežna vidljivost: primjer Središnje Like		Šimunić, Maja	
Model informacijskog sustava za podršku pametnim turističkim destinacijama		Grzunov, Jurica	
Organizacijska kultura u poslovnom komuniciranju		Moravski, Andrea	
Političko ponašanje u poslovnim organizacijama		Bakarić, Marija	
Medijska pismenost i virtualna poslovna komunikacija		Pavić, Kristina	
Turizam u funkciji održivosti otočnih zajednica na primjeru otoka Ugljana		Udovičić, Kristina	
Masovni mediji i javno mnijenje		Krsmanović, Ema	
Storytelling kao temelj brendiranja turističke destinacije na primjeru Ogulina		Francetić, Marija	
Povijesni pregled razvoja zdravstva i zdravstvenog turizma u Zadarskoj županiji		Zekanović, Lovre	

Uloga društvenih medija u suvremenoj komunikaciji na primjeru YouTube-a		Žgela, Antonia	
Primjena elektroničkog poslovanja na primjeru software-a za upravljanje malim objektima u turizmu		Vukušić, Toni	
Stvaranje online reputacije korištenja viralnog marketinga na primjeru Grada Zadra		Mijačika, Ivana	