

Time of export: 02.04.2025. 11:59:07

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 170

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Stavovi potrošača vezani za održivost u modnoj industriji: Usporedba generacije Y i Z u Republici Hrvatskoj		Ercegović, Dea	
Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj		Vrselja, Ana	
Umreženost identitetskih i turističkih prostora na primjeru štovanja Gospe od Sniga u Kukljici		Pojatina, Adriana Branka	
Društveni marketing u javnom zdravstvu: kampanje podizanja svijesti u Hrvatskoj		Ljubić, Ana Lucija	
Percepcija studenata o ravnopravnosti žena na radnom mjestu		Ćudina, Barbara	
Analiza percepcija korisnika kozmetičkih proizvoda o greenwashingu		Vrkljan, Dominique	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima u hotelskim tvrtkama		Kristić, Marija	
Utjecaj filmske industrije na razvoj turizma Republike Hrvatske		Kardum, Dijana	
Utjecaj poreza na turizam Republike Hrvatske		Tokić, Valentina	
Uloga kulturnih ustanova u odgojno-obrazovnom radu		Gašperov, Andrea	
Analiza crowdfunding kampanji u Republici Hrvatskoj		Pojatina, Anamaria	
Ispitivanje stavova roditelja o uključenosti djece s teškoćama u razvoju u redovite skupine ustanova ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja		Židić, Marija	
Praćenje i vrednovanje kvalitete rada odgojno-obrazovne ustanove		Kelemen, Jasminka	
Profesionalni ugled i imidž odgojitelja u zajednici		Radeka, Dobrila	
Unaprjeđenje suradnje između roditelja i škole u Republici Hrvatskoj		Marković, Marijana	
Uloga menadžerskih vještina u hotelskoj industriji		Jagodić, Laura	
Brendiranje otoka Paga kao turističke destinacije		Trcol, Vanesa Marija	

Održivost kao motivacija i stil života kamping turista - Primjer eko kampa Pine Beach Pakoštane		Đuras, Domagoj	
Poticaji i prepreke za razvoj poduzetništva u ruralnom turizmu u Varaždinskoj županiji		Petak, Tihana	
Doprinos prometnog sustava održivom razvoju		Bilić, Luka	
Razlike između žena poduzetnica i žena na menadžerskim pozicijama		Brekalo, Mateja	
Ekološka osviještenost i stavovi prema greenwashingu u Republici Hrvatskoj		Grđan, Patricija	
Književni turizam na otoku Ugljanu inspiriran životom i ostavštinom Petra Preradovića		Kovačević, Ivona	
Upravljanje kulturnom baštinom u svrhu razvijanja turističke ponude na primjeru kompleksa Novi dvori Jelačićevi		Glogović, Bruna	
Slobodno vrijeme i studentska populacija na primjeru Sveučilišta u Zadru		Tolj, Andro	
Poslovni plan otvaranja agencije za računovodstvene i financijske usluge „Registrar“		Grgurović Frakin, Nina	
Problematika razvoja turističke ponude na otocima zadarskog arhipelaga		Jurin, Inga	
Razvoj suvremenog odgojno-obrazovnog konteksta kroz stem aktivnosti u dječjem vrtiću		Šarlija Miočić, Marina	
Influencer marketing u turizmu		Šimović, Tea	
Influencer marketing u turizmu		Šimović, Tea	
Uloga Instagrama u kreiranju imidža turističke destinacije - primjer Norveške		Vučković, Iva	
Zeleno poslovanje u turizmu - ZAROW studija slučaja		Mofardin, Nensi	
Percepcija hrvatskih potrošača prema proizvodima iz zemalja njemačkog govornog područja		Znaor, Filip	
Upravljanje turističkom destinacijom Ravnih kotara u funkciji razvoja ruralnog turizma		Pirjak, Greta	
Korištenje EU fondova za razvoj malog i srednjeg poduzetništva na primjeru turističke agencije Nadria Travel		Košta, Vlatka	
Utjecaj online recenzija na kupovno ponašanje žena		Udovičić, Kristina	
Analiza digitalnih marketinških kanala Croatia Airlinesa		Križanac, Lea	
Kamping turizam i novi trendovi u razvoju kamping turizma		Šušak, Nikolina	
Motivacija u radu kod studentske populacije i radno aktivnog stanovništva		Batistić, Senka	
Inovativno upravljanje školom - studija slučaja Osnovna škola Voštarnica-Zadar		Dukić, Irena	
Utjecaj festivalskog turizma na održivi turizam grada Novalje		Meštrović, Livio	

Krizni menadžment u odgojno-obrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Kedačić-Buzina, Katarina	
Turistička potrošnja u slučaju rastavljenih obitelji		Pavlović, Andrea	
Istraživanje stavova i percepcija studenata prilikom korištenja internetskog i mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj		Abdagić, Sara	
Analiza imidža Volkswagena nakon emisijske krize		Erceg, Karlo	
Brendiranje Japana kroz popularnu kulturu		Barić, Ivana	
Promocija turističkih destinacija putem influencera		Milić, Lorena	
Viralni marketing na primjeru Hrvatske gorske službe spašavanja		Batinić, Danira	
Rizici u poslovanju turističkih agencija		Prvan, Anja	
Stavovi lokalnog stanovništva o turizmu Brodskoposavske županije		Zmaić, Valentina	
Uloga gastronomije u razvoju turizma Like		Šikić, Vesna	
Uloga slogana u pozicioniranju njemačkih saveznih država		Pavić, Kristina	
Zastupljenost kulture kao primarnog turističkog motiva za putovanje kod mladih ljudi		Veselić, Nora	
Turistička valorizacija baštine Domovinskog rata na području Zadarske županije		Vrkić, Ivona	
Krizni menadžment u hotelskim tvrtkama		Pucić, Višnja	
Analiza promjena baštinskih praksi na području Saborskog		Conjar, Danica	
Kanabis, identitet i naslijeđe		Ivanščak, Ivan	
Motiv „vode“ u turističkom putovanju - Studija slučaja na temelju Falkensteiner hotela u Zadru		Alković, Martina	
Specifičnosti poslovanja neprofitnih organizacija koje se dijelom bave gospodarskom djelatnošću - primjer Studentskog centra Šibenik		Žižić, Antonia	
Analiza slogana županijskih turističkih zajednica Hrvatske prije i u vrijeme pandemije COVID-19		Antičević, Nikolina	
Uloga inkubatora u razvoju maloga i srednjega poduzetništva u Hrvatskoj		Bešlić, Ivan	
Korištenje EU fondova za unaprjeđenje odgojno-obrazovnih ustanova Varaždinske i Vukovarskosrijemske županije		Babić, Đurđica	
Manje poznate atrakcije kao pretpostavka razvoja turizma talijanskih otoka		Pranjić, Andrea	
Novo graditeljstvo u kontekstu tradicijskog graditeljstva na području Grada Benkovca		Zurak, Marija	

Utjecaj pandemije uzrokovane pojavom koronavirusa na turizam na području grada Vodica		Vojvoda, Ana	
Funkcija manifestacijskog turizma u lokalnoj zajednici		Dežmalj, Dora Josipa	
Uloga bankarskog sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske		Jukić, Nikolina	
Uloga i značaj ŠC Višnjik za razvoj sportskog turizma u Zadru		Perković, Laura	
Digitalno nomadstvo kao novi oblik poslovanja		Barać, Jozo	
Analiza turističke marke „Slavonija“		Jukić, Anamarija	
Poslovno komuniciranje u neprofitnim organizacijama		Vunjak, Juraj	
Uspješnost srednjih škola u apliciranju projekata na fondove Europske unije		Kozina, Lidija	
Razvoj ruralnog turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Kovačević, Ema	
Iseljenički turizam		Milić, Ana	
Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma grada Varaždina		Rodeš, Ivan	
Utjecaj izbjegličke krize na turizam: primjer područja Nacionalnog parka Plitvička jezera		Kolaković, Josip	
Analiza kriterija uvrštenosti kulturne i prirodne baštine na UNESCO listu		Francetić, Marija	
Hrvatski otoci-puni života		Dević, Magdalena	
Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije kod popunjavanja smještaja malih iznajmljivača u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Mijačika, Ivana	
Zadovoljstvo domaćih turista manjom turističkom destinacijom na primjeru Općine Posedarje		Predovan, Katarina	
Specifičnosti upravljanja ugostiteljskim objektima namijenjenim pružanju usluga hrane i pića		Opsenica, Frane	
Utjecaj upotrebe internetskoga poslovanja na turizam Zadarske županije		Mraz Mišurac, Lana-Kira Athys	
Obilježja funkcionalne organizacije u hrvatskom hotelijerstvu		Mišić, Katarina	
Utjecaj racionalnih i emocionalnih oglašivačkih apela na ponašanje potrošača u industriji sportske opreme		Kokić, Katarina	
Razvoj ekološkog turizma na području Nacionalnog parka Plitvička jezera		Balog-Matak, Katarina	
Neki aspekti ugostiteljstva u 21. stoljeću		Mirković, Nikolina	
Baština i sport		Zekanović, Lovre	
Analiza komplementarnosti i supstitucije virtualnih tehnologija s turističkim putovanjem		Lipovac, Katarina	

Uloga vanjskog financiranja u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Grubelić, Katarina	
Upravljanje ljudskim potencijalima u malom i srednjem poduzetništvu na primjeru tvrtke „Marikomerc d.o.o.“		Mičić, Laura	
Utjecaj uvođenja teambuilding ponude na poslovanje smještajnog objekta na primjeru objekta Ugljan d.o.o.		Babić, Martina	
Glazba kao odraz kulturnoga identiteta		Žulj, Tena	
Prilagodba ljudskog kapitala očekivanim budućim trendovima u turizmu		Šefer-Moravček, Lana	
Uloga influencer marketinga u poslovanju poduzeća		Grgić, Sara	
Analiza posljedica fast fashion-a		Košević, Rafaela	
Inovativnost u automobilskoj industriji		Žilić, Marin	
Koncept pametnog grada i njegova funkcija u razvoju turističke destinacije		Lubina, Jure	
Uloga avanturističkog turizma u diversifikaciji turističke ponude Zadarske županije		Kristić, Marija	
Analiza turističkog prometa Opatije		Bertolini, Piera	
Kulturni turizam i njegove mogućnosti u Zadarskoj županiji		Ljubić, Ana Lucija	
Kulturno-povijesne cjeline Ličko-senjske županije u funkciji turizma		Šikić, Vesna	
Poslovanje turističkih agencija		Vrselja, Ana	
Razvoj specifičnih oblika turizma na području grada Osijeka		Brkić, Vanesa	
Sigurnost u turizmu		Erceg, Petra	
Neobičan lanac asocijacija		Knežević, Sara	
Analiza zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zadru		Vidušin, Klaudio	
Valorizacija vjerskih središta u funkciji razvoja vjerskog turizma u Republici Hrvatskoj		Čirjak, Darija	
ICT u prodaji automobila u Hrvatskoj		Radović, Verena	
Studija slučaja turističke valorizacije zadarskog predjela Arbanasi		Strmota, Filip	
Uloga poreza na dodanu vrijednost u državama Europske unije		Kutija, Josipa	
Turistički vodiči u Zagrebu: od edukacije do zadovoljstva		Bešker, Katarina	
Analiza gastro kulturne baštine u ugostiteljskoj ponudi Istre i Sjeverne Dalmacije		Fatone, Iva Giovanna	
Neetičnost u marketingu na primjerima u farmaceutskoj i prehrambenoj industriji		Novak, Marija	

Analiza procesa uvođenja u posao i orijentacije sezonskih djelatnika u hotelskoj industriji		Vrlić, Ivona	
Potencijali razvoja avanturističkog turizma na području Istarske županije		Krajačić, Maja	
Računovodstvene specifičnosti poslovanja turističkih agencija u Republici Hrvatskoj		Kolega, Petra	
Uloga kuća za odmor u razvoju turizma Cetinske krajine		Bitunjac, Ante	
Turistički sustav kao generator kriminaliteta		Šiljeg, Duje	
Značaj gastronomije u turizmu otoka Paga		Sabalić, Ana	
Moć i vodstvo u poslovnom komuniciranju		Zimaj, Donika	
Političko ponašanje u poslovnim organizacijama		Bakarić, Marija	
Utjecaj strateškog menadžmenta na poslovanje malog poduzeća na primjeru Solane Nin		Šalov, Josipa	
Uzroci i posljedice ekonomske krize u Grčkoj		Bralić, Edon	
Razvoj njemačke autoindustrije		Lukačić, Anđela	
Društveno-kulturni utjecaj turizma u Dubrovniku		Konjevod, Melani	
Potencijali za razvoj specifičnih oblika turizma u Brodsko-posavskoj županiji		Alković, Martina	
Raspršni hoteli u funkciji unaprijeđenja kvalitete turističke ponude na primjeru općine Žminj		Pucić, Višnja	
Turizam u funkciji održivosti otočnih zajednica na primjeru otoka Ugljana		Udovičić, Kristina	
(Ne)inovativnost u gastronomiji: studija slučaja Zadar		Jurjević, Antonija	
Brendiranje sportaša		Barać, Jozo	
Korištenje EU fondova za razvoj otočnih zajednica		Košta, Vlatka	
Razvoj ekoturizma na otoku Mljetu		Milić, Lorena	
Uloga kuća za odmor u razvoju turizma središnje Istre		Mofardin, Nensi	
Upravljanje ljudskim potencijalima u području matematike u odgojno-obrazovnim ustanovama Republike Hrvatske		Nikolaus, Vesko	
Utjecaj turizma na održivost gradova		Golem, Ante	
Mogućnosti razvoja specifičnih oblika turizma u Novigradu		Anzulović, Ivana	
Kulturni turizam Slavenskog Broda - stanje i perspektive		Majetić, Lucija	

Krajobrazna i biološka raznolikost PP Hutovo blato kao pretpostavka razvoja turizma		Lučić, Ružica	
Istraživanje zadovoljstva sezonskih radnika u turizmu		Mimica, Ivana	
Uloga Muzeja Sinjske alke u razvoju kulturnog turizma u grad Sinju		Buljan, Kristina	
Razlike u upravljanju hotelom između Hrvatske i Švicarske		Turbić, Natalia	
Najveće njemačke rijeke i njihova uloga u gospodarskom i kulturnom pogledu		Travica, Marko	
Usporedba promotivnih aktivnosti Slavonije s Bourgogne-om		Brekalo, Ivona	
Utjecaj društveno-ekonomskih čimbenika na motivaciju studenata za posjet kazališt		Kukić, Dijana	
Mogućnosti razvoja turizma u općini Dubrovačko Primorje		Đanović, Anamarija	
Krizni menadžment u suvremenom turističkom sustavu		Dević, Magdalena	
Turistička valorizacija austrijskih, njemačkih i švicarskih Alpa		Erceg, Karlo	
Analiza komunikacijskih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice u zemlji i inozemstvu i utjecaj novih digitalnih tehnologija na te aktivnosti		Zmaić, Valentina	
Neki aspekti društvenih kontakata u turizmu		Roguljić, Stilda	
Životni ciklus turističke destinacije		Telak, Marko	
Disneyfikacija u turizmu početkom 21. stoljeća		Kokić, Katarina	
Stavovi i mišljenja ravnatelja osnovnih i srednjih škola Zadarske županije o uvođenju djelatnika za odnose s javnošću		Ljubičić, Ruža	
Korištenje mobilnih aplikacija u kontekstu ispunjavanja informacijskih potreba turista u Zadru		Balajić, Suzana	
Neki aspekti interkulturološkog ponašanja u turizmu		Basioli Beverin, Lucija	
Virtualni turizam		Lipovac, Katarina	
Utjecaj nautičkog turizma na razvoj otoka Visa		Klarić, Karla	
Primjena novih tehnologija u svrhu razvoja kulturnog turizma		Erlić, Ante	
Razvoj "male" turističke destinacije pod utjecajem hotelskog lanca		Đukanović, Ana	
Razvoj kulturnog turizma na primjeru Šibenika		Čevid, Marija Magdalena	
Kreiranje modela održivog razvoja turizma u urbanim destinacijama Republike Hrvatske		Klarin, Tomislav	
Turistički sustav i rizici 21. stoljeća		Parić, Lucija	

Korištenje dvoraca u turističkoj ponudi Sjeverozapadne Hrvatske		Pokupec, Tatjana	
Je li održivost turizma upitna?		Jurin, Inga	
Analiza turističke ponude i potražnje južnog Velebita		Batinić, Danira	
Stvaranje imidža destinacije kreiranjem Adventa u Zagrebu		Pavlović, Angela	
Uloga ljudskih potencijala u funkciji razvoja turizma		Bakarić, Loris	
Mogućnosti razvoja obiteljskih hotela u Zadru		Musulini, Šima Marija	
Stanje i mogućnost razvoja kongresnog turizma u Dalmaciji		Bačko, Antonija	
Varijable utjecaja na potrošačevu percepciju o kvaliteti proizvoda		Čobanović, Paula	
Analiza imidža grada Splita kao turističke destinacije u percepcijama različitih dionika		Kovačević, Ivan	