

Time of export: 03.11.2025. 08:49:43

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 111

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Mogućnosti razvoja manifestacijskog turizma u Gradu Sinju prema konceptu održivog razvoja		Žanko, Alisa	
Potencijali za razvoj ekoturizma u Ličko-senjskoj županiji		Čačić, Marina	
Uzroci i posljedice burzovnih kriza		Vukoja, Dora	
Analiza imidža Izraela kao turističke destinacije na emitivnom tržištu Republike Hrvatske		Prvonožec, Jakov	
Utjecaj kruzing-turizma na Grad Zadar		Jelić, Josipa	
Analiza online reputacije Šibenika kao turističke destinacije		Moravski, Andrea	
Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije na primjeru Grada Opatije		Bertolini, Piera	
Razvoj ponude kulturnog turizma na području grada Sinja i Cetinske krajine		Romac, Marko	
Stavovi potrošača vezani za održivost u modnoj industriji: Usporedba generacije Y i Z u Republici Hrvatskoj		Ercegović, Dea	
Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj		Vrselja, Ana	
Kulturalna apropiacija		Križanec, Natalija	
Društveni marketing u javnom zdravstvu: kampanje podizanja svijesti u Hrvatskoj		Ljubić, Ana Lucija	
Percepcija studenata o ravnopravnosti žena na radnom mjestu		Ćudina, Barbara	
Analiza percepcija korisnika kozmetičkih proizvoda o greenwashingu		Vrkljan, Dominique	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima u hotelskim tvrtkama		Kristić, Marija	
Utjecaj filmske industrije na razvoj turizma Republike Hrvatske		Kardum, Dijana	
Utjecaj poreza na turizam Republike Hrvatske		Tokić, Valentina	
Književni parkovi kao potencijal za razvoj književnog turizma na otoku Braču		Đapić, Vana	
Ispitivanje značaja vizualne komunikacije na primjeru Vinarije Smrndić		Smrndić, Dora	

Fitness influencer i njihov utjecaj na ponašanje potrošača: primjer Hrvatske		Zrilić, Agata	
Analiza crowdfunding kampanji u Republici Hrvatskoj		Pojatina, Anamaria	
Umijeće sokolarenja i mogućnost njegove turističke valorizacije		Del Vechio, Ivan	
Uloga menadžerskih vještina u hotelskoj industriji		Jagodić, Laura	
Brendiranje otoka Paga kao turističke destinacije		Trcol, Vanesa Marija	
Održivost kao motivacija i stil života kamping turista - Primjer eko kampa Pine Beach Pakoštane		Đuras, Domagoj	
Poticaji i prepreke za razvoj poduzetništva u ruralnom turizmu u Varaždinskoj županiji		Petak, Tihana	
Doprinos prometnog sustava održivom razvoju		Bilić, Luka	
Razlike između žena poduzetnica i žena na menadžerskim pozicijama		Brekalo, Mateja	
Ekološka osviještenost i stavovi prema greenwashingu u Republici Hrvatskoj		Grđan, Patricija	
Upravljanje kulturnom baštinom u svrhu razvijanja turističke ponude na primjeru kompleksa Novi dvori Jelačićevi		Glogović, Bruna	
Primjena marketinških metoda u visokoobrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Longin, Lea	
Poslovni plan otvaranja agencije za računovodstvene i financijske usluge „Registrator“		Grgurović Frakin, Nina	
Prednosti i nedostaci razvoja gambling turizma		Giljan, Luka	
Influencer marketing u turizmu		Šimović, Tea	
Influencer marketing u turizmu		Šimović, Tea	
Uloga Instagrama u kreiranju imidža turističke destinacije - primjer Norveške		Vučković, Iva	
Zeleno poslovanje u turizmu – ZAROW studija slučaja		Mofardin, Nensi	
Percepcija hrvatskih potrošača prema proizvodima iz zemalja njemačkog govornog područja		Znaor, Filip	
Upravljanje turističkom destinacijom Ravnih kotara u funkciji razvoja ruralnog turizma		Pirjak, Greta	
Korištenje EU fondova za razvoj malog i srednjeg poduzetništva na primjeru turističke agencije Nadria Travel		Košta, Vlatka	
Utjecaj online recenzija na kupovno ponašanje žena		Udovičić, Kristina	
Analiza digitalnih marketinških kanala Croatia Airlinesa		Križanac, Lea	
Kamping turizam i novi trendovi u razvoju kamping turizma		Šušak, Nikolina	

Motivacija u radu kod studentske populacije i radno aktivnog stanovništva		Batistić, Senka	
Utjecaj festivalskog turizma na održivi turizam grada Novalje		Meštrović, Livio	
Krizni menadžment u odgojno-obrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Kedačić-Buzina, Katarina	
Turistička potrošnja u slučaju rastavljenih obitelji		Pavlović, Andrea	
Uloga digitalnog novca i kriptovaluta u suvremenom poslovanju		Šiljeg, Duje	
Analiza imidža Volkswagena nakon emisijske krize		Erceg, Karlo	
Brendiranje Japana kroz popularnu kulturu		Barić, Ivana	
Promocija turističkih destinacija putem influencera		Milić, Lorena	
Rizici u poslovanju turističkih agencija		Prvan, Anja	
Stavovi lokalnog stanovništva o turizmu Brodskoposavske županije		Zmaić, Valentina	
Uloga slogana u pozicioniranju njemačkih saveznih država		Pavić, Kristina	
Zastupljenost kulture kao primarnog turističkog motiva za putovanje kod mladih ljudi		Veselić, Nora	
Turistička valorizacija baštine Domovinskog rata na području Zadarske županije		Vrkić, Ivona	
Krizni menadžment u hotelskim tvrtkama		Pucić, Višnja	
Motiv „vode“ u turističkom putovanju - Studija slučaja na temelju Falkensteiner hotela u Zadru		Alković, Martina	
Specifičnosti poslovanja neprofitnih organizacija koje se dijelom bave gospodarskom djelatnošću – primjer Studentskog centra Šibenik		Žižić, Antonia	
Uloga inkubatora u razvoju maloga i srednjega poduzetništva u Hrvatskoj		Bešlić, Ivan	
Značaj i uloga baštine u razvoju turizma Gacke doline		Majnarić, Marina	
Funkcija manifestacijskog turizma u lokalnoj zajednici		Dežmalj, Dora Josipa	
Uloga bankarskog sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske		Jukić, Nikolina	
Analiza turističke marke „Slavonija“		Jukić, Anamarija	
Društveni mediji kao alat dvosmjerne komunikacije		Batur, Nikolina	
Razvoj ruralnog turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Kovačević, Ema	
Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma grada Varaždina		Rodeš, Ivan	

Utjecaj izbjegličke krize na turizam: primjer područja Nacionalnog parka Plitvička jezera		Kolaković, Josip	
Hrvatski otoci-puni života		Dević, Magdalena	
Odnosi s javnostima lokalnih samouprava Požeško-slavonske županije na primjeru društvenih medija		Fridrih, Marija	
Specifičnosti upravljanja ugostiteljskim objektima namijenjenim pružanju usluga hrane i pića		Opsenica, Frane	
Utjecaj racionalnih i emocionalnih oglašivačkih apela na ponašanje potrošača u industriji sportske opreme		Kokić, Katarina	
Razvoj ekološkog turizma na području Nacionalnog parka Plitvička jezera		Balog-Matak, Katarina	
Prilagodba ljudskog kapitala očekivanim budućim trendovima u turizmu		Šefer-Moravček, Lana	
Uloga influencer marketinga u poslovanju poduzeća		Grgić, Sara	
Analiza posljedica fast fashion-a		Košević, Rafaela	
Inovativnost u automobilskej industriji		Žilić, Marin	
Koncept pametnog grada i njegova funkcija u razvoju turističke destinacije		Lubina, Jure	
Primjena digitalnog marketinga u muzejima		Lovrić, Josipa	
Njemačke složenice u promidžbenim materijalima na području kulture i turizma		Lukač, Iva	
Niskotarifni zračni prijevoznici easyJet & Ryanair u hrvatskom i mediteranskom turizmu		Mikulić, Ivana	
Održiva organizacija kulturnih događanja		Ercegović, Dea	
Zašto propadaju turoperatora? - Thomas Cook		Romac, Marko	
Njemački jezični utjecaj na području grada Ivanca		Plahinek, Alen	
Uloga avanturističkog turizma u diversifikaciji turističke ponude Zadarske županije		Kristić, Marija	
Analiza turističkog prometa Opatije		Bertolini, Piera	
Društveni aspekti u turizmu		Rupčić, Lucija	
Komuniciranje hotela i ugostiteljskih objekata putem društvenih mreža u njemačkom jezičnom prostoru		Zrinski, Mateja	
Utjecaj hrvatskih sportaša na popularnosti Hrvatske kod studentske populacije		Tadić, Tanja	
Razvoj specifičnih oblika turizma na području grada Osijeka		Brkić, Vanesa	
Budućnost turoperatora u 21. stoljeću		Grgić, Antonija	
Analiza zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zadru		Vidušin, Klaudio	

Neetičnost u marketingu na primjerima u farmaceutskoj i prehrambenoj industriji		Novak, Marija	
Analiza procesa uvođenja u posao i orijentacije sezonskih djelatnika u hotelskoj industriji		Vrlić, Ivona	
Uloga kuća za odmor u razvoju turizma Cetinske krajine		Bitunjac, Ante	
Uzroci i posljedice ekonomske krize u Grčkoj		Bralić, Edon	
Razvoj njemačke autoindustrije		Lukačić, Anđela	
Potencijali za razvoj specifičnih oblika turizma u Brodsko-posavskoj županiji		Alković, Martina	
Raspršni hoteli u funkciji unaprijeđenja kvalitete turističke ponude na primjeru općine Žminj		Pucić, Višnja	
Slobodno vrijeme u kontekstu japanske kulture		Barić, Ivana	
Čimbenici utjecaja na stranog potrošača prilikom kupnje nekretnine u Hrvatskoj		Šarić, Tina	
Uloga društvenih medija u procesu informiranja o destinaciji		Vrkljan, Dominique	
Razvoj ekoturizma na otoku Mljetu		Milić, Lorena	
Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu		Vidić, Gabrijela	
Mogućnosti razvoja turizma u općini Dubrovačko Primorje		Đanović, Anamarija	
Značaj kulturnog turizma za turistički razvoj Samobora		Brdarić, Iva	
Razvoj destinacije kroz event turizam na primjeru Ultra Europe festivala u Splitu		Matković, Dora	
Kič - od rokokoa do instagram filtera		Duvnjak, Marta	
Promotivne aktivnosti u nautičkim lukama Hrvatske		Goleš, Ana	
Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu		Češnjaj, Karla	
Analiza imidža grada Splita kao turističke destinacije u percepcijama različitih dionika		Kovačević, Ivan	