

Time of export: 21.09.2024. 16:23:20

Repository: repositorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 56

Records exported: 56

| Title | URL | Authors | Host item title |
|--|-----|------------------|-----------------|
| Komunikacija umjetnom inteligencijom kao jedan od pokazatelja kvalitete usluge na primjeru hotela s pet zvjezdica mediteranskog područja | | Ćimić, Ana | |
| Negativan publicitet i odnosi s javnošću na primjeru svijeta slavnih | | Penić, Karla | |
| Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije | | Rupić, Zrinka | |
| Percepcije zadarskih studenata o društveno odgovornom poslovanju i o komunikaciji ekološki prihvatljivog proizvoda na primjeru McDonald'sa | | Vladović, Matea | |
| Oktoberfest u funkciji zadovoljenja kulturnih i gastronomskih potreba posjetitelja | | Pirjak, Greta | |
| Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba | | Šolić, Marija | |
| Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima | | Bučo, Hana | |
| Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica | | Košir, Marija | |
| Zastupljenost njemačkog jezika u programima nacionalnih turističko-ugostiteljskih studij | | Znaor, Filip | |
| Lobiranje za političke svrhe | | Kovačević, Ana | |
| Promocija turizma grada Zadra putem Instagrama kao komunikacijske tehnike odnosa s javnošću | | Gugić, Matea | |
| Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentina Tarantina | | Stipanović, Tea | |
| Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi | | Petković, Mirela | |
| Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101 | | Perić, Josipa | |
| Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav | | Rukavina, Petra | |
| Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu | | Radić, Maja | |
| Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana | | Klarin, Paula | |

| | | | |
|---|--|-----------------------|--|
| Glazbena događanja u funkciji privlačenja turista iz zemalja njemačkog govornog područja | | Kolaković, Josip | |
| Odnos domaćina i turista temeljen na učinkovitoj komunikaciji | | Školjarev, Anja Lucia | |
| Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru | | Kaleb, Anamarija | |
| Obilježja edukativne funkcije blogova o prehrani | | Matić, Iva | |
| Ispitivanje vjerodostojnosti portala Dnevnik.hr, 24 sata.hr i Hrt.hr | | Zupčić, Bernarda | |
| Stavovi i mišljenja ravnatelja osnovnih i srednjih škola Zadarske županije o uvođenju djelatnika za odnose s javnošću | | Ljubičić, Ruža | |
| Komunikacijski aspekti odnosa s javnošću u turizmu | | Matanović, Roko | |
| Komercijalni radio između ekonomskog i javnog interesa | | Stanić, Željka | |
| Propaganda kao manipulativni oblik informiranja | | Baterl, Martin | |
| Najznačajniji kulturno povijesni spomenici Savezne Republike Njemačke | | Radonja, Ana | |
| Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“ | | Vukovarac, Lora | |
| Kulturne ture kao proizvod kulturnog turizma Omiš | | Marušić, Martina | |
| Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija | | Matešić, Ivana | |
| Mogućnost turističkih blogova za unapređenje oglašavanja turističkih destinacija | | Glavinović, Marija | |
| Etika u odnosima s javnošću | | Sarić, Irena | |
| Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža poznatih osoba | | Klarić, Ivana | |
| Crno pokraj Zadra u prošlosti i sadašnjosti | | Smokrović, Donata | |
| Analiza dnevnog tiska o izbjegličkoj krizi u Hrvatskoj 2015. godine | | Karamarko, Marija | |
| Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica | | Milković, Sanja | |
| Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata | | Jeličić, Ivan | |
| Katolički sakralni objekti i vjerski turizam u Francuskoj nakon zakona iz 1905. | | Ražov, Karolina | |
| Odnosi s javnošću na primjeru Turističke zajednice Zadarske županije | | Galović, Anamaria | |
| Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra | | Kolega, Božidar | |
| Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj | | Ivanov, Deni | |

| | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Korištenje društvenih mreža u funkciji unaprijeđenja djelotvornosti i učinkovitosti neprofitnih organizacija | | Kristić, Ana | |
| Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću u promociji turističkih destinacija | | Novaković, Tea | |
| Primjena odnosa s javnošću na primjeru suvremenih hrvatskih narodnih knjižnica | | Mlinac, Franjo | |
| Prepoznatljivost hrvatskih sportaša na europskom tržištu | | Dobrić, Dijana | |
| Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću | | Zupčić, Bernarda | |
| Odnosi s medijima u funkciji odnosa s javnošću | | Kaleb, Anamarija | |
| Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji | | Drenić, Anna | |
| Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih organizacija | | Lucić, Nikolina | |
| Odnosi s javnošću u funkciji pozitivnog imidža organizacije | | Petrina, Martina | |
| Osnove odnosa s javnošću muzejskih institucija | | Vladović, Matea | |
| Obilježja funkcije Facebook-a kao novog medija | | Treskavica, Lorena | |
| Mogućnosti komuniciranja kulturne baštine zadarskih Arbanasa putem virtualnog muzeja | | Perović, Nives | |
| Naši i strani modni blogeri | | Vučković, Jelena | |
| Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj | | Katić, Matea | |
| Korištenje online alata kao PR tehnike na primjeru inetrnacionalnih trgovačkih lanaca na hrvatskom tržištu | | Vulić, Andrea | |