

Time of export: 30.07.2025. 05:33:58

Repository: [repozitorij.unizd.hr](https://repozitorij.unizd.hr)

Number of records on this URL: 76

Records exported: 76

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza društvenih mreža Nacionalnog parka Plitvička jezera		Hrgota, Maja	
Mogućnosti razvoja kulturnog turizma: primjer općine Pakoštane kao turističke destinacije		Barešić, Roko	
Mogućnosti razvoja kulturnog turizma: primjer općine Pakoštane kao turističke destinacije		Barešić, Roko	
Posebnosti gastronomiske baštine Sjeverne Dalmacije		Vicković, Ana	
Turistička valorizacija slavonskih običaja vezanih uz fenomen prehrane		Brković, Martina	
Analiza medijskog izvještavanja internetskih portala na temu pandemije COVID-19		Sarić, Irena	
Dvorci Bavarske kao segment njemačke turističke ponude		Šašo, Aleksandra	
Obilježja radijskih oglasa na primjeru zadarskih radijskih postaja		Vidić, Tomislav	
English Elements in Coffee Bar and Restaurant Names in Zadar (Analysis on the orthographic and morphological levels)		Matković Hodanić, Lucija	
Mogućnosti za turističku valorizaciju enološke i gastronomiske baštine Varaždinske županije		Sedlar, Marta	
Uloga vina u gastronomskoj kulturi Hrvatske s posebnim osvrtom na Zadarsku županiju		Arbanas, Branko	
Tekstne vrste u predizbornoj kampanji		Ježić, Daniela	
Nazivi ugostiteljskih objekata u Bibinjama		Sikirić, Monika	
Turističko oglašavanje kao prijenosnik i kreator identiteta destinacije		Vunjak, Juraj	
Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra		Blagdan, Dina	
Gastronomija Gorskog kotara i njezina uloga u turističkoj ponudi		Pavlić, Dolores	
Obilježja gastrokulturne ponude u hotelijerstvu Hercegovine		Vego, Karla	
Turistička valorizacija gastronomiske baštine trogirskog kraja		Lukač, Iva	

Prikaz korupcije u hrvatskim medijima na primjeru afere Softver	Raguž, Matea	
Vizualna metafora i metonimija na primjeru Benettonovih oglasa	Sekelj, Arijana	
Prikaz gastro kulture kroz hrvatske blogove o hrani	Klasić, Viktorija	
Uloga gastronomске kulture u turističkoj ponudi Hercegovine	Herceg, Luka	
Obilježja korištenja Facebooka na Lokalnim izborima 2021. godine na primjeru Općine Šolta	Prvinić, Rosana	
Zastupljenost žena u hrvatskoj politici na primjeru emisije „Otvoreno“	Ergović, Katarina	
Engleski elementi u medicinskom jeziku	Gjuran-Coha, Anamarija	
Uloga gastronomije u razvoju turizma Like	Šikić, Vesna	
Obilježja prezentacije gastrokultурne baštine u ugostiteljskoj ponudi grada Siska	Isaković, Adelisa	
Prevođenje tekstova na njemačkom jeziku iz područja kulture i turizma	Široki, Iva	
Analiza slogana županijskih turističkih zajednica Hrvatske prije i u vrijeme pandemije COVID-19	Antičević, Nikolina	
Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava	Kovačević, Tena	
Utjecaj pandemije uzrokovane pojavom koronavirusa na turizam na području grada Vodica	Vojvoda, Ana	
Talijanska i hrvatska terminologija obrambenih sustava Republike Venecije 16. i 17. stoljeća	Đapić, Vana	
Obilježja oglašavanja u časopisu "Hrvatica" Marije Jurić Zagorke	Perica, Andrea	
Germanizmi u hrvatskom i slovačkom jeziku	Rušin, Filip	
Hrvatske turističke destinacije u talijanskim putničkim blogovima	Klasić, Viktorija	
Dominantni metaforički koncepti u odabranim inauguracijskim govorima američkih predsjednika	Zubović, Krešimir	
Izazovi komercijalnih lokalnih radija u suvremenom društvu	Šoletić, Mia	
Uloga javnog sektora u donošenju strategija komuniciranja	Šarić, Ivana	
Njemački jezični utjecaj na području grada Ivanca	Plahinek, Alen	
Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika	Krsmanović, Ema	
Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora	Sundž, Matea	
Neobičan lanac asocijacija	Knežević, Sara	
Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije	Rupić, Zrinka	

Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima	Bučo, Hana	
Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentin Tarantina	Stipanović, Tea	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi	Petković, Mirela	
LSP u području turizma	Šimović, Tea	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101	Perić, Josipa	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav	Rukavina, Petra	
Multimodalne diskurzivne strategije na primjeru videoblogova na španjolskom jeziku	Zovko, Ivana	
Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotraifni zračni prijevoz – na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala	Skrbeta, Ivana	
Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu	Radić, Maja	
Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj	Tomašević, Ana	
Analiza percepcije potencijala razvoja IT tvrtki u Republici Hrvatskoj: Analiza odnosa hrvatskog IT proizvoda i strane konkurencije	Klanfar, Ivan	
Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista	Pilić, Tomislav	
Semiotičke manifestacije postmodernizma u hrvatskim medijima	Šarić, Ana	
Medijska slika afere "Karamol" na pirmjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list	Ivanac, Iva	
Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana	Franov, Lovre	
Njemački jezik u zemljama njemačkoga govornog područja	Kovačević, Anja	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica	Milković, Sanja	
Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku	Dunatov, Božena	
Socioekonomski aspekti sportskog turizma u Zadru	Kovačević, Tena	
Uloga muzeja u suvremenom društvu	Kučina, Marin	
Utjecaj promocije na svijest potrošača	Galešić, Antonija	
Interkulturno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika	Sajko, Ivana	
Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra	Kolega, Božidar	
Multikulturalnost u Francuskoj	Mihačić, Jelena	

Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja	Kraljić, Ivana	
Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj	Ivanov, Deni	
Glavni oglašivački apeli automobilske industrije	Begović, Tea	
Turistička valorizacija Sinjske alke	Delija, Tihana	
Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu	Stipanović, Tea	
Novigrad u povijesti	Baždarić, Patricia	
Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu	Češnjaj, Karla	
Putopisi o Dalmaciji na njemačkom jeziku	Cupać, Ena	
Naši i strani modni blogeri	Vučković, Jelena	