

Time of export: 10.08.2020. 01:59:55

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 32

Records exported: 32

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:517623">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:517623</a>	Rupić, Zrinka	
Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentina Tarantina	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:241640">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:241640</a>	Stipanović, Tea	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:504224">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:504224</a>	Petković, Mirela	
LSP u području turizma	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:159913">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:159913</a>	Šimović, Tea	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:434371">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:434371</a>	Perić, Josipa	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprava	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:475142">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:475142</a>	Rukavina, Petra	
Multimodalne diskurzivne strategije na primjeru videoblogova na španjolskom jeziku	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:139494">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:139494</a>	Ivana, Zovko	
Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotarifni zračni prijevoz – na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:723764">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:723764</a>	Skrbeta, Ivana	
Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:102264">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:102264</a>	Radić, Maja	
Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:782793">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:782793</a>	Tomašević, Ana	
Analiza percepcije potencijala razvoja IT tvrtki u Republici Hrvatskoj: Analiza odnosa hrvatskog IT proizvođača i strane konkurencije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:592514">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:592514</a>	Klanfar, Ivan	
Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:350881">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:350881</a>	Pilić, Tomislav	
Semiotičke manifestacije postmodernizma u hrvatskim medijima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:664967">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:664967</a>	Šarić, Ana	

Medijska slika afere "Karamol" na primjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:473925">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:473925</a>	Ivanac, Iva	
Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:676101">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:676101</a>	Franov, Lovre	
Njemački jezik u zemljama njemačkoga govornog područja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:031873">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:031873</a>	Kovačević, Anja	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:079849">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:079849</a>	Milković, Sanja	
Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:225312">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:225312</a>	Dunatov, Božena	
Uloga muzeja u suvremenom društvu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:814823">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:814823</a>	Kučina, Marin	
Utjecaj promocije na svijest potrošača	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:780155">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:780155</a>	Galešić, Antonija	
Interkulturalno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:792640">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:792640</a>	Sajko, Ivana	
Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:455682">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:455682</a>	Kolega, Božidar	
Multikulturalnost u Francuskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:178250">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:178250</a>	Mihačić, Jelena	
Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:235905">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:235905</a>	Kraljić, Ivana	
Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:369133">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:369133</a>	Ivanov, Deni	
Glavni oglašivački apeli automobilske industrije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:729162">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:729162</a>	Begović, Tea	
Turistička valorizacija Sinjske alke	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:378544">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:378544</a>	Delija, Tihana	
Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:589967">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:589967</a>	Stipanović, Tea	
Novigrad u povijesti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:085297">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:085297</a>	Baždarić, Patricia	
Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:168696">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:168696</a>	Češnjaj, Karla	
Putopisi o Dalmaciji na njemačkom jeziku	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:127710">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:127710</a>	Cupać, Ena	
Naši i strani modni blogeri	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:150975">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:150975</a>	Vučković, Jelena	