

Time of export: 16.05.2024. 22:58:19

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 147

Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|-----|--------------------|-----------------|
| Zadovoljstvo domaćih turista manjom turističkom destinacijom na primjeru Općine Posedarje | | Predovan, Katarina | |
| UNESCO-va baština kao motivator dolaska u Republiku Hrvatsku | | Pešut, Iva | |
| Neki aspekti ugostiteljstva u 21. stoljeću | | Mirković, Nikolina | |
| Negativni društveni aspekti nekontroliranog razvoja turizma | | Grmača, Ana | |
| Baština i sport | | Zekanović, Lovre | |
| Urbana kultura i kulturni identitet grada Zadra: murali kao izraz bunta ili kreativnost? | | Bratić, Sandra | |
| Analiza komplementarnosti i supstitucije virtualnih tehnologija s turističkim putovanjem | | Lipovac, Katarina | |
| Uloga vanjskog financiranja u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj | | Grubelić, Katarina | |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u malom i srednjem poduzetništvu na primjeru tvrtke „Marikomerc d.o.o.“ | | Mičić, Laura | |
| Utjecaj uvođenja teambuilding ponude na poslovanje smještajnog objekta na primjeru objekta Ugljan d.o.o. | | Babić, Martina | |
| Stanje i perspektive razvoja turizma iz Kine, Japana i Južne Koreje u odnosu na hrvatsko turističko tržište | | Mujagić, Matea | |
| Glazba kao odraz kulturnoga identiteta | | Žulj, Tena | |
| Mjesto, uloga i značaj poljskog tržišta za hrvatski turizam | | Bakočević, Iva | |
| Mogućnosti za turističku valorizaciju prirodne, povjesne i kulturne baštine područja grada Benkovca | | Drenić, Anna | |
| Značaj zračnih prijevoznika s europskog emitivnog tržišta na turizam Zadarske županije | | Ramić, Marina | |
| Niskotarifni zračni prijevoznici easyJet & Ryanair u hrvatskom i mediteranskom turizmu | | Mikulić, Ivana | |
| Održiva organizacija kulturnih događanja | | Ercegović, Dea | |
| Zašto propadaju turooperatori? - Thomas Cook | | Romac, Marko | |
| Kulturni turizam i njegove mogućnosti u Zadarskoj županiji | | Ljubić, Ana Lucija | |

| | | |
|---|---------------------|--|
| Kulturno-povijesne cjeline Ličko-senjske županije u funkciji turizma | Šikić, Vesna | |
| Poslovanje linijskih zračnih prijevoznika na dalekim destinacijama | Grđan, Patricija | |
| Poslovanje turističkih agencija | Vrselja, Ana | |
| Društveni aspekti u turizmu | Rupčić, Lucija | |
| Utjecaj hrvatskih sportaša na popularnosti Hrvatske kod studentske populacije | Tadić, Tanja | |
| Razvoj specifičnih oblika turizma na području grada Osijeka | Brkić, Vanesa | |
| Sigurnost u turizmu | Erceg, Petra | |
| Budućnost turoperatora u 21. stoljeću | Grgić, Antonija | |
| Neobičan lanac asocijacija | Knežević, Sara | |
| Tamni turizam u Europi - etičnost, stanje i perspektive | Pletikosić, Dora | |
| Komuniciranje putem Interneta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i njihova mrežna vidljivost: primjer Središnje Like | Šimunić, Maja | |
| Valorizacija vjerskih središta u funkciji razvoja vjerskog turizma u Republici Hrvatskoj | Čirjak, Darija | |
| Island - zemlja vatre i leda i turističko odredište na zanimljivoj geopolitičkoj poziciji | Stipčević, Nikolina | |
| Biološka raznolikost Nacionalnog parka „Krka“ kao paradigma razvoja turizma | Čvorak, Dalia Iris | |
| Studija slučaja turističke valorizacije zadarskog predjela Arbanasi | Strmota, Filip | |
| Uloga poreza na dodanu vrijednost u državama Europske unije | Kutija, Josipa | |
| Turistički vodiči u Zagrebu: od edukacije do zadovoljstva | Bešker, Katarina | |
| Analiza sadržaja rubrike i podrubrika 'Putovanja' na portalima Dnevnik.hr, Net.hr i Večernji.hr | Štrelov, Ana | |
| Seks kao tabu tema u časopisu Polet | Pavleković, Larisa | |
| Krajobrazna raznolikost NP Krka kao paradigma razvoja posebnih oblika turizma u zaštićenim područjima | Pirija, Andjela | |
| Kulturno povijesna i tradicijska baština zadarskih Arbanasa | Stipčević, Matea | |
| Potencijali razvoja avanturističkog turizma na području Istarske županije | Krajačić, Maja | |
| Perspektive turizma na temu vila i vještice na području Poljica kod Omiša | Đugum, Vedrana | |
| Predromanika u Zadru | Sabić, Vlatka | |

| | |
|---|----------------------|
| Arheološka i spomenička baština Grada Benkovca | Čulina, Filip |
| Turistički sustav kao generator kriminaliteta | Šiljeg, Duje |
| Utjecaj kulturnog šoka na zadovoljstvo turista | Rušić Sokol, Mia |
| Razvojni potencijal kulturnog turizma grada Vinkovaca | Somogyi, Domagoj |
| Neki od aspekata konzumerizma u turizmu na području Republike Hrvatske | Antičević, Nikolina |
| Utjecaj Community Managementa na poslovanje ugostiteljskih objekata | Štura, Karla |
| Utjecaj strateškog menadžmenta na poslovanje malog poduzeća na primjeru Solane Nin | Šalov, Josipa |
| Valorizacija nepostojećeg – primjer nestalih zadarskih crkvi | Grabovac, Lucija |
| Viteško alkarsko društvo - tradicija i uloga u očuvanju kulturnog i društvenog identiteta Sinjske krajine | Mastelić, Anna |
| Arheološki turizam | Marasović, Ivana |
| Povijesni presjek razvoja turizma s osvrtom Republike Hrvatske | Mijoč, Iva |
| Problematika interkulturnalne komunikacije i interakcije u turizmu | Liber, Simona |
| Društveno-kulturni utjecaj turizma u Dubrovniku | Konjevod, Melani |
| Raspršni hoteli u funkciji unaprijeđenja kvalitete turističke ponude na primjeru općine Žminj | Pucić, Višnja |
| Slobodno vrijeme u kontekstu japanske kulture | Barić, Ivana |
| Turizam u funkciji održivosti otočnih zajednica na primjeru otoka Ugljana | Udovičić, Kristina |
| (Ne)inovativnost u gastronomiji: studija slučaja Zadar | Jurjević, Antonija |
| Procesi i pojave kod turističkih posrednika na primjeru Hrvatske | Prvan, Anja |
| Brendiranje sportaša | Barać, Jozo |
| Korištenje EU fondova za razvoj otočnih zajednica | Košta, Vlatka |
| Uloga kuća za odmor u razvoju turizma središnje Istre | Mofardin, Nensi |
| Pikardijski jezik u francuskoj kinematografiji | Perković, Laura |
| Utjecaj niskotarifnih letova na putovanja mladih | Musulin, Šima Marija |
| Turizam i sigurnost u Europi | Punda, Lucia |
| Utjecaj turizma na održivost gradova | Golem, Ante |

| | | |
|--|-------------------------|--|
| Promocija turizma grada Zadra putem Instagrama kao komunikacijske tehnike odnosa s javnošću | Gugić, Matea | |
| Mogućnosti razvoja specifičnih oblika turizma u Novigradu | Anzulović, Ivana | |
| Kulturna baština Bibinja u funkciji razvoja kulturnog turizma | Šimac, Lucija | |
| Kulturni turizam Slavonskog Broda – stanje i perspektive | Majetić, Lucija | |
| Vinarstvo i vinski turizam Zadarske županije | Krajčinović, Mario | |
| Organsko poljodjelstvo kao paradigma razvoja ekoagriturizma Zadarske županije | Radović, Nikolina | |
| Očuvanje ili komodifikacija nematerijalne kulturne baštine na primjeru Adventa u Zadru | Baždarić, Patricia | |
| Strange investicije u urbanom turizmu na primjeru Doğuş grupe u Zadru | Grubišić, Marija | |
| Usporedba promotivnih aktivnosti Slavonije s Bourgogne-om | Brekalo, Ivona | |
| Utjecaj društveno-ekonomskih čimbenika na motivaciju studenata za posjet kazalištu | Kukić, Dijana | |
| Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj | Tomašević, Ana | |
| Mogućnosti razvoja turizma u općini Dubrovačko Primorje | Đanović, Anamarija | |
| Značaj kulturnog turizma za turistički razvoj Samobora | Brdarić, Iva | |
| Krizni menadžment u suvremenom turističkom sustavu | Dević, Magdalena | |
| Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana | Klarin, Paula | |
| Analiza komunikacijskih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice u zemlji i inozemstvu i utjecaj novih digitalnih tehnologija na te aktivnosti | Zmaić, Valentina | |
| Neki aspekti društvenih kontakata u turizmu | Roguljić, Stilda | |
| Storytelling kao temelj brandiranja turističke destinacije na primjeru Ogulina | Francetić, Marija | |
| Životni ciklus turističke destinacije | Telak, Marko | |
| Disneyfikacija u turizmu početkom 21. stoljeća | Kokić, Katarina | |
| Novi marketinški alati u suvremenom turizmu- storytelling | Jaša-Šangulin, Maja | |
| Neki aspekti interkulturnog ponašanja u turizmu | Basioli Beverin, Lucija | |
| Mogućnosti za razvoj ugostiteljstva na području grada Knina | Komšić, Marlena | |
| Socioekonomska analiza modela održivosti razvoja turizma u lokalnim zajednicama | Bakija, Vinko | |

| | | | |
|---|--|-------------------------|--|
| Razvoj destinacije kroz event turizam na primjeru Ultra Europe festivala u Splitu | | Matković, Dora | |
| Kič - od rokokoa do instagram filtera | | Duvnjak, Marta | |
| Mediji i turizam u Austriji i Švicarskoj | | Pavić, Karmen | |
| Komparacija turističkih motivatora za putovanja u Hrvatsku i Tursku | | Soljačić, Domagoj | |
| Komparativna analiza manifestacija u turizmu na primjeru Zadarske i Šibensko-kninske županije | | Grubelić, Katarina | |
| Primjena načela etičnosti u poslovnom komuniciranju | | Košir, Marija | |
| Razvoj kulturnog turizma na primjeru Šibenika | | Ćevid, Marija Magdalena | |
| Turistički resursi Bukovice i Ravnih kotara | | Kutija, Josipa | |
| Nijemci - najveći svjetski putnici | | Blažević, Marina | |
| Primjena elektroničkog poslovanja na primjeru software-a za upravljanje malim objektima u turizmu | | Vukušić, Toni | |
| Poslovni sastanci na primjeru tvrtke Muller | | Grudić, Monika | |
| Turistički sustav i rizici 21. stoljeća | | Parić, Lucija | |
| Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku | | Dunatov, Božena | |
| Socioekonomski aspekti sportskog turizma u Zadru | | Kovačević, Tena | |
| Promjene u Dalmatinskoj zagori pod utjecajem turizma | | Grozdanić, Josipa | |
| Edukacijski turizam kao strategija produljenja turističke sezone | | Košćak, Valentina | |
| Mediji i turizam na primjeru Francuske | | Ercegović, Dunja | |
| Multikulturalnost u Francuskoj | | Mihačić, Jelena | |
| Camping i caravaning turizam u Nizozemskoj | | Meštrović, Danica | |
| Uloga zadarskog fortifikacijskog sustava i njegova valorizacija u urbanom turizmu Zadra | | Brković, Dalila | |
| Prenamjena stambenih objekata u turističke smještajne kapacitete u gradu Zadru | | Ljuština, Marina | |
| Korištenje dvoraca u turističkoj ponudi Sjeverozapadne Hrvatske | | Pokupec, Tatjana | |
| Odgojno-obrazovne značajke turističke kulture | | Radović, Nikolina | |
| Prijava episkopalnog kompleksa u Zadru na UNESCO-ovu listu svjetske baštine u kontekstu rasprava o nasljeđu | | Tadić, Toni | |

| | | |
|---|----------------------|--|
| Kulturna događanja u Zadru za vrijeme Domovinskog rata | Šarić, Josipa | |
| Odnos turizma i marikulture s osvrtom na Zadarsku županiju | Jaša, Nina | |
| Spremnost lokalnog stanovništva za uključivanje u turističku ponudu na Omiškoj rivijeri | Vulić, Ivana | |
| Zdravstveni turizam kao čimbenik razvoja Biogradske rivijere | Marketin, Ina | |
| Mogućnosti razvoja kulturnog turizma u Rogoznici | Guteša, Marina | |
| Zadarski muzeji kao mjesta edukacije i zabave na primjeru Arheološkog muzeja i Muzeja antičkog stakla | Čirjak, Antonija | |
| Turistička valorizacija Sinjske alke | Delija, Tihana | |
| Neki aspekti dokolice na početku 21. stoljeća | Pavičić, Maša | |
| Percepcija domaćeg stanovništva prema gostima njemačkog gornjeg područja | Strmota, Filip | |
| Turizam na hrvatskim i njemačkim otocima | Tolj, Andro | |
| Autentična neautentičnost suvenira na lokalitetu Dioklecijanove palače | Žanić, Ivana | |
| Gospodarski, politički i društveni aspekti slobodnog vremena | Pavlović, Andrea | |
| Potencijal razvoja filmskog turizma na području Zadarske županije | Zorić, Maja | |
| Stvaranje imidža destinacije kreiranjem Adventa u Zagrebu | Pavlović, Angela | |
| Uloga ljudskih potencijala u funkciji razvoja turizma | Bakarić, Loris | |
| "Ja sam antikrist" - punk kao kultura protesta | Puharić, Ante | |
| Mogućnosti razvoja obiteljskih hotela u Zadru | Musulin, Šima Marija | |
| Oblici odgovornog i specifičnog turizma kao potencijal razvoja Ličko-senjske županije | Giljan, Luka | |
| Podunavske zemlje - njihovo značenje i uloga u turizmu | Bitunjac, Ante | |
| Povijest turizma otoka Lošinja i novo pozicioniranje njegove turističke ponude na turističkom tržištu | Perić, Josipa | |
| Razvoj turizma grada Nina | Peroš, Daniela | |
| Stanje i mogućnost razvoja kongresnog turizma u Dalmaciji | Bačko, Antonija | |
| Varijable utjecaja na potrošačevu percepciju o kvaliteti proizvoda | Čobanović, Paula | |
| Aktivni turizam na hrvatskoj obali i otocima | Zurak, Josipa | |
| Zimski turizam u zemljama alpskog područja (Švicarska, Austrija i Francuska) | Golem, Ante | |

| | | |
|---|-----------------|--|
| Kulturološke razlike u turističkom sustavu | Lekaj, Petra | |
| Mediteranska konkurenca Hrvatske na europskom emitivnom tržištu | Kalfić, Lea | |
| Elektroničko nasilje i društvene mreže | Panžić, Ivana | |
| Valorizacija zbirke franjevačkoga samostana Sv. Pavla pustinjaka na Galevcu | Mrgić, Jelena | |
| Brendiranje Brača kao destinacije kulturnog turizma | Šabić, Dijana | |
| Sociokulturološki aspekti znakovlja na tijelu u Hrvata | Turalija, Ivona | |