

Time of export: 24.04.2025. 12:03:01

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 102

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza i usporedba grafičkih elemenata časopisa u Njemačkoj		Boršić, Mirela	
Automatizirano testiranje mrežnih mjesta koristeći radnu okolinu Playwright		Žilić, Marija	
Građa za čitanje prilagođena osobama s demencijom		Juršić, Doris	
Razvoj jednostranične mrežne aplikacije s naglaskom na poboljšanje korisničkog iskustva		Ćulap, Katarina	
Elementi digitalne pristupačnosti na .hr domeni		Labak, Anja	
Medijsko praćenje plagijata u Hrvatskoj tijekom 21. stoljeća		Akmačić, Nataša	
Primjena umjetne inteligencije u IT sektoru rada		Silika, Vladimir-Saša	
Koncepcije autora i autorstva u osnovnoškolskim udžbenicima predmetne nastave		Matanović, Marina	
Odnos nastavnika i učenika predmetne nastave prema autorskim pravima		Orešković, Mirna	
Nakladništvo udžbenika i kurikularna reforma hrvatskog školstva		Grgurić, Karla	
Poslovanje nakladnika u kriznim razdobljima: hrvatsko nakladništvo od 1990. do 2020.		Hocenski, Ines	
Interaktivne dječje knjige s naglaskom na hrvatsko tržište		Tataj, Petra	
Utjecaj grafičko-likovnog oblikovanja na kupovinu knjige		Kresonja, Marina	
Hrvatsko nakladništvo u doba pandemije COVID-19 virusa		Moučka, Ana-Marija	
Trendovi oblikovanja knjižnih korica u Hrvatskoj		Maksimović, Ivona	
Usporedba alata za objavljivanje elektroničkih knjiga u besplatnom pristupu		Hnatko, Miron	
Samoizdavaštvo: rastući trend?		Dujić, Anto	

Journals in the category "Food Science & Technology" in the Journal Citation Report database	Hasenay, Sanda; Pehar, Franjo; Velagić, Zoran	
Utjecaj pandemije COVID-19 virusa na čitateljske navike	Đurčević, Marijana	
Kulturološke različitosti korištenja piktograma u digitalnom okruženju	Karatović, Viktorija	
Prednosti Interneta i tehnologije u marketinškom poslovanju nakladnika	Jajtić, Anita	
Prikladnost gerila marketinga za nakladničko oglašavanje	Papučić, Tin	
E-udžbenici u osnovnim i srednjim školama u Hrvatskoj	Akmačić, Nataša	
Supply-Side Model of Academic Publishing in Croatia (2012–2018)	Horvat, Filip; Velagić, Zoran	
Diverzifikacija hrvatskog nakladništva	Bogojević Tuzlak, Svetlana	
Tematske odrednice u literaturi za mlade	Kotromanović, Elizabeta	
Kriteriji kupnje slikovnica za djecu predškolske dobi	Blažević, Katarina	
Povijesni razvoj sajмова knjiga i hrvatsko nakladništvo	Knežević, Lorena	
Prednosti i mane samoizdavaštva	Amidžić, Marko	
Strojno autorstvo: generatori teksta i prijevoda	Glavačević, Mislav	
Fenomen bojanki za odrasle	Iljić, Josipa	
Prilagodba sadržaja korisničkim zahtjevima u kontekstu nakladničkog procesa na primjeru društvene igre	Stojanović, Dajana	
Simbolizam knjige u generaciji Z	Lazar, Alenka	
Promocija nakladničkih proizvoda	Živković, Sandra	
Potpore književnim prijevodima u državama Europske unije	Magić, Antonija	
Međunarodna vidljivost hrvatskih autora - mehanizmi promocije	Varga, Ivana	
Paratekstualne poruke knjiških korica	Vitković, Matej	
Mikroskopija u istraživanju strukture i svojstava papirne građe	Ilić, Mia	
Kultura bestselera u suvremenoj Hrvatskoj	Terzić, Kristina	
Vizualni identitet mrežnih stranica nakladnika: komparativna analiza	Rostaš, Katharina	
E-knjiga u Hrvatskoj: primjer VIP knjižare i Planeta 9	Leh, Ana	

Biblija zagrebačke Stvarnosti - nakladnički projekt		Žulj, Zvonimir	
Recepcija knjiga tiskanih hrvatskim jezikom u 18. stoljeću		Kristek, Andrej	
Katalozi zagrebačkih knjižara u pred-preporodnom razdoblju kao izvor za povijest knjige i čitanja		Tingle, Jasna	
Izgradnja simboličkog kapitala nakladnika kroz društvene mreže		Lemajić, Tamara	
Djela slavonskih spisatelja 19. stoljeća i knjižne posvete		Hećimović, Ana-Marija	
Oblici cenzure kroz povijest		Paulić, Katarina	
Vizualna komunikacija političkim plakatom u Europi za vrijeme 2. svjetskog rata		Mikulecki, Manuela	
Dječje knjižnice u Osječko-baranjskoj županiji		Eskeričić, Antea	
Kulturološko-društveni aspekt zaštite i prezentacije baštine: primjer Spomen-knjižnice J. J. Strossmayera		Munk, Kristina	
Najprodavanije Amazonove knjige (2010-2014)		Mihaljević, Mirela	
Boja i simbolika na zastavi kao vizualni identitet zemlje		Iljić, Josipa	
Autorstvo u hrvatskim zakonima o autorskom pravu od 1846. do 2007. godine		Velagić, Zoran; Hocenski, Ines	
Marketing i percepcija elektroničke knjige		Smajić, Andrea	
Percepcija i korištenje Wikipedije		Đurđević, Anja	
Utjecaj znanstveno-tehnološkog razvoja države na njezino obrazovno postignuće: komparativna studija skandinavskih zemalja i zemalja Zapadne i Srednje Europe		Rajh, Đuro	
Znanstvena komunikacija i popularizacija znanosti na društvenim medijima		Putnik, Lea	
An overview of the digital publishing market in Croatia		Velagić, Zoran; Pehar, Franjo	
Oblikovanje sadržaja i paratekstualni elementi u hrvatskim knjigama tiskanim u Divaldovoj tiskari do 1800. godine		Velagić, Zoran; Kristek, Andrej	
Analiza nastavnih sadržaja za studente informacijskih znanosti dostupnih na mobilnim tržištima appStore i Android market		Smajić, Andrea	
Razvoj sveučilišnog nakladništva u Grazu		Slijepčević, Tanja	
Struktura i elementi uređivanja rukopisa na različitim stupnjevima hijerarhije		Adašević, Sanja	
Tehnike tiska u funkciji optimizacije nakladničke proizvodnje		Pozderac, Ivan	

Vizualni identitet nakladnika i knjižara od izuma tiskarskoga stroja do danas		Gilman, Mirna	
Elektroničke knjige: mogućnosti suradnje nakladnika i narodnih knjižnica		Bortić, Ana	
Funkcionalnost hrvatskih baštinskih digitalnih zbirki		Čadovska, Ivana	
Zaštita umjetnina na papiru		Balaš, Maja	
Analiza i usporedba kompjutorskih programa za grafičku pripremu: programi s otvorenim pristupom i profesionalni		Čičak, Zrinka	
Komparativna analiza sustava za upravljanje knjižničnom građom visokoškolskih knjižnica sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku		Đurđević, Anja	
Koegzistencija klasične i digitalne knjižnice. Utjecaj digitalnih repozitorija na usluge akademskih i narodnih knjižnica		Dujak, Dražen	
Pretplatništvo kao novi izdavačko-knjižarski fenomen na primjeru knjiga tiskanih u Dalmaciji u prvoj polovici 19. stoljeća		Vukadin, Jelena	
Utjecaj suvremenih medija na formiranje javnog mnijenja		Benić, Dijana	
Upravljanje znanjem u Sveučilišnoj knjižnici u Pečuhu i u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici u Osijeku		Pervan, Ana	
Ključne koncepcije autorskog prava u hrvatskim zakonima od 1846. do 2007. godine		Kuharić, Ines	
Razvoj i primjena konceptualne metafore u jeziku suvremene znanosti: konceptualizacija prostora, vremena i stanja		Mičunović, Milijana	
Obrada zbirke sitnog tiska Muzeja Slavonije pomoću programa Greenstone i M+ +; analiza i usporedba		Kuzmanović, Hrvoje	
Pripremljenost hrvatskog tržišta za e-nakladništvo		Blažević, Ivana	
Uloga nakladnika i knjižara u očuvanju i promicanju hrvatske pisane baštine		Tojčić, Marina	
Gerila marketing u nakladništvu		Balić Mihalj, Ksenija	
Strukturiranje sadržaja osječkih novina od sredine 19. do sredine 20. stoljeća		Jošavac, Martina	
Čuvanje i zaštita hrvatske filmske baštine		Dvoržak, Dora	
Analiza sadržaja za predškolsku dob na mobilnim platformama		Musić, Diana	
Arhitektura mrežnih stranica prilagođena slijepim i slabovidnim osobama		Furi, Ivana	
Grafičko oblikovanje dnevnih novina u Republici Hrvatskoj - usporedba i analiza		Marković, Martina	
Korporativna društvena odgovornost nakladnika		Kostadinović, Zorana	

Marketing male knjižnice		Sopka, Iva	
Odnos prema knjizi i nakladništvu u zemljama Europske unije		Bunjevac, Blanka	
Usporedna analiza nacionalnih informacijskih politika Europske Unije i Republike Hrvatske: predviđanja i ostvarenja		Grgić, Ivan	
Komparativna analiza hrvatskih zakona o autorskim pravima od 1846. do 1946.		Kuharić, Ines	
Tiskana knjiga u globalnom medijskom okruženju		Burić, Duška	
Analiza sustava navigacije mrežnih stranica hrvatskih narodnih knjižnica		Krimer, Marina	
Baza znanja usluge Pitajte knjižničare hrvatskih narodnih knjižnica		Janješić, Ivana	
Knjižarski oglasi u „Kraljskom Dalmatinu“ i „Zori dalmatinskoj“		Velagić, Zoran; Dolfić, Nikolina	
Kultura čitanja		Žužul, Anela	
Poslovni modeli u elektroničkom nakladništvu		Tot, Ana	
Uspostava mrežnog izdanja studentskog časopisa Libros		Ferko, Martina	
Analiza digitalnih baštinskih zbirki kao vida elektroničkog nakladništva		Čadovska, Ivana	
Osječke novine „Slavonische Presse“ kao izvor za povijest knjige		Jovanović, Iskra	
Čitateljske navike mladih i interes za problemsku literaturu		Vrban, Nikolina	
Od plakata do plakatiranja: komuniciranje plakatima u Osijeku u prvim desetljećima 20. stoljeća		Velagić, Zoran; Gracek, Merien	
Od plakata do plakatiranja : komuniciranje plakatima u Osijeku u prvim desetljećima 20. stoljeća		Velagić, Zoran; Gracek, Merien	
Nekoliko vidova prosvjetnog rada na hrvatskom sjeveru osamnaestoga stoljeća		Velagić, Zoran	