

<https://repozitorij.unizd.hr/en/user/profile/mbz/246121>

Time of export: 12.08.2020. 05:27:21

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 68

Records exported: 68

Title	URL	Authors	Host item title
ICT u prodaji automobila u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:641839	Radović, Verena	
Studija slučaja turističke valorizacije zadarskog predjela Arbanasi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:627668	Strmota, Filip	
Analiza sadržaja rubrike i podrubrika 'Putovanja' na portalima Dnevnik.hr, Net.hr i Večernji.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:645706	Štrelov, Ana	
Seks kao tabu tema u časopisu Polet	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:638606	Pavleković, Larisa	
Uloga baštine u izgradnji identiteta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:923882	Znaor, Iva	
Predromanika u Zadru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:802151	Sabić, Vlatka	
Medijska slika dramske umjetnosti na portalima "Večernji.hr" i "delo.si"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:254030	Mlinar, Ksenija	
Važnost cjeloživotnog obrazovanja u poslovnom komuniciranju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:694964	Valčić, Antonia	
Organizacijska kultura u poslovnom komuniciranju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:263576	Moravski, Andrea	
Razvojni potencijal kulturnog turizma grada Vinkovaca	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:938781	Somogyi, Domagoj	
Medijska pismenost i virtualna poslovna komunikacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:775853	Pavić, Kristina	
Radio u Hrvatskoj u XX. stoljeću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:212463	Zupčić, Ivana	
Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:892863	Šolić, Marija	
Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:857239	Košir, Marija	
Povezanost participativnog novinarstva i rezultata izbora splitskog gradonačelnika 2013. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:298750	Matijaca, Danira	

Medijsko praćenje prvostupajnske i drugostupajnske presude hrvatskim generalima na Haškom sudu na primjeru novina 24sata, Jutarnji list i Večernji list	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:220742	Zurak, Josipa	
Medijska slika Domovinskog rata 1991. godine na stranicama Narodnog lista	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:706461	Jurjević, Frane	
Analiza sadržaja podrubrike Glazba na portalima Jutarnji.hr i Večernji.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:285808	Tolja, Tonia	
Medijska slika Zimskih olimpijskih igara u Sarajevu 1984. godine na stranicama Sportskih novosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:875672	Lucić, Nikolina	
Značaj kulturnog turizma za turistički razvoj Samobora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:650321	Brdarić, Iva	
Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:840972	Klarin, Paula	
Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:118685	Kaleb, Anamarija	
Masovni mediji i javno mnijenje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:964708	Krsmanović, Ema	
Ispitivanje vjerodostojnosti portala Dnevnik.hr, 24 sata.hr i Hrt.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:620680	Zupčić, Bernarda	
Obilježja korištenja novih elektroničkih medija u obrazovnom sustavu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:482059	Panza, Filip	
Novi marketinški alati u suvremenom turizmu- storytelling	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:920064	Jaša-Šangulin, Maja	
Komercijalni radio između ekonomskog i javnog interesa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:921924	Stanić, Željka	
Uloga društvenih medija u suvremenoj komunikaciji na primjeru YouTube-a	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:345471	Žgela, Antonia	
Medijska slika afere "Karamol" na primjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:473925	Ivanac, Iva	
Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:026603	Vukovarac, Lora	
Istraživanje čitateljskih navika i preferencija studenata prema vrsti medija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:596043	Franić, Ana	
Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:350316	Matešić, Ivana	
Mogućnost turističkih blogova za unapređenje oglašavanja turističkih destinacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:799886	Glavinović, Marija	
Etika u odnosima s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:288935	Sarić, Irena	

Polja kulture u kulturnom turizmu na primjeru grada Zadra	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:035722	Grgurović, Nina	
Medijska slika turizma grada Zadra i Zadarske županije na portalima "Zadarski.hr" i "057info.hr"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:805541	Pedić, Maria	
Primjena načela etičnosti u poslovnom komuniciranju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:854304	Košir, Marija	
Uloga i značaj medijske pismenosti u suvremenom društvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:398067	Bešker, Katarina	
Poslovni sastanci na primjeru tvrtke Muller	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:627284	Grudić, Monika	
Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:225312	Dunatov, Božena	
Utjecaj kulturnih i zabavnih manifestacija na lokalno stanovništvo grada Splita	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:905947	Sunara, Antonia	
Uloga medija pri formiranju trendova u prehrani	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:603714	Vargović, Sara Dorotea	
Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:579275	Jeličić, Ivan	
Interkulturalno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:792640	Sajko, Ivana	
Odnosi s javnošću na primjeru Turističke zajednice Zadarske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:342165	Galović, Anamaria	
Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:455682	Kolega, Božidar	
Mediji i turizam na primjeru Francuske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:553502	Ercegović, Dunja	
Odgojno-obrazovne značajke turističke kulture	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:482006	Radović, Nikolina	
Korištenje društvenih mreža u funkciji unaprijeđenja djelotvornosti i učinkovitosti neprofitnih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:561460	Kristić, Ana	
Prijava episkopalnog kompleksa u Zadru na UNESCO-ovu listu svjetske baštine u kontekstu rasprava o nasljeđu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:590543	Tadić, Toni	
Kulturna događanja u Zadru za vrijeme Domovinskog rata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:919155	Šarić, Josipa	
Mogućnosti razvoja kulturnog turizma u Rogoznici	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:971053	Guteša, Marina	
Zadarski muzeji kao mjesta edukacije i zabave na primjeru Arheološkog muzeja i Muzeja antičkog stakla	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:924627	Čirjak, Antonija	
Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:027189	Zupčić, Bernarda	

Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:589967	Stipanović, Tea	
Autentična neautentičnost suvenira na lokalitetu Dioklecijanove palače	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:471831	Žanić, Ivana	
Gospodarski, politički i društveni aspekti slobodnog vremena	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:656521	Pavlović, Andrea	
Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:066637	Drenić, Anna	
Komunikacija u timskom radu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:552470	Pavleković, Larisa	
Najreprezentativniji muzeji na prostoru Savezne Republike Njemačke	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:777012	Somogyi, Domagoj	
Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:015548	Lucić, Nikolina	
Odnosi s javnošću u funkciji pozitivnog imidža organizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:302776	Petrina, Martina	
Osnove odnosa s javnošću muzejskih institucija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:858134	Vladović, Matea	
Elektroničko nasilje i društvene mreže	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:434039	Panžić, Ivana	
Autentičnost i/ili komodifikacija u kulturi na primjeru ansambla Lado	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:892598	Barusić, Marija	
Mogućnosti komuniciranja kulturne baštine zadarskih Arbanasa putem virtualnog muzeja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:795438	Perović, Nives	
Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:665043	Katić, Matea	
Hrvatski znanstveni heroj Nikola Tesla i turizam	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:355706	Radić, Ivan	