

Воспитательная ценность мультфильмов советской эпохи

Ištuk, Dora

Master's thesis / Diplomski rad

2025

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zadar / Sveučilište u Zadru**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:162:129948>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-03-10**



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |

Repository / Repozitorij:

[University of Zadar Institutional Repository](#)



Sveučilište u Zadru

Odjel za rusistiku

Sveučilišni diplomski studij

Ruski jezik i književnost; smjer: prevoditeljski



Zadar, 2025.

Sveučilište u Zadru
Odjel za rusistiku
Sveučilišni diplomski studij
Ruski jezik i književnost; smjer: prevoditeljski

Воспитательная ценность мультфильмов советской эпохи

Diplomski rad

Student/ica:
Dora Ištuk

Mentor/ica:
dr. sc. Eugenija Čuto

Zadar, 2025.



Izjava o akademskoj čestitosti

Ja, **Dora Ištuk**, ovime izjavljujem da je moj **diplomski** rad pod naslovom **Воспитательная ценность мультфильмов советской эпохи** rezultat mojega vlastitog rada, da se temelji na mojim istraživanjima te da se oslanja na izvore i radove navedene u bilješkama i popisu literature. Ni jedan dio mojega rada nije napisan na nedopušten način, odnosno nije prepisan iz necitiranih radova i ne krši bilo čija autorska prava.

Izjavljujem da ni jedan dio ovoga rada nije iskorišten u kojem drugom radu pri bilo kojoj drugoj visokoškolskoj, znanstvenoj, obrazovnoj ili inoj ustanovi.

Sadržaj mojega rada u potpunosti odgovara sadržaju obranjenoga i nakon obrane uređenoga rada.

Zadar, 17. veljače 2025.

Содержание

1. Введение	1
2. Мультипликация и её воспитательный потенциал	2
3. Начало мультипликации и Советского Союза	4
3.1. Мультипликация в довоенном периоде (1923–1941)	5
3.2. Мультипликация в годы Второй мировой войны и послевоенном периоде (1939–1953)	9
4. «Золотые годы» советской анимации – «оттепель» и эпоха «застоя» (1953– 1982).....	13
4.1. Мультипликационные картины в эпоху «оттепели»	16
4.2. Мультипликационные картины в эпоху «застоя»	18
5. Мультипликация в период «перестройки» (1982–1991)	20
6. Заключение.....	24
7. Список литературы	26
8. РЕЗЮМЕ. Воспитательная ценность мультфильмов советской эпохи.....	30
9. SAŽETAK. Odgojna komponenta u sovjetskim animiranim filmovima.....	31
10. ABSTRACT. The Educational Component in Soviet Animated Films	32

1. Введение

В данной дипломной работе обсуждается связь между мультипликационными фильмами и воспитанием детей. Утверждаются воспитательный потенциал анимации в формировании личности детей, её дидактическая функция и ценности, которые продвигают картины. В работе в качестве примера взяты советские мультипликационные фильмы. Цель настоящей работы – указать на чрезвычайную важность мультфильмов в воспитании детей, формировании их характера, продвижении культурных, идеологических и жизненных ценностей.

Первая часть будет посвящена педагогическим характеристикам анимации. Будет представлено несколько психолого-педагогических исследований по педагогическому потенциалу мультфильмов, проведённых разными экспертами. Во второй части даётся краткий обзор истории советской мультипликации и Советского Союза и их одновременного развития. Кроме того, в данной части выделяются периоды советской анимации и анализируются картины довоенного периода (1923–1941), картины во время Великой Отечественной войны (1939–1945) и картины послевоенного периода (1945–1953). В следующей главе речь идёт о «золотых годах» советской мультипликации, т. е. о хрущёвской «оттепели» (1953–1964) и мультипликации в периоде правления Леонида Брежнева, т. е. в периоде «застоя» (1964–1982). Потом будут проанализированы ленты периода «перестройки», а также будет описан одновременный крах советской мультипликации и Советского Союза. В каждой главе даётся характеристика отдельной эпохи, произошедшие перемены и её основные отличия. В последней главе, т. е. в заключении, будут подведены итоги работы и подчёркнуты самые важные факты.

2. Мультипликация и её воспитательный потенциал

Сегодня общеизвестно, что образование и воспитание с раннего возраста имеют чрезвычайную важность в развитии личности человека. В первых несколько лет формируются духовно-нравственные ценности, привычки, образцы поведения, мировоззрение, манеры и т. п. Ребёнок усваивает упомянутые понятия разными способами, но одним из самых ярких является искусство, а особенно искусство мультипликации, как считают многие педагоги и эксперты. Одним из таких педагогов является С. В. Шарипова, которая в статье «Искусство мультипликации в работе с детьми дошкольного возраста» говорит о важности и влиянии мультипликации на жизнь и формирование личности дошкольников. Шарипова отмечает, что мультфильмы, имея педагогический потенциал, показывают примеры поведения, развивают мышление, знакомят детей с новыми ситуациями, понятиями, словами и окружающим миром, помогают в развитии эстетического вкуса и чувства юмора и удовлетворяют эмоциональные потребности (2015: 143).

Интересное определение мультипликации даёт А. А. Немирич в работе «Ребёнок у телеэкрана: Смотреть, чтобы понимать»: это вид искусства, который может иметь большое художественно-эстетическое, нравственно-эмоциональное и воспитательно-образовательное влияние на ребёнка дошкольного возраста, объединяя одновременно и другие виды искусства (2012: 20). Влияние может оказаться положительным или отрицательным. Оно является положительным, когда мультфильм выбирается правильно, в пользу ребёнка и его развития, а этот выбор зависит от педагогов и, конечно, родителей (Немирич 2012: 22–23). Шарипова, к примеру, берёт советскую анимацию, говоря, что именно советские мультфильмы демонстрируют детям правильную картину мира (2015: 144). Она особенно подчёркивает чёткое деление на добрых и злых героев, часто показываемых в юмористической форме, добрые персонажи всегда выигрывают, а злые перевоспитываются и становятся добрыми, и таким образом дети учатся правильным моделям поведения (2015: 143).

В связи с этим интересно сравнение А. Ф. Лалентиной советских мультфильмов с современными российскими и зарубежными аналогами. Лалентина отмечает, что исследование показало, что советская анимация была проста и понятна для ребёнка и его возраста, в отличие от зарубежных и российских современных мультфильмов, обладающих сомнительными воспитательными потенциалами (Исаева, Урганова 2022:

87). К тому же психолого-педагогические исследования по воспитательному потенциалу мультфильмов экспертов М. И. Яновского, А. Ф. Бурухиной, Е. А. Тупичкиной, Р. Г. Казаковой, М. В. Корепановой, О. В. Куниченко, А. Ф. Лалетиной и И. Я. Медведевой указывают, что мультфильмы, вследствие соединения фантастического и реального, являются одним из самых сильных инструментов, воздействующих на детей (там же). Таким образом через мультфильмы, особенно советские, детям указывается на разные нравственные качества, ясно различаются добро и зло, и представляются приемлемые модели поведения в обществе. С одной стороны, ребёнок на экране видит наказания и последствия несоблюдения социальных и нравственных норм, негативные итоги плохого поведения и пороков, но, с другой стороны, он видит, как правильное поведение приносит положительные результаты и награду. Такие сложные абстрактные понятия, как добро и зло, и нравственные ценности дети воспринимают в доступной для них форме – через анимацию (там же).

Ещё Михаил Калатозов, советский режиссёр, отмечал, что советское кино, в отличие от зарубежного, особенно американского, всегда продвигает идеалы мира, свободы, народного счастья, даёт истинную информацию о жизни, счастье, морали и трудолюбию (1952: 102–103). Более того, Ю. В. Рязанов, председатель кинофорума «ВВЕРХ», продюсер и член Союза писателей России, утверждает, что хорошие картины отвлекают детей от компьютерных игр и негативного влияния Интернета и учат их состраданию, милосердию, помощи ближнему, в то время как плохие картины воспитывают проблематичные и потерянные поколения (2016: 2). Поэтому нужно работать над такими картинами, которые основаны на патриотизме, науке и семейных ценностях, а не только над развлекательными фильмами, служащими просто как отвлечение внимания (там же).

Так как дети не могут сами оценить качество содержания, которое они смотрят, очень важно, чтобы родители и педагоги внимательно выбирали картины, воспитывающие и формирующие детский характер. Однако, кроме педагогов и родителей, существует ещё одна сторона, которая принимает решения о содержании и выборе контента для детей. Эта сторона – государство. Как уже подчёркнуто раньше, мультипликация обладает чрезвычайно важными характеристиками, влияющими на формирование детей с раннего возраста во всех смыслах. Следовательно, ещё с раннего детства у детей нужно вырабатывать разные политические, культурные и социальные идеи и взгляды. Потенциал ускоренного развития и влияния кино, в том числе и

мультипликации, понял и сам Ленин. Известной стала ленинская фраза: «Из всех искусств для нас важнейшим является кино» (URL 1). Данный аспект темы будет обсуждаться более подробно в следующей главе настоящей работы.

3. Начало мультипликации и Советского Союза

Можно сказать, что мультипликация и Советский Союз имеют особенно интересные взаимоотношения, поскольку их история начинается в одно и то же время – у них совместная история, они одновременно растут и развиваются. Кино как новый вид искусства формируется в самом начале XX века. На киностудии Александра Дранкова в 1908 году, впервые в России, был снят короткометражный игровой фильм «Стенька Разин» (URL 2). Первыми попытками самой мультипликации являются кукольные мультфильмы Александра Ширяева (URL 3). Особую художественную технику кукольной мультипликации в киноателее А. А. Ханжонкова в 1910-х годах создал Владислав Александрович Старевич, пионер русской мультипликации (URL 4). С помощью чучел насекомых в 1912 году Старевич снял пародийные мультипликационные фильмы «Прекрасная Люканида, или Война рогачей с усачами» и «Авиационная неделя насекомых» (там же).

Первые десятилетия XX века оказываются достаточно тяжёлым периодом для Российской империи. Из-за Первой мировой войны в Российской империи народ переживал чрезвычайно трудные моменты и сталкивался с разными проблемами, как, например, голодом, недовольством, политической нестабильностью, неработающими предприятиями и экономикой, а впоследствии и Гражданской войной (Иванов 2018). В результате буржуазно-демократической революции в феврале 1917 года были свергнуты монархия и династия Романовых, и установлено Временное правительство России. После Октябрьской революции 1917 года Временное правительство было свергнуто и установлена советская власть во главе с Владимиром Ильичом Лениным. Гражданская война продолжалась по 1922 год и закончилась победой «красных», или Красной армии большевиков, против «белых», или Белой армии сторонников царской монархии. В конце 1922 года формируется новое государство – Союз Советских Социалистических Республик. После смерти Ленина в 1924 году главой страны становится Иосиф Виссарионович Сталин. Новое политическое и идеологическое устройство – социализм – изменило не только картину России, но и картину всего мира.

Период существования Советского Союза можно разделить на следующие эпохи: довоенный период (1923–1941), СССР во Второй мировой войне (1939–1945), послевоенный период (1945–1953), хрущёвскую «оттепель» (1953–1964), эпоху

«застоя», т. е. период правления Леонида Брежнева (1964–1982) и «перестройку» (1985–1991).

3.1. Мультипликация в довоенном периоде (1923–1941)

Хотя пионером российской мультипликации является Старевич, чьи работы стали основой развития нового вида искусства, первым отечественным мультфильмом считается мультфильм, снятый в 1924 году, «Советские игрушки» Дзиги Вертова (URL 4). В статье «От истории анимации к истории детства СССР: Постановка проблемы», М. В. Ромашова отмечает, что в 1910–1920-е годы первые мультипликационные подходы были экспериментами художественного авангарда и предназначались взрослой аудитории (2011: 116). Через несколько лет появились и первые мультфильмы для детей (там же). Первым детским мультфильмом считается мультфильм «Каток», снятый в 1927 году И. Ивановым-Вано, который получил большой успех и заложил основы детской мультипликации в СССР (там же).

Мультфильм «Советские игрушки» открыто критикует капитализм, старую и новую церковь, разные пороки, как, например, неумеренность в еде и алкоголе, разврат и жадность. Негативные персонажи показаны в сатирическом стиле, а главным антагонистом является жирный буржуй, чьё брюхо, набитое огромным количеством денег, вспарывает «кентавр», состоявший из крестьянина и рабочего (URL 5). В конце появляется красноармеец, образующий вместе с остальными пролетариями новогоднюю ёлку, на которой в виде игрушек висят враги советского общества, и мультфильм заканчивается счастливо для советского народа. Здесь можно заметить элементы агитации. С одной стороны, именно то, что Советский Союз считает угрозой, показано в мультфильме в образе врагов советского общества. С другой стороны, достоинства, поддерживаемые идеологией Советского Союза, воплощают персонажи рабочего, крестьянина и красноармейца, благодаря которым конец мультфильма получается счастливым. Тот и остальные мультфильмы того времени были в основном сатирическими и агитационными, продвигающими идеологию нового государственного устройства.

Мультфильм «Каток» во многом отличается от «Советских игрушек». Ключевой разницей является факт, что «Каток» предназначен для детей, а не для взрослых. В отличие от «Советских игрушек», мультфильм «Каток» кажется не настолько

жестоким. Пороки не показаны так очевидно. В фокусе мультфильма в основном находятся достоинства мальчика, которые в конце награждаются. Например, ясно выражается его настойчивость, добрые намерения, стремление помочь другим людям, тяжёлый труд, а не негативные черты других персонажей. К тому же персонажи нарисованы схематически, лишь несколькими графическими линиями, без прорисовки черт лица и непропорциональных частей тела, особенно головы (Горохова 2013: 263). Такие детские персонажи можно назвать «типажами», и они показывают ребёнка как обобщённый типаж, как носителя детства и представителя детей, и они часто появляются в советской анимации (там же). Самым негативным персонажем является тучный толстяк, пристающий к красивой девушке, но кроме того, нет открытой, прямой критики и осуждения каких-то пороков, недостатков и тому подобного. Хотя эти мультфильмы разные, в обоих можно заметить общий элемент – негативные персонажи показаны в сатирической манере. Персонажи являются жирными пожилыми мужчинами комической внешности.

В тридцатые годы XX века творчество и революционные технологии Уолта Диснея имели колоссальное влияние на советских мультипликаторов и их работы (Ромашова 2011: 115). Хотя в то время в Советском Союзе продвигалось антизападное, антикапиталистическое и даже антиамериканское содержание, благодаря Московскому международному кинофестивалю в 1935 году, на котором были показаны картины Диснея, именно тот самый известный американский мультипликатор и его ленты дали толчок развитию советской анимационной техники (URL 3). Естественно, содержание, ценности и воспитательные элементы мультфильмов остались советскими, а технически над ними работали по образцу картин Диснея, как вспоминал и сам Иванов-Вано, один из важнейших советских мультипликаторов того времени (там же). Интересно отметить, что такой принцип работы предлагается и сегодня. Руководитель киностудии им. Горького С. А. Зернов говорит о новых проектах данной киностудии, которые по форме голливудские, а по содержанию советские, и по его мнению, это «перспективный симбиоз» (2016: 30).

Ещё одним важным моментом тридцатых годов является основание правительством киностудии «Союздетмультфильм» 10 июня 1936 года (Кривуля 2018а: 21). Через год киностудия переименована в «Союзмультфильм» (там же). Иван Иванов-Вано, Ольга Ходатаева, Валентина и Зинаида Брумберг, Владимир Сутеев, Дмитрий Бабиченко, Александр Иванов и другие известные мультипликаторы работали на этой

студии (URL 3). Основной их задачей было обслуживание детского и юношеского зрителя без утраты творческой и производственной индивидуальности (URL 4). Фёдор Хитрук, работавший на этой студии, вспоминает, что в «Союзмультфильме» заботились о художниках и их работе, что их цензура не трогала, и что они в основном имели свободу творчества (URL 3). К тому же новая киностудия развивалась и оформлялась под влиянием диснеевских стилей, методов и технических приёмов – новые мультипликаторы обучались по западным, т. е. американским пособиям (там же). Теперь работа мультипликаторов стала дешевле, быстрее и более профессиональной, так как над картинами начали работать узкие специалисты, как, например, фазовщики, прорисовщики, контуровщики, заливщики (там же). Первый мультфильм, выпущенный на новой студии, – «В Африке жарко» Дмитрия Бабиченко (1936).

Что касается содержания и сценария, режиссёры чаще всего занимались экранизациями народных сказок и популярных литературных произведений советских авторов для детей и дошкольников (URL 4). Одни из самых известных – это «Сказка о царе Дурандае» Ивана Иванова-Вано и Зинаиды Брумберг (1934), «Органчик» Николая Ходатаева по мотивам «Истории одного города» Салтыкова-Щедрина (1933), «Квартет» Александра Иванова и Пантелеймона Сазонова по басне Крылова (1936), «Блэк энд уайт» Леонида Амальрика и Ивана Иванова-Вано по стихотворению Маяковского (1932), «Новый Гулливер» Александра Птушко по роману «Путешествия Гулливера» Джонатана Свифта (1935). Следует также подчеркнуть, что именно некоторые из этих картин являются одними из первых звуковых картин. В 1937 году вышел мультфильм «Сладкий пирог» Дмитрия Бабиченко, который был первым цветным мультфильмом, и с тех пор мультфильмы часто выходили в двух вариантах – в чёрно-белом и цветном (URL 3). Можно сделать вывод, что в тридцатых годах в кинематографе, а особенно в анимации, чередовались разные изменения, инновации, художники, процессы.

«В Африке жарко» (1936), как уже сказано, является первым мультфильмом, выпущенным «Союзмультфильмом», или, точнее, как в то время киностудия называлась, «Союздетмультфильмом». Этот мультфильм Дмитрия Бабиченко говорит о страшно жарком лете в Африке, во время которого всем животным не хватало тени, прохлады и мороженого. Одна из мартышек отправляется на далёкий северный полюс, чтобы привезти мороженое в Африку и спасти всех животных от жары. Ей помогает

морж, отправляющийся вместе с ней назад в Африку. Это было тяжёлой экспедицией, так как на их пути вставали шторм и большие, мощные волны. Однако вместе им удалось доплыть до Африки и привезти мороженое. После угощения животные провожают моржа обратно на север и дарят ему африканские подарки. Очевидно, что эта картина учит дружбе, хорошим взаимоотношениям, упорству и совместному труду, несмотря на все преграды и трудности. Таким образом, можно сделать всё задуманное, даже привезти мороженое с Севера в Африку. Такой вывод очень важен для детей, и можно его считать одним из важнейших в их развитии.

Первый в мире полнометражный мультфильм кукольной анимации «Новый Гулливер» автора Александра Птушко (1935) тоже был очень успешным и влиятельным. Хотя речь идёт о произведении западного автора Джонатана Свифта, мультфильм наполнен советскими ценностями. Главным героем является советский мальчик, т. е. подросток, советский пионер Петя Константинов, лучший юный осводец¹ «Артека», получивший в награду любимую книгу «Путешествия Гулливера». Пока вожатый вслух читает Петину книгу, Петя засыпает и видит сон – он попадает в мир его любимой книги, но события развиваются в советском контексте. Он как новый Гулливер попадает в Страну лилипутов и становится героем, освобождающим рабочих от злой, жадной, капиталистической власти. Мультфильм продвигает идеалы советской молодёжи, дружбу, защиту пролетариата, храбрость и братство, и даёт пример правильного поведения советского подростка.

«Сладкий пирог» (1937) Дмитрия Бабиченко особенно интересен, так как впервые выходит цветной мультфильм. Новый способ и техника, а также и динамика мультфильма действительно помогли привлечь внимание зрителей, особенно детей. Мультфильм учит честности, трудолюбию, дружбе и осуждает испорченность, ложь, эгоизм и мошенничество. В конце мультфильма ясно показано, какое поведение награждается, а какое наказывается.

В конце 1930-х годов мультфильмы становятся всё меньше детскими, а всё больше агитационными и сатирическими (Кривуля 2018а: 121–122). Начинается Вторая мировая война, а потом Великая Отечественная война, что является причиной застоя в производстве картин. Над детскими картинами работали гораздо меньше (там же: 122). Многие художники ушли на фронт, а остальные снимали в основном агитационные ленты (URL 3).

¹ Член ОСВОД-а РСФСР (Общество спасения на водах) (URL 6).

3.2. Мультипликация в годы Второй мировой войны и послевоенном периоде (1939–1953)

Несмотря на все неудачи, в эти годы всё-таки формируются новые художники и стили, и выходят классики мультипликации, как, например, «Ёлка» и «Телефон» Михаила Цехановского, «Краденое солнце» Ивана Иванова-Вано, «Сказка о царе Салтане» и «Синдбад-мореход» сестёр Брумберг, «Лиса, Заяц и Петух» Ольги Ходатаевой, «Киноцирк» Леонида Амальрика и Ольги Ходатаевой (URL 3). Именно в этом периоде мультипликация развивается как одно из важнейших средств воспитания детей, их моральных качеств, гуманистических ценностей, общественных установок и эстетического вкуса (Горохова 2013: 265). Через эти картины, которые чаще всего имели сказочный характер, дети учились ценностям дружбы, милосердия, доброты, честности, но и советским идеологическим установкам (там же).

В то время часто выпускаются и разные агитационные мультфильмы и плакаты, строго осуждающие, в первую очередь, Гитлера и его нацистский режим, а в послевоенных годах, т. е. во время холодной войны, и американскую капиталистическую систему. В своих статьях «Образ врага в советских пропагандистских мультфильмах во время Великой Отечественной войны» (2022) и «Советские агитационные мультфильмы во время Великой Отечественной войны» (2022) Н. П. Зыков рассматривает именно такие картины и их приёмы и цели. К примеру, он приводит мультфильм «Одна из многих» режиссёра Ламиса Бредиса (1943), который продвигает экономию, особенно электричества, чтобы его хватало в военной промышленности в трудных годах. Главной героиней, или, лучше сказать, антигероиней, является Марья Ивановна, не желающая выключать свет и экономить электричество, игнорируя плакаты и просьбы об экономичности (2022: 60). Таким образом всех призывают сделать всё, что можно, чтобы помочь Родине и её военным в трудные времена, даже если это просто экономия электричества. Мультфильм учит, что патриотизм можно показать разными способами, особенно если все вместе участвуют, не только в бою, но и в повседневной жизни.

В статье «Образ врага в советских пропагандистских мультфильмах во время Великой Отечественной войны» автор Зыков описывает совсем другую картину. Примеры мультфильмов ясно выражают, кто считается врагом советского народа. Идёт

Великая Отечественная война, храбрые солдаты защищают Родину, пока враг (фашисты) ей угрожает. В мультфильме «Не топтать фашистскому сапогу нашей Родины» режиссёров Ивана Иванова-Вано, Александра Иванова (1941) враг показан не в человеческой форме, а в виде кровожадной человекообразной свиньи, одетой в одежду нацистского солдата, носящей рогатый немецкий шлем, который часто бывал мотивом советской военной пропаганды тех лет, показывающим фашизм (Зыков 2022: 46). В мультфильме «Кино-Цирк» (1942) режиссёров Ольги Ходатаевой, Леонида Амальрика фашисты также изображаются в сатирическом ключе. Фашистские политические деятели (Муссолини, Хорти, Антонеску) снова показаны как карикатурные животные, которыми манипулирует Гитлер. В данных двух мультфильмах и во многих других примерах тех лет целью стала попытка ясно показать врага и его качества, которому противостоит настойчивость советского народа победить его и защитить Родину, и убедить советских людей, что надежда есть и что победа над фашизмом действительно произойдёт (там же).

Мультипликация была средством пропаганды не только, когда речь идёт о фашистах и Великой Отечественной войне, но и когда речь идёт о холодной войне. После войны и в пятидесятых годах советская мультипликация занималась антиамериканской и антикапиталистической пропагандой разными способами. В статье «„Как хорошо, что наяву я не в Америке живу!“ Образ США в гендерном дискурсе советской мультипликации (1946–1963)» О. В. Рябов утверждает, что одним из приёмов пропаганды является использование карикатуры и гиперболизации, так как это подходит к изображению ирреального мира и даёт художнику свободу выражения (2018: 90). К тому же, подобным способом можно ясно и чётко показать врага и его особенности (там же). Этот способ достаточно часто употребляется в анимации, в отличие от игровых фильмов, в которых карикатура и гиперболизация были бы голой пропагандой (там же). Напротив, в мультфильмах они являются легитимными поступками и, можно сказать, служат как средство для маскировки политической пропаганды (там же). Негативные персонажи или «чужие» часто показывались в непропорциональных обликах (Рябов 2018: 99). Рябов в данной статье конкретно занимается советской и американской идеологией мужественности, женственности, брака, любви, семьи и обсуждает эти понятия через гендерный дискурс.

В советском кино, в том числе и в мультипликации, жизненные ценности в США показываются как поверхностные, незначительные и скоротечные,

основывающиеся на культе доллара. Например, американский мужчина в советских картинах обладает мужественностью, если у него есть доллары, статус, материальное богатство, т. е. маскулинностью в американском обществе считается только капитал (Рябов 2018: 95). Режиссёр М. Калатозов приводит ещё один пример американской мужественности в Голливуде – постоянная погоня за статусом «супермена», который оказывается и побеждает в конфликтах, становится героем и выше всех и всего, и это внушают детям с раннего возраста (1952: 100). Другими словами, советские экранизации подчёркивают, что в американской маскулинности преобладает индивидуализм, который противостоит советской идеологии коллективизма (Рябов 2018: 93). Одним из примеров, в которых осуждается индивидуализм, является мультфильм «Чемпион» Александра Иванова (1948). В данном мультфильме хвастливый Волк долго является чемпионом лыжного спорта, но он не хочет участвовать в тренировках и в соревновании, говоря, что у него нет достойных соперников, кроме ветра. Потом появляется Бобик, который больше всего хочет заниматься лыжным спортом и старается на тренировках подготовиться к соревнованию. Его трудолюбие и упорство побеждают индивидуализм и эгоизм Волка, и он становится новым чемпионом.

Советская критика американской маскулинности тоже проявляется в мультфильме В. Громова «Мистер Уолк» (1949). Мистер Уолк – делец, у которого есть все материальные блага. Он с семьёй хочет переехать на «остров мира», так как, на первый взгляд, он пацифист и не любит войну, насилие и оружие. Однажды на острове находят нефть, и делец и его семья радуются, потому что они могут стать ещё более богатыми. Однако и другие жадные люди хотят приобрести нефть и при этом пользуются оружием и насилием. Интересно, что и в семье дельца тоже применяют насилие по отношению к другим с целью завладеть богатством. В конце обнаруживается, что у дельца было оружие на острове с самого начала и что он на самом деле не пацифист, а лжец и, как и другие американские мужчины, лишь жадный капиталист, желающий стать более богатым и не обладающий настоящими жизненными ценностями. В советской идеологии «настоящий мужчина» выбирает честь, достоинство, порядочность, силу, храбрость и т. п. (Рябов 2018: 94).

Что касается женственности, в советской идеологии идеальная русская женщина является «спасительницей мужчины» и делит с любимым человеком и счастье, и горе, а вот американская женщина меркантильная, эгоистичная и не способная к

самопожертвованию, поклоняющаяся только культу доллара (Рябов 2018: 95). Кроме того, репрезентация американской женщины в советском кинематографе включает образ женщины как жертвы вражеского буржуазного мира (Рябов 2018: 95–96). В капиталистическом мире, в отличие от женщин в СССР, американская женщина зависит от мужчины и часто считается лишь объектом. Такой образ женщины можно увидеть уже в «Советских игрушках» (там же). В «Чемпионе» появляются женские персонажи, болеющие за Волка. Они наблюдают за Волком и кланяются ему из-за его славы, привлекательного внешнего вида и популярности. Их поведение, одежда и внешний облик напоминают женщин капиталистического общества. В «Мистере Уолке» супруга главного персонажа, т. е. мистера Уолка, ведёт себя дерзко, выражает недовольство и скуку из-за того, что они переехали на остров мира, где нет буржуазных развлечений и роскоши. Кроме того, когда обнаруживают нефть и возникает шанс приобрести даже больше денег и возможностей, она легко решается предать мужа, и из этого можно сделать вывод, что её мотивы и намерения в браке не совпадают с теми, которые считаются достойными в советской культуре. Очевидно, в её случае причиной брака являются жадность, статус и деньги мужа, распущенность и комфорт, а не любовь, уважение, честность, семья.

В общем, как утверждает Рябов, брак, любовь и семья в США основаны на коммерции и индивидуализме – фокусом жизни являются статус, деньги, разврат, неравенство полов, подчинённое положение женщин, что можно заметить в нескольких мультфильмах, например, в «Мистере Уолке», в «Советских игрушках» и т. п. (2018: 96–98). В коммунистическом, точнее, в советском социалистическом обществе, настоящим и искренним браком бывает брак между представителями пролетариата, в котором нет социальных и финансовых барьеров и в котором возможно создать семью и брак на основе настоящих ценностей (там же). Таким образом, цель данных советских экранизаций – показать, как в данном аспекте СССР превосходит США (там же). Интересно, советская мультипликация не всегда показывала США в негативном контексте. В советской мультипликации существуют «две Америки»: «реакционная» и «прогрессивная» (Рябов 2018: 98). Кроме «плохих американцев», советские зрители могли увидеть и «хороших американцев» – рабочий класс и борцов за мир, т. е. афроамериканцев, или, другими словами, чернокожих (там же). Например, в мультфильмах «Машенькин концерт» и «Полёт на Луну» юные афроамериканцы становятся друзьями с советскими детьми (там же). Перечисленные ценности и

идеологии отражались как в агитационных мультфильмах для взрослых, так и в детской анимации, например, в мультфильмах «Чемпион», «Машенькин концерт», «Полёт на Луну» и т. п.

Больше внимания и популярности приобретает мультипликация в последующие годы. В хрущёвской «оттепели» и в период Брежнева, так называемого «застоя», возникают до сих пор известные классики советской мультипликации, поэтому упомянутые периоды часто называются «золотыми годами» советской мультипликации. Эти две эпохи будут обсуждаться в следующей части работы.

4. «Золотые годы» советской анимации – «оттепель» и эпоха «застоя» (1953–1982)

В общем и целом, в «золотые годы» советской анимации усилилась её воспитательная и дидактическая роль. Присутствие, влияние идеологии государства продолжалось, но теперь оно сосредоточилось на создании поучительных, воспитательных образов. С середины 1950-х годов советское анимационное кино оставляет политическую и военную тематику и начинает заниматься социальными проблемами (Голикова-Пошка 2018: 182-183). Голикова-Пошка подробно обсуждает новую задачу мультфильмов в статье «Социальная реклама в советском анимационном кино 1950–1980 гг.» и определяет социальную рекламу как некоммерческий вид рекламы, пропагандирующий нравственные ценности и правильное отношение человека к окружающему миру (2018: 184). Например, в данном периоде можно найти многочисленные мультфильмы, продвигающие бережное отношение к детям, здоровый образ жизни и спорт, новую сельскохозяйственную технику, правильное отношение к природе, темы труда и профессий, знание истории и т. п. (2018: 183–187). Кроме того, мультфильмы данного периода часто высмеивают или осуждают бюрократизм, пороки, недостатки, такие как, например, лень, злость, грубость, неряшливость, трусость, враньё, самовосхваление, пороки капиталистического мира, а также существуют и картины, посвящённые этническим проблемам (2018: 186–188).

Е. Ф. Теплова в работе «Визуальные образы советского детства» описывает, как в данном периоде в СССР активно продвигалась идеология «счастливого советского детства», которая отражала нормы и ценности, присущие детям и подросткам (2020: 142). Эти нормы и ценности включали в себя идею о том, как должен выглядеть и вести себя советский ребёнок, особенно когда речь идёт о взаимоотношениях со старшими и младшими (Теплова 2020: 143). Чтобы идеология счастливого советского детства была плодотворной, сами визуальные агитационные образы, окружающие детей, тоже должны быть положительными и радостными (там же). Кажется, что такой способ оказался удачным, так как сегодня многие взрослые с ностальгией вспоминают собственное счастливое советское детство (Теплова 2020: 144).

Именно детское кино, в том числе и мультипликация, является одним из самых важных визуальных образов настоящей идеологии, как отмечает Теплова в своей работе (2020: 146). Голикова-Пошка называет причинами сильного влияния

мультфильмов скорость сменяемых образов, яркость прорисовки изображения и краткость показа (главная идея лучше удерживается в сознании зрителей в течение 10–15 минут) (2018: 182). Хотя до данного периода отрицательные герои, обладающие комедийными характеристиками, уже появлялись на экранах, в 1960-х годах они присутствуют в так называемых «проблемных фильмах» (Теплова 2020: 147). Естественно, положительные персонажи учили детскую аудиторию ценностям, как, например, дружбе, чести, добру, уважению товарищей, правильным поступкам, свободе в принятии решений, преданности долгу и т. п., а особенно в эпоху «застоя» было важно учить детей правилам жизни детского коллектива, которые включали ценности взаимопомощи и социализации и формировали идеальный образ советского гражданина (там же). Теплова отмечает, что справедливость и добро всегда побеждают зло, а отрицательные персонажи, не соответствующие советским идеалам, получают заслуженное наказание, но и шанс перевоспитаться (2020: 148).

Кроме идеологических, в середине 1950-х и в начале 1960-х годов в советскую анимацию вводятся и другие новшества. Кривуля, к примеру, перечисляет новые технологии, сюжеты, кукольную анимацию, модернизацию системы производства и внедрение формы работы над фильмом в съёмочной группе (2018а: 123). Она также упоминает, что аниматоры экспериментировали, пользовались новыми материалами и даже изменили тип героя – героями чаще всего становятся взрослые (там же). К тому же, в эти годы появляются и мультфильмы для взрослых (Кривуля 2018а: 124). Васильева в статье «Образ советского чиновника в сатирических мультфильмах эпохи „оттепели“» отмечает, что до конца 1960-х годов на экраны выпускаются сатирические мультфильмы, нацеленные на взрослую аудиторию, критикующие советскую реальность, в первую очередь, бюрократизм (2015: 57).

Ещё одним важным моментом в советской мультипликации в 1960-х годах является расширение нового трансляционного канала – телевидения (Кривуля 2018а: 124). В итоге увеличиваются объёмы продукции, и расширяется аудитория анимационных фильмов (там же). Кроме того, в то время анимацию в большой мере обогатили новые мультипликаторы И. Аксенчук, Л. Мильчин, А. Сазонов, С. Бялковская, М. Пащенко, Е. Мигунов, Р. Качанов, В. Дегтярев, Н. Серебряков, В. Кручевский, А. Каранович и др. (Петрухина 2019: 4). Они начали снимать картины, в которых персонажи имеют правдоподобные, более реальные пропорции, плавные движения и жесты, как отмечает Петрухина в статье «Методы и средства прикладной

анимации в России на рубеже 1940–1960-х гг.» (2019: 4). Хотя в эти годы американские и советские мультипликационные фильмы были похожи в сюжетах (сказочных), их характеры были разными (там же). Основой американской анимации, по-прежнему, были развлечение и коммерческий доход, в отличие от советской, основой которой был просветительский и воспитательный потенциал (там же).

Интересно отметить, что в то время теряется контраст «добра и зла», которое заменяет разноплановость, что, можно сказать, достаточно развивает, но и усложняет процессы мышления у детей (2019: 6). На рубеже 1960-х и в начале 1970-х появляется множество новых методов визуализации, например, в мультфильмах «Непослушный котёнок» (1953), «Снегурочка» (1952), «История одного преступления» (1962), «Песня о соколе» (1967), а также выходят первые советские анимационные сериалы: «Малыш и Карлсон» (1968), «Ну, погоди!» (1969), «Крокодил Гена и Чебурашка» (1969), «Винни-Пух» (1969) (там же).

Петрухина особенно подчёркивает работу одного мультипликатора, педагога и режиссёра в начале 1970-х годов – Фёдора Хитрука, автора таких картин, как «Каникулы Бонифация», «Гоптыжка», «История одного преступления», «Винни-Пух» (2019: 7). Именно он в своих картинах изменил категории добра и зла, использовал метафоры, намёки, карикатурность, упрощённость нарисованных образов, оживил забытые жанры, как, например, сатиру и фильм-плакат, и занимался социальной критикой и новыми видами развития мультипликации (там же).

4.1. Мультипликационные картины в эпоху «оттепели»

Самые популярные мультфильмы этого периода, как на Западе, так и в Советском Союзе, были полнометражные сказочные картины. В США в то время выходят известные сказочные мультфильмы «Золушка», «Питер-Пэн», «Алиса в стране чудес», «Спящая красавица» и др. (Петрухина 2019: 4). В Советском Союзе также выходят сказочные мультфильмы по мотивам западных, но и русских народных сказок, и при этом они ни в чём не уступают иностранным картинам и получают разные премии (там же). Мультфильм «Снежная королева» режиссёра Льва Атаманова (1957), экранизация сказки Ганса Христиана Андерсена, учит, что любовь и дружба побеждают всё – даже холод и ледяное сердце всемогущей Снежной королевы. Всё оказывается возможным, когда люди помогают друг другу. Девочка Герда ищет своего

друга Кая, которого околдовала и похитила Снежная королева, и на пути встречает многие трудности, но с помощью добрых людей и животных ей удаётся найти Кая, и они вместе побеждают Снежную королеву. Экранизация сказки «Каштанка», которую написал А. П. Чехов, а снял режиссёр Михаил Цехановский, показывает, что, несмотря на все материальные богатства и славу, полное счастье всегда можно обрести только в семье. Мультфильмы «Аленький цветочек» (1952), снятый режиссёром Л. Атамановым, и «12 месяцев» (1956), снятый режиссёрами Иваном Ивановым-Вано и Михаилом Ботовым, прививают лучшие человеческие достоинства, к примеру, честность, искренность, скромность и доброту, которые приводят к заслуженному счастливому финалу.

Мультфильм «Приключения Буратино» (1959) режиссёров И. Иванова-Вано и Д. Бабиченко, снятый на основе сказки Алексея Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино» тоже имел большой успех. Это сочинение основано на сказке итальянского писателя Карло Коллоди «Приключения Пиноккио» (1883), которая также была экранизирована на Западе. Речь идёт о мультфильме «Пиноккио» (1940), снятом студией *Walt Disney Productions*. В картине «Приключения Буратино» показаны последствия плохого поведения, непослушания, избалованности и излишнего любопытства и легковерия. Буратино своим поведением доводит себя и близких в опасность. Не уважает папу Карло, продаёт азбуку и, вместо того чтобы ходить в школу, он ходит в цирк, суёт нос в чужие дела, легко верит опасным мошенникам и т. д. Однако в конце сожалеет о своих поступках, исправляет ошибки, спасает друзей и папу, и получается счастливый конец. Мультфильм учит, что надо уважать некоторые общественные нормы и правила, потому что они существуют не зря. Они существуют ради безопасности общества. Некоторые части данной картины также учат, как вежливо и воспитанно себя вести. Например, подруга Буратино Мальвина решает перевоспитать его. Она его учит арифметике и чистописанию, а также и отправляет его мыть руки. Из всего этого можно сделать вывод, что данный мультфильм чётко показывает, как должен и как не должен вести себя настоящий советский ребёнок.

В начале 1960-х гг., кроме сказок, популярными становятся и сатирические мультфильмы для взрослых, показывающие обычные жизненные ситуации и социальные проблемы людей. Одним из них является мультфильм «История одного преступления», снятый Фёдором Хитруком в 1962 году. Обычный бухгалтер совершает убийство, потому что не может спокойно жить из-за шумных соседей. В конце его

арестовывают, но мультфильм показывает, что сначала нужно знать все подробности какой-либо ситуации прежде, чем кого-либо осуждать. Мультфильм также учит, что надо уважать мир, покой и жизненные привычки других людей в окружающем мире и что нельзя думать только о себе.

Стоит упомянуть ещё один интересный и поучительный мультфильм, не имеющий сказочного характера. Речь идёт о мультфильме «Чудесница» режиссёра А. Иванова, снятом в 1957 году. Главная героиня – Кукуруза, которую пригласили жить на севере, и она согласилась, уехав из южных краев. Картина рассказывает об агрономии, сельском хозяйстве, культивации. Как подчёркивают Цаценко и Савиченко в статье «Мультфильм „Чудесница“, как ресурс информации по истории агрономии советского периода», картина даёт информацию по выращиванию нескольких культур, их распространению и использованию, а особенно подчёркиваются и популяризируются кукуруза и продукты, которые можно получить из неё (2017: 9). Таким способом можно внедрить детям знание об агрономии и сельском хозяйстве, и изобилии продуктов, которые можно получить из кукурузы. Данный мультфильм можно считать классическим примером дидактического мультфильма.

4.2. Мультипликационные картины в эпоху «застоя»

В конце 1960-х и в начале 1970-х в упомянутых выше сериалах выходили классики советской мультипликации. В них можно разобрать инновации, но и некоторые традиционные элементы, имеющие воспитательную роль. Например, во всех сериалах можно заметить юмор и весёлых персонажей, чьи действия часто сопровождается весёлая музыка и яркие цвета. В отличие от анимационных фильмов сказочного характера, они все короткометражные, а главная тема в данных мультфильмах всегда – дружба и взаимоотношения, в которых добро всегда побеждает зло и приносит счастье. Однако граница между добрыми и злыми персонажами не так ясна, как раньше, что и является одной из главных перемен в настоящем периоде.

Например, в мультфильмах сериала «Малыш и Карлсон», снятых режиссёром Борисом Степанцевым по мотивам сказки шведской писательницы Астрид Линдгрэн, главный герой Карлсон очевидно обладает и некоторыми отрицательными качествами. Он очень симпатичный и обладает чувством юмора, но он также прожорливый, эгоист, часто врёт, пользуется наивностью и доверчивостью Малыша и убеждает его

совершать плутовские действия. В то же время он мешает ворам в краже, вызывает у Малыша смех и хорошее настроение, чтобы он не чувствовал себя одиноким и грустным. В продолжении «Карлсон вернулся» появляется домработница фрекен Бок, которая сурово относится к Малышу и запирает его в комнату, но она знакомится с Карлсоном и становится милой, доброй и даже хочет познакомить Карлсона с родителями Малыша. Мультфильм показывает, что у всех есть недостатки и все делают ошибки, но всем надо дать шанс, и существует надежда на перемены.

В выпусках сериала «Ну, погоди!» режиссёров В. и А. Котёночкиных и В. Тарасова (1969) Волк постоянно хочет съесть Зайца, плохо себя ведёт, курит, мешает другим и в конце всегда получает то, что заслуживает, ему никогда не удаётся поймать и съесть Зайца, и каждая попытка охоты заканчивается неудачей, и, конечно, добро побеждает зло.

Замечательный сериал кукольных мультфильмов «Крокодил Гена и Чебурашка» режиссёра Романа Качанова (1969) показывает важность дружбы, заботы о природе и окружающих, важность добрых взаимоотношений, трудолюбия и т. п. Здесь главным антагонистом является старуха Шапокляк, которая всем известна своими подставами и кознями. Как и всегда, в данных мультфильмах добро побеждает зло, и конец является счастливым. Однако интересно отметить, что старуха в конце всегда извиняется и раскаивается в своих поступках. Естественно, Гена и Чебурашка всегда дают ей шанс, и они все становятся друзьями. Кажется, что старуха была такой злой только потому, что она была одинокой, потому что с ней никто не дружил и не показывал ей любовь. В связи с этим Шарипова отмечает, что такие персонажи часто появляются в советской анимации, т. е. злые персонажи могут стать добрыми и легко перевоспитаться (2015: 142).

В советском варианте цикла «Винни-Пух», снятом Фёдором Хитруком, тоже можно выделить некоторые воспитательные элементы. Например, в данной картине показываются ситуации, которые учат детей дружбе, вежливости и хорошим привычкам (надо мыться перед едой, не надо долго засиживаться в гостях, не надо есть в большом количестве и т. п.). Здесь протагонист также обладает не совсем положительными качествами. Винни иногда ведёт себя как эгоист, думает только о себе и не хочет отказываться от своих удовольствий, особенно от мёда. Но зрителям он всё-таки симпатичный и любимый персонаж. К тому же, с помощью друзей, в конце он всегда поступает правильно.

Стоит подчеркнуть работу одного из самых известных и награждаемых режиссёров-мультипликаторов данной эпохи – Юрия Норштейна. Его замечательное поэтическое повествование обсуждает Ван Цуйпин в статье «О гуманистическом духе и поэтической эстетике российских анимационных фильмов (на примере творчества Юрия Норштейна)» и подчёркивает, что его картина «Сказка сказок» (1979) была признана «лучшим анимационным фильмом всех времён и народов» Академией киноискусства в Лос-Анджелесе в 1984 году, а мультфильм «Ёжик в тумане» (1975) также получил многочисленные похвалы (2022: 23). Речь идёт о мультфильмах, в которых нет традиционных героев, линейного повествования или чудесных и волшебных предметов и приключений. Для метафорического обозначения Норштейн в основном показывает окружающий мир глазами животных, а его персонажи являются совсем обычными, и они оказываются в обычных жизненных ситуациях и отражают жизнь разных социальных групп. Таким способом зрители могут ощутить эмоциональную связь с персонажами, так как его метод отражает реальную картину мира. В мультфильме «Ёжик в тумане» Норштейн показывает мир и фантазии ребёнка, его страхи, потерянность и неуверенность в новых, неизвестных ситуациях в огромном мире, окружённом белым туманом. Мы как зрители сочувствуем ему, потому что в каждом из нас живёт ребёнок (Цуйпин 2022: 24–25).

Можно заметить, что ближе к концу брежневского периода традиционное понимание добра и зла в мультфильмах меняется. Как упомянуто раньше, до середины 1960-х гг. границы добра и зла ясно показывались, но с тех пор они постепенно стираются – на экранах появились главные герои, обладающие не только положительными чертами личности. Они тоже делают ошибки, обладают недостатками, но, как и всегда, ошибки исправляются, побеждает добро, и конец бывает счастливым. Кроме того, и плохие персонажи часто становятся добрыми. Такой переход можно связать с понятием «доброе зло», возникшего в периоде «перестройки», которое обсуждает А. В. Дёмкина в статье «„Доброе зло“ в позднесоветской сказочной анимации». Данное понятие будет одним из элементов обсуждения в следующей главе работы.

5. Мультипликация в период «перестройки» (1982–1991)

В последнем десятилетии Советского Союза ситуация изменилась, как в политике, так и в анимации. Страна постепенно начала поворачиваться к демократии и рыночной экономике, и это имело большое влияние на советский кинематограф и мультипликацию. Кривуля отмечает, что контроль государства над анимационными студиями к середине 1980-х годов начал слабеть, а к началу 1990-х совсем исчез (2018a: 127). Хотя снимали и мультипликационные фильмы для взрослых, до середины 1980-х их количество было незначительным, и анимация в основном была направлена на детскую аудиторию, а в периоде «перестройки» мультипликаторы занялись философскими и остросоциальными темами (Кривуля 2018a: 126–127). Киностудии были свободны от цензуры, но также и лишены финансовой поддержки государства, что привело анимационные студии к большому кризису (там же). В 1989 году киностудия «Союзмультфильм» перестала существовать в своей первоначальной форме; её заменой стало арендное предприятие с тем же названием (там же). Оно потеряло свой статус и превратилось в открытое акционерное общество и бизнес-проект, что привело к снижению качества его продукции (Кривуля 2018a: 127–128). В то время часто показывали старые советские мультфильмы, в то время как новых проектов не хватало, а сократилось и количество детских программ на телевидении (там же).

Мультипликаторы занимались ранее запретными темами, выражали своё мнение и художественную свободу, иронизировали над окружающим миром и проблемами (Кривуля 2018a: 129). Кривуля особенно отмечает, что многие мультипликаторы снимали рекламные ролики, которые приносили реальную прибыль (там же). Советская мультипликация отделилась от детского кино и начала ориентироваться на коммерческие картины (Кривуля 2018a: 130). Впоследствии советская анимация медленно исчезала с экранов, а её заменой стали зарубежные картины (Кривуля 2018b: 118–119). В статье «Медиаобразовательное движение в России эпохи „перестройки“ (1986–1991)», Чельшева упоминает заполнение эфира в то время зарубежной продукцией после демократических перемен в стране (2005: 4). Чельшева подчёркивает, что многие из произведений, пришедших в так называемые видеосалоны, были низкопробными, а так называемые «студии кабельного телевидения» показывали картины, включая и мультфильмы, преимущественно

развлекательного характера (там же). Время зарубежных картин и отсутствия прибыли, а также и потери культуры кинотеатрального просмотра Кривуля называет «чёрным» периодом для российской анимации (2018b: 119–120). В итоге в течение 1990-х годов выросло поколение, не имеющее знания или интереса к российской, т. е. советской мультипликации (Кривуля 2018b: 120). К тому же в данный период появились в большом количестве видеосалоны и пункты проката кассет, что является одной из главных причин вытеснения российской анимации с кинорынка (Кривуля 2018b: 121).

Политические и идеологические перемены и ослабление контроля государства видимы и в содержании некоторых советских картин. В качестве примера можно взять мультфильмы «Шиворот-навыворот» (Н. Лернер, 1981), «Чертёнок № 13» (Н. Лернер, 1982) и «Маленькая колдунья» (Г. Сокольский, 1991), анализируемые А. В. Дёмкиной в статье «„Доброе зло“ в позднесоветской сказочной анимации». Сразу можно заметить, что данные сказочные картины сильно отличаются от сказочных мультфильмов в периоде «оттепели». Главными персонажами являются не красивые девы, цари, царицы, а чертята и ведьмы. Такие персонажи обычно включаются в круг злых, т. е. негативных персонажей. Дёмкину интересуют понятия «должного» и «сущего». Она даёт определение Пелипенко и Яковенко: «должное» – это какой-либо идеал для индивида в культуре, а «сущее» – это фактическая норма, которая существует в каком-либо обществе, коллективе, нации и т. п. (2019: 261). Можно сказать, что «сущее» в данных мультфильмах – то же самое, что и «сущее» в нашем реальном мире. В мультфильмах существует норма, которая включает иерархию в обществе. Конкретным примером можно считать отношения между младшими и старшими, т. е. учениками и наставниками или родителями. Но наше «должное» отличается от «должного» персонажей. Персонажи стремятся к плохому поведению, совершению пакостей, проявляют эгоизм, себялюбие и т. п. Однако главные герои данных трёх картин отказываются совершать зло и решают стать добрыми, сострадательными, дружелюбными к ближнему. Их «должное» совпадает с нашим и отличается от «должного» их коллектива. В итоге они отказываются и от «сущего». Другими словами, они не уважают нормы и правила их коллектива (Дёмкина 2019: 263–269).

Дёмкина подчёркивает перемены, с которыми сталкивался политический, экономический и идеологический аппарат Советского Союза, и на данных примерах мультфильмов показывает возможные последствия этих перемен. Это в основном касается отношения к понятиям коллективизма и индивидуализма. С одной стороны,

как и всегда в советских картинах, главные герои очень сочувствуют другим персонажам, хотят любить других, помогать ближним, т. е. они заботятся не только о себе, но и об обществе, о коллективе. С другой стороны, подчёркивается их индивидуализм и отход от коллектива, протест против иерархии и норм, что напоминает советскую реальность того времени, когда советское общество медленно переходило в капиталистический, коммерческий, демократический коллектив, похожий на западный. Дёмкину особенно интересует вопрос, для каких социальных групп предназначено такое видение «добра» и «зла», и «должного» и «сущего» (2019: 269). Некоторые могут интерпретировать такое видение как критику традиционного советского понятия коллектива и поддержать индивидуализм, но другие могут смотреть на такое видение через призму протеста против новой приходящей системы, которую навязывали в те годы.

О сюрреалистических и пессимистических мультфильмах, отражающих настроение того времени, пишет А. Самойлова в статье «Психические расстройства и хтонические существа: 6 жутких мультфильмов времен перестройки» (2021). Например, в мультфильме «Контракт» (1985) режиссёр Владимир Тарасов изображает тревогу из-за жестокости капитализма, рисуя персонажей красно-коричневыми красками, напоминающими ржавчину (там же). Чтобы получить такой мрачный эффект, режиссёр также использовал джазовые композиции, которые переходят в хриплый голос бездушных машин (там же). Рябов также характеризует джаз как музыку, показывающую развратное американское капиталистическое общество ещё во время холодной войны (2018: 97). Самойлова в пример приводит мультфильмы «Банкет» (1986, реж. Гарри Бардин), «Фру-89» (1989, реж. Иван Максимов), «Его жена курица» (1990, реж. Игорь Ковалёв), «Аменция» (1990, реж. Сергей Айнутдинов) и «Потец» (1992, реж. Александр Федулов) (2021).

Во всех этих картинах настроение и цвета – мрачные, темы философские и антиутопические, а образы являются пугающими и вызывают беспокойство (Самойлова 2021). Данные новые элементы в мультфильмах являются отражением масштабных политических, экономических и культурных перемен и событий в эпоху «перестройки».

6. Заключение

Целью данной работы было подчеркнуть большое влияние мультипликационных фильмов на развитие и формирование личности детей. Их содержание чрезвычайно важно, потому что через их просмотр дети усваивают показываемые ими жизненные ценности, воспринимают окружающий мир, разные образцы поведения, примеры взаимоотношений и много других понятий. Доказательством данного утверждения являются работы разных психолого-педагогических экспертов, как, например, М. И. Яновского, А. Ф. Бурухиной, Е. А. Тупичкиной, Р. Г. Казаковой, М. В. Корепановой, О. В. Куниченко, А. Ф. Лалетиной и И. Я. Медведевой. Важность анимации и её поучительного и идеологического характера понимал и сам Ленин и правительство Советского Союза. Поэтому государство контролировало производство и показы советских мультфильмов, и в 1936 году была основана киностудия «Союзмультфильм», посвящённая детской аудитории. Именно советская анимация находилась в фокусе настоящей работы.

Так как государство финансировало и поддерживало развитие советской мультипликации, она обладала хорошим качеством и выпускала многочисленные картины, осваивавшие многие престижные награды и признания. Эксперты часто сравнивают советские и зарубежные, в первую очередь, американские, мультфильмы, а также и современные картины. Несмотря на то, что советская анимация развивалась под влиянием Уолта Диснея и его технических приёмов, российские педагоги, психологи и мультипликаторы часто согласны в том, что именно она имела гораздо лучшее содержание, чем зарубежные или современные мультфильмы. Причиной этого является факт, что советская мультипликация на первое место ставила детей и заботу об их развитии, в отличие от многих зарубежных и современных картин, главной целью которых часто являются развлечения, доход и коммерческий успех.

В работе развитие советской мультипликации разделено на эпохи: мультипликация в довоенном периоде, мультипликация во время Великой Отечественной войны, мультипликация в послевоенные годы, в хрущёвской «оттепели», в эпохе «застоя» и в периоде «перестройки». Каждому периоду присущи разные изменения, новшества и характеристики. Например, в самом начале, т. е. в довоенном периоде мультипликация развивается из сатирических мультфильмов для взрослых в детские дидактические мультфильмы, основывается киностудия

«Союзмультфильм», появляются талантливые мультипликаторы. В периоде войны преобладают агитационные и патриотические мультфильмы, как и в периоде после войны. Однако теперь главным врагом советского народа являются не нацисты, а американская капиталистическая система. В течение «золотых лет» сняты самые известные классики советской мультипликации. Они сначала были полнометражными картинами, снятыми в жанре сказок, а потом начали выходить и короткие сериалы. Мультфильмы стали доступными более широкой аудитории благодаря развитию телевидения. Кроме того, начали стираться острые границы между понятиями добра и зла, а многие новшества вводились в технических и художественных приёмах. В период «перестройки» одновременно происходили перемены в мультипликации и в социальной, политической и идеологической сферах Советского Союза. Можно заметить значительное ослабление цензуры, но и снижение качества картин, так как государство перестало финансировать студии и активно заниматься мультипликацией. В результате перехода к рыночной экономике и капиталистической системе анимация, как и государство, начинает приобретать новую капиталистическую и коммерческую форму. Советская анимация и Советский Союз как возникли и развивались в одно и то же время, так вместе и распались.

Несмотря на все перемены, сложности и внешние факторы, советская мультипликация всегда стремилась к изображению семейных ценностей, любви, дружбы, добра, чувства сострадания и счастливого конца, в котором добро всегда побеждает зло. Она, кроме того, всегда продвигала важность спорта, знаний и разных достоинств, как, например, экономию, трудолюбие, уважение к старшим и послушание, и одновременно осуждала недостатки, такие как жадность, лень, разврат, предательство и непослушание. Дети на экранах могли видеть, как хорошее поведение награждается, а плохое осуждается и наказывается. К тому же в советских мультфильмах отрицательные персонажи часто получали второй шанс, перевоспитывались и становились добрыми.

Советские мультипликационные фильмы и сегодня являются одними из самых любимых и популярных картин для многих зрителей разных поколений в России. Именно эта долговременная популярность, существующая среди представителей всех поколений, может стать толчком и стимулом, как российским, так и зарубежным мультипликаторам и студиям, снимать будущие картины по образцу советской анимации, которая всегда отдавала приоритет качественным лентам, воспитывающим

детей. На примере советской мультипликации можно сделать вывод, что результатом взаимодействия художников, мультипликаторов, государства и родителей может стать счастливый, воспитанный ребёнок, обладающий настоящими жизненными ценностями и привычками.

7. Список литературы

- Васильева В. П. «Образ советского чиновника в сатирических мультфильмах эпохи „оттепели“». *Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований* 5, 6: 56–63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-sovetskogo-chinovnika-v-satiricheskikh-multfilmah-epohi-ottepeli/viewer> (22.01.2025).
- Голикова-Пошка Е. В. 2018. «Социальная реклама в советском анимационном кино 1950–1980 гг.». *Знак: проблемное поле медиаобразования* 2, 1: 182–190. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-sovetskom-animatsionnom-kino-1950-1980-gg> (02.04.2024).
- Горохова О. В. 2013. «Трансформация образа ребенка в отечественной анимации 1920–1940-х гг.». *Ярославский педагогический вестник* 4, том I: 262–266. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-obraza-rebenka-v-otechestvennoy-animatsii-1920-1940-h-gg> (02.04.2024).
- Дёмкина А. В. 2019. «„Доброе зло“ в позднесоветской сказочной анимации». *Вестник РГГУ: Литературоведение. Языкознание. Культурология*. 8: 259–272. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dobroe-zlo-v-pozdnesovetskoj-skazochnoj-animatsii/viewer> (06.11.2024).
- Зернов С. А. 2016. «Идеальный детский фильм: голливудский по форме, советский по содержанию». *Детское и юношеское кино: проблемы и перспективы*. Москва: Альманах: 29–31.
- Зыков Н. П. 2022. «Образ врага в советских пропагандистских мультфильмах во время Великой Отечественной войны». *Вестник науки* 7, 52, том 4: 46–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-vraga-v-sovetskih-propagandistskih-multfilmah-vo-vremya-velikoy-otechestvennoy-voyny> (01.04.2024).
- Зыков Н. П. 2022. «Советские агитационные мультфильмы во время Великой Отечественной войны». *Вестник науки* 7, 52, том 4: 60–63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-agitatsionnye-multfilmy-vo-vremya-velikoy-otechestvennoy-voyny> (01.04.2024).
- Иванов В. (04.04.2018). «Этапы развития Советского Союза». *История.рф*. URL: <https://histrf.ru/read/articles/etapy-razvitiia-sovietskogo-soiuza> (01.07.2024).
- Исаева Ю. А., Урганова О. Н. 2022. «Мультфильм как средство нравственного воспитания младших дошкольников». *Инновационная наука* 6, 2. 86–89. URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/multfilm-kak-sredstvo-nravstvennogo-vospitaniya-mladshih-doshkolnikov> (01.04.2024).
- Калатозов М. 1952. «Правда советского киноискусства в борьбе за мир». *Искусство кино* 1: Москва: Госкиноздат: 98–102.
- Кривуля Н. Т. 2018а. «Специфика развития и формирование особенностей отечественной анимационной индустрии в контексте концепции детства: часть 1». *Наука телевидения* 14.2. 107–135. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razvitiya-iformirovanie-osobennostey-otechestvennoy-animatsionnoy-industrii-v-kontekste-kontseptsii-detstva/viewer>. (04.10.2024).
- Кривуля Н. Т. 2018б. «Специфика развития и формирование особенностей отечественной анимационной индустрии в контексте концепции детства: часть 2». *Наука телевидения* 14.3. 116–150. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razvitiya-i-formirovanie-osobennostey-otechestvennoy-animatsionnoy-industrii-v-kontekste-kontseptsii-detstva-chast-2/viewer> (04.10.2024).
- Немирич А. А. 2012. «Ребёнок у телеэкрана: смотреть, чтобы понимать». *Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения* 24, 2. 17–23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rebenok-u-teleekrana-smotret-chtoby-ponimat> (02.04.2024).
- Петрухина О. В. 2019. «Методы и средства прикладной анимации в России на рубеже 1940–1960-х гг.». *Человек и культура* 1: 1–10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-sredstva-prikladnoy-animatsii-v-rossii-na-rubezhe-1940-1960-h-gg/viewer> (20.09.2024).
- Ромашова М. В. 2011. «От истории анимации к истории детства в СССР: Постановка проблемы». *Вестник Пермского университета* 3, 17. 114–119. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-istorii-animatsii-k-istorii-detstva-v-sssr-postanovka-problemy> (03.04.2024).
- Рябов О. В. 2018. «„Как хорошо, что наяву я не в Америке живу!“ Образ США в гендерном дискурсе советской мультипликации (1946–1963)». *Женщина в российском обществе* 2, 87. 89–103. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-horosho-cto-nayavu-ya-ne-v-amerike-zhivu-obraz-ssha-v-gendernom-diskurse-sovetskoy-multiplikatsii-1946-1963> (02.04.2024).

- Рязанов Ю. В. 2016. «Кино – искусство сильнодиктующее». *Детское и юношеское кино: проблемы и перспективы*. Москва: Альманах: 1–4.
- Самойлова А. (31.10.2021). «Психические расстройства и хтонические существа: 6 жутких мультфильмов времен перестройки». *TimeOut*. URL: <https://www.timeout.ru/feature/6-zhutkih-multfilmov-vremen-perestrojki> (18.12.2024).
- Теплова Е. Ф. 2020. «Визуальные образы советского детства». *Этнодиалоги* 3, 61. 142–156. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-obrazy-sovetskogo-detstva/viewer> (24.11.2024).
- Цаценко Л. В., Савиченко Д. Л. 2017. «Мультфильм „Чудесница“, как ресурс информации по истории агрономии советского периода». *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета* 129, 5. 1–12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multfilm-chudesnitsa-kak-resurs-informatsii-po-istorii-agronomii-sovetskogo-perioda> (02.04.2024).
- Цуйпин Ван. 2022. «О гуманистическом духе и поэтической эстетике российских анимационных фильмов (на примере творчества Юрия Норштейна)». *Культура и искусство* 7. 22–28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-gumanisticheskom-duhe-i-poeticheskoy-estetike-rossiyskih-animatsionnyh-filmov-na-primere-tvorchestva-yuriya-norshteyna/viewer>. (25.11.2024).
- Челышева, И. В. 2005. «Медиаобразовательное движение в России эпохи „перестройки“ (1986–1991)». *Медиаобразование* 4. 4–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovatelnoe-dvizhenie-v-rossii-epohi-perestrojki-1986-1991/viewer> (21.02.2025).
- Шарипова С. В. 2015. «Искусство мультипликации в работе с детьми дошкольного возраста». *Пермский педагогический журнал* 7. 143–145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-multiplikatsii-v-rabote-s-detmi-doshkolnogo-vozrasta>. (03.04.2024).

Интернет-источники

- URL 1 – «Электронекрасовка». (1933). *Советское кино* (№ 1–2). URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6150840/pages/10> (01.10.2024).

URL 2 — „Что нужно знать о российском кино. От первого фильма до Перестройки“. *Культура.рф*. URL: https://www.culture.ru/s/god_kino/ (05.07.2024).

URL 3 — „Зарождение российской мультипликации: 1920–40-е годы“. *Культура.рф*. URL: <https://www.culture.ru/materials/118588/zarozhdenie-rossiiskoi-multiplikacii-1920-40-e-gody> (05.07.2024).

URL 4 — „История отечественной мультипликации“. *Мультик.ру*. URL: <https://www.myltik.ru/index.php?topic=interes/history&fe=history3> (01.07.2024).

URL 5 — «„Советские игрушки» (2024)». *Кинопоиск*. URL: https://www.kinopoisk.ru/film/43935/?utm_referrer=www.google.com (07.07.2024).

URL 6 — „ОСВОД“. *Грамота.ру*. URL: <https://gramota.ru/poisk?query=%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%9E%D0%94&mode=all> (14.10.2024).

8. РЕЗЮМЕ

Воспитательная ценность мультфильмов советской эпохи

В данной работе проанализирован педагогический потенциал мультфильмов и их важность в формировании личности детей. Фокус работы – анимация в Советском Союзе. Сначала даётся краткий обзор истории мультипликации и Советского Союза, а потом в работе обсуждается их одновременное развитие. Разные события, перемены и моменты советской мультипликации разделены на периоды, соответствующие периодам развития Советского Союза. Можно заметить, что общим во всех периодах является то, что советская анимация всегда уделяла внимание детям и их интеллектуальному развитию. Государство активно интересовалось содержанием картин и студиям давало финансовую поддержку, чтобы мультипликаторы и режиссёры снимали не только коммерческие и развлекательные картины, а, в первую очередь, дидактические и воспитательные ленты. Поэтому советские мультфильмы обладали хорошим качеством, и настоящий факт отмечают многие мультипликаторы, психолого-педагогические эксперты и популярность советской анимации в настоящее время.

Ключевые слова: *мультипликация, Советский Союз, «Союзмультфильм», воспитательная ценность, дидактические мультфильмы*

9. SAŽETAK

Odgojna komponenta u sovjetskim animiranim filmovima: sažetak i ključne riječi

Ovaj diplomski rad bavi se pedagoškim potencijalom animiranih filmova i važnom ulogom koju imaju u oblikovanju dječje ličnosti. Naglasak je rada na animaciji u razdoblju Sovjetskog Saveza. Na samom početku daje se kratki pregled povijesti animacije i Sovjetskog Saveza, a zatim se govori o njihovom istovremenom razvoju. Sovjetska animacija, njezin razvoj, promjene i trenutci podijeljeni su na razdoblja koja su ekvivalentna razdobljima razvoja Sovjetskog Saveza. Upravo ono što je zajedničko sovjetskoj animaciji u svim razdobljima jest činjenica da se pažnja uvijek usmjeravala na djecu i njihov intelektualni razvoj. Sovjetska se vlast aktivno zanimala za sadržaj animiranih filmova i pružala financijsku potporu filmskim studijima kako bi se snimali ne samo zabavni i komercijalno uspješni crtani filmovi već primarno didaktičke i poučne ekranizacije. Zato su sovjetski animirani filmovi visokokvalitetni, što mogu potvrditi brojni animatori, stručnjaci na području pedagogije i psihologije te današnja popularnost sovjetske animacije.

Ključne riječi: *animacija, Sovjetski Savez, sovjetska animacija, odgojna komponenta, didaktični crtani filmovi*

10. ABSTRACT

The Educational Component in Soviet Animated Films: Abstract and Keywords

This thesis deals with pedagogical potential of animated films, as well as the important role it plays in forming children's personality. The emphasis of the thesis is animation in Soviet Union. At the very beginning, the paper provides short overview of animation and Soviet Union's history, as well as their simultaneous development. Soviet animation, with its events, changes and moments, was divided into periods that are equivalent to periods of the development of the Soviet Union. What all Soviet animation periods have in common is the fact that in all of them Soviet animation had always given attention to children and their intellectual development. Soviet government was actively involved with the content of animated films and gave financial support to studios to produce not only amusing and commercially successful content but primarily didactic and educational films. This is the main reason why Soviet animated films are high-quality works, which can be confirmed by numerous animators and experts in the fields of pedagogy and psychology, as well as by popularity of Soviet animated films today.

Keywords: animation, Soviet Union, Soviet animation, the educational component, didactic animated films