

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/298472>

Vrijeme izvoza: 26.09.2024. 19:19:32

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 67

Broj izvezenih zapisa: 67

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Mogućnosti za turističku valorizaciju enološke i gastronomske baštine Varaždinske županije		Sedlar, Marta	
Uloga vina u gastronomskoj kulturi Hrvatske s posebnim osvrtom na Zadarsku županiju		Arbanas, Branko	
Tekstne vrste u predizornoj kampanji		Ježić, Daniela	
Nazivi ugostiteljskih objekata u Bibinjama		Sikirić, Monika	
Turističko oglašavanje kao prijenosnik i kreator identiteta destinacije		Vunjak, Juraj	
Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra		Blagdan, Dina	
Gastronomija Gorskog kotara i njezina uloga u turističkoj ponudi		Pavlić, Dolores	
Obilježja gastrokulture ponude u hotelijerstvu Hercegovine		Vego, Karla	
Turistička valorizacija gastronomske baštine trogirskog kraja		Lukač, Iva	
Prikaz korupcije u hrvatskim medijima na primjeru afere Softver		Raguž, Matea	
Vizualna metafora i metonimija na primjeru Benettonovih oglasa		Sekelj, Arijana	
Prikaz gastro kulture kroz hrvatske blogove o hrani		Klasić, Viktorija	
Uloga gastronomske kulture u turističkoj ponudi Hercegovine		Herceg, Luka	
Obilježja korištenja Facebooka na Lokalnim izborima 2021. godine na primjeru Općine Šolta		Prvinić, Rosana	
Zastupljenost žena u hrvatskoj politici na primjeru emisije „Otvoreno“		Ergović, Katarina	
Engleski elementi u medicinskom jeziku		Gjuran-Coha, Anamarija	
Uloga gastronomije u razvoju turizma Like		Šikić, Vesna	
Obilježja prezentacije gastrokulture baštine u ugostiteljskoj ponudi grada Siska		Isaković, Adelisa	
Prevođenje tekstova na njemačkom jeziku iz područja kulture i turizma		Široki, Iva	

Analiza slogana županijskih turističkih zajednica Hrvatske prije i u vrijeme pandemije COVID-19		Antičević, Nikolina	
Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava		Kovačević, Tena	
Utjecaj pandemije uzrokovane pojavom koronavirusa na turizam na području grada Vodica		Vojvoda, Ana	
Talijanska i hrvatska terminologija obrambenih sustava Republike Venecije 16. i 17. stoljeća		Đapić, Vana	
Obilježja oglašavanja u časopisu "Hrvatica" Marije Jurić Zagorke		Perica, Andrea	
Germanizmi u hrvatskom i slovačkom jeziku		Rušin, Filip	
Hrvatske turističke destinacije u talijanskim putničkim blogovima		Klasić, Viktorija	
Dominantni metaforički koncepti u odabranim inauguracijskim govorima američkih predsjednika		Zubović, Krešimir	
Izazovi komercijalnih lokalnih radija u suvremenom društvu		Šoletić, Mia	
Uloga javnog sektora u donošenju strategija komuniciranja		Šarić, Ivana	
Njemački jezični utjecaj na području grada Ivanca		Plahinek, Alen	
Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika		Krsmanović, Ema	
Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora		Sunđi, Matea	
Neobičan lanac asocijacija		Knežević, Sara	
Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije		Rupić, Zrinka	
Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima		Bučo, Hana	
Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentina Tarantina		Stipanović, Tea	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi		Petković, Mirela	
LSP u području turizma		Šimović, Tea	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101		Perić, Josipa	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav		Rukavina, Petra	
Multimodalne diskurzivne strategije na primjeru videoblogova na španjolskom jeziku		Zovko, Ivana	
Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotarifni zračni prijevoz - na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala		Skrbeta, Ivana	
Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu		Radić, Maja	

Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj		Tomašević, Ana	
Analiza percepcije potencijala razvoja IT tvrtki u Republici Hrvatskoj: Analiza odnosa hrvatskog IT proizvoda i strane konkurencije		Klanfar, Ivan	
Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista		Pilić, Tomislav	
Semiotičke manifestacije postmodernizma u hrvatskim medijima		Šarić, Ana	
Medijska slika afere "Karamol" na primjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list		Ivanac, Iva	
Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana		Franov, Lovre	
Njemački jezik u zemljama njemačkoga govornog područja		Kovačević, Anja	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica		Milković, Sanja	
Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku		Dunatov, Božena	
Socioekonomski aspekti sportskog turizma u Zadru		Kovačević, Tena	
Uloga muzeja u suvremenom društvu		Kučina, Marin	
Utjecaj promocije na svijest potrošača		Galešić, Antonija	
Interkulturalno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika		Sajko, Ivana	
Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra		Kolega, Božidar	
Multikulturalnost u Francuskoj		Mihačić, Jelena	
Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja		Kraljić, Ivana	
Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj		Ivanov, Deni	
Glavni oglašivački apeli automobilske industrije		Begović, Tea	
Turistička valorizacija Sinjske alke		Delija, Tihana	
Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu		Stipanović, Tea	
Novigrad u povijesti		Baždarić, Patricia	
Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu		Češnjaj, Karla	
Putopisi o Dalmaciji na njemačkom jeziku		Cupać, Ena	
Naši i strani modni blogeri		Vučković, Jelena	