

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/297741>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 10:33:40

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 70

Broj izvezenih zapisa: 70

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|--|-----|--------------------|------------------|
| Implementacija alata umjetne inteligencije za automatsku analizu i pohranu podataka iz nestrukturiranih izvora | | Barešić, Dino | |
| Prednosti i nedostaci razvoja gambling turizma | | Giljan, Luka | |
| Problematika razvoja turističke ponude na otocima zadarskog arhipelaga | | Jurin, Inga | |
| Istraživanje stavova i percepcija studenata prilikom korištenja internetskog i mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj | | Abdagić, Sara | |
| Uloga digitalnog novca i kriptovaluta u suvremenom poslovanju | | Šiljeg, Duje | |
| Mogućnosti primjene Blockchain tehnologije | | Guzić, Ivan | |
| Viralni marketing na primjeru Hrvatske gorske službe spašavanja | | Batinić, Danira | |
| Primjena i mogućnosti informacijskih sustava i tehnologija u proizvodnom poduzeću | | Marinić, Marin | |
| Tehnologije masovnog unosa podataka u sustav | | Knežević, Kristian | |
| Upotreba ICT-a za prijavu turista u Zadarskoj županiji na primjeru E- visitora | | Čarapina, Katarina | |
| Analiza ciljeva i rezultata kulturnih politika grada Varaždina | | Tomašević, Ana | |
| Manje poznate atrakcije kao pretpostavka razvoja turizma talijanskih otoka | | Pranjić, Andrea | |
| Digitalno nomadstvo kao novi oblik poslovanja | | Barać, Jozo | |
| Kolačići, privatnost i kibernetička sigurnost | | Ševo, Ivana | |
| Primjena Blockchain tehnologije u povećanju informacijske sigurnosti | | Viduka, Mate | |
| Utjecaj izbjegličke krize na turizam: primjer područja Nacionalnog parka Plitvička jezera | | Kolaković, Josip | |
| Influenceri kao kreatori javnog mišljenja i promotori brendova proizvoda | | Grudić, Monika | |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|--|
| Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije kod popunjavanja smještaja malih iznajmljivača u Splitsko-dalmatinskoj županiji | | Mijačika, Ivana | |
| Zadovoljstvo domaćih turista manjom turističkom destinacijom na primjeru Općine Posedarje | | Predovan, Katarina | |
| Utjecaj upotrebe internetskoga poslovanja na turizam Zadarske županije | | Mraz Mišurac, Lana-Kira Athys | |
| Medijska slika terorizma na portalima „Blic.rs“ i „Dnevnik.hr“ | | Pavlović, Danijela | |
| Prikaz nacionalnih manjina u hrvatskom dnevnom tisku | | Bralić, Antonija | |
| Tehnike odnosa sa javnošću akademskih knjižnica najviše rangiranih svjetskih sveučilišta | | Matanović, Roko | |
| Inovacije ERP(SAP) poslovnog sustava u marikulturi | | Lukin, Lovre | |
| Razvoj full stack web aplikacije za azil nezbrinutih i napuštenih pasa | | Krezić, Mate | |
| Društveni mediji u funkciji komunikacijskih alata na primjeru turističke zajednice otoka Šolte | | Prvinić, Rosana | |
| Mogućnosti za turističku valorizaciju prirodne, povijesne i kulturne baštine područja grada Benkovca | | Drenić, Anna | |
| ICT u prodaji automobila u Hrvatskoj | | Radović, Verena | |
| Model informacijskog sustava za podršku pametnim turističkim destinacijama | | Grzunov, Jurica | |
| Utjecaj Community Managementa na poslovanje ugostiteljskih objekata | | Štura, Karla | |
| Čimbenici utjecaja na stranog potrošača prilikom kupnje nekretnine u Hrvatskoj | | Šarić, Tina | |
| Uloga društvenih medija u procesu informiranja o destinaciji | | Vrkljan, Dominique | |
| Promocija turizma grada Zadra putem Instagrama kao komunikacijske tehnike odnosa s javnošću | | Gugić, Matea | |
| Istraživanje zadovoljstva sezonskih radnika u turizmu | | Mimica, Ivana | |
| Pametni gradovi | | Lugović, Šime | |
| Analiza percepcije potencijala razvoja IT tvrtki u Republici Hrvatskoj: Analiza odnosa hrvatskog IT proizvoda i strane konkurencije | | Klanfar, Ivan | |
| Obilježja korištenja novih elektroničkih medija u obrazovnom sustavu | | Panza, Filip | |
| Problemi komunikacije među djecom - ovisnost o tehnologijama | | Zorić, Lucija | |
| Stavovi gospodarskih subjekata u Zadarskoj županiji o korištenju sredstava iz fondova i programa Europske unije | | Dušević, Marija | |

| | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Modeliranje informacijskih sustava za potporu procesima vrednovanja u sportu | | Miočić, Josip | |
| Korištenje mobilnih aplikacija u kontekstu ispunjavanja informacijskih potreba turista u Zadru | | Balajić, Suzana | |
| Uloga ICT tehnologije u ostvarivanju tržišne konkurentnosti | | Radonić, Neven | |
| Konceptualni model informacijskog sustava lokalne samouprave | | Barbarić, Danijel | |
| Inovativni smještajni kapaciteti u Republici Hrvatskoj | | Podrug, Margarita | |
| Istraživanje čitateljskih navika i preferencija studenata prema vrsti medija | | Franić, Ana | |
| Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija | | Matešić, Ivana | |
| Virtualni turizam | | Lipovac, Katarina | |
| Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana | | Franov, Lovre | |
| Medijska slika turizma grada Zadra i Zadarske županije na portalima "Zadarski.hr" i "057info.hr" | | Pedić, Maria | |
| Primjena novih tehnologija u svrhu razvoja kulturnog turizma | | Erlić, Ante | |
| Utjecaj marketinških aktivnosti Turističke zajednice grada Splita na poslovanje smještajnih objekata | | Ivić, Ivana | |
| Primjena elektroničkog poslovanja na primjeru software-a za upravljanje malim objektima u turizmu | | Vukušić, Toni | |
| Analiza dnevnog tiska o izbjegličkoj krizi u Hrvatskoj 2015. godine | | Karamarko, Marija | |
| Analiza konkurentnosti hotelskih poduzeća u MICE turizmu | | Manjerović, Valentina | |
| Uloga društvenih mreža u obrazovanju studenata | | Dadić, Nevja | |
| Utjecaj strategija motiviranja na djelatnike u maloprodaji | | Šarić, Anđela | |
| Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata | | Jeličić, Ivan | |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja u gradu Zadru | | Dominiković, Irena | |
| Definiranje ekonomskih indikatora za mjerenje održivog razvoja turizma Lošinja | | Šimičić, Đurđica | |
| Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj | | Ivanov, Deni | |
| Prenamjena stambenih objekata u turističke smještajne kapacitete u gradu Zadru | | Ljuština, Marina | |
| Elektroničko poslovanje na primjeru Internet bankarstva u RH | | Glavan, Marko | |
| Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću u promociji turističkih destinacija | | Novaković, Tea | |

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| Primjena odnosa s javnošću na primjeru suvremenih hrvatskih narodnih knjižnica | | Mlinac, Franjo | |
| Stvaranje online reputacije korištenja viralnog marketinga na primjeru Grada Zadra | | Mijačika, Ivana | |
| Elektroničko nasilje i društvene mreže | | Panžić, Ivana | |
| Uloga društvenih mreža u turizmu na primjeru grada Šibenika | | Baranović, Fabiano | |
| Obilježja funkcije Facebook-a kao novog medija | | Treskavica, Lorena | |
| Elementarna vjerojatnost | | Tek, Sanja | |
| Spremnost za implementaciju poduzetničkih kompetencija u odgojno - obrazovnom procesu kod odgojitelja, učitelja i nastavnika | | Gal, Dorotea | |