

<https://repozitorij.unizd.hr/user/profile/mbz/117570>

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 21:31:22

Repozitorij: repozitorij.unizd.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 12

Broj izvezenih zapisa: 12

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Konkurentnost Republike Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom tržištu		Carev, Danijel	
Učinkovitost državnih poduzeća u Europi na primjeru zračnog prijevoza		Vuletić, Roko	
Model upravljanja informacijskom sigurnošću u usklađivanju s europskom pravnom regulativom zaštite podataka		Parlov, Natalija	
Sustav ranog upozorenja na strateške rizike u međunarodnom poslovanju		Kereta, Josip	
Modeli za podizanje izvozne konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva		Marić, Kristijan	
Razvojne mogućnosti sporta kao sastavnice nacionalnoga gospodarstva u međunarodnom poslovnom okruženju		Ratković, Tamara	
Uloga strateškog menadžmenta u upravljanju poslovanjem na međunarodnom tržištu		Kubišta, Alen	
Učinkovitost oglašavanja putem Instagrama i Facebooka		Jurić, Ema	
Procjena inovativnosti s aspekta poduzetničke orijentacije, tržišne orijentacije i orijentacije na učenje		Šlogar, Helena	
Strategija ulaska poduzeća na strana tržišta		Čular, Danko	
Inozemne direktne investicije u Europskoj uniji		Bezić, Heri	
Ekonomska suradnja Hrvatske i Europske ekonomske zajednice s naglaskom na jadranski turizam		Vizjak, Ana	