

Time of export: 22.09.2024. 03:53:25

Repository: repozitorij.unizd.hr

Number of records on this URL: 55

Records exported: 55

Title	URL	Authors	Host item title
Korištenje društvenih mreža u vojsci i stav javnosti o Hrvatskoj vojsci		Kovačević Bekić, Ivana	
Medijski prikaz obrazovanja za vrijeme Drugog svjetskog rata u Slobodnoj Dalmaciji		Čemeljić, Barbara	
Analiza novih načina komuniciranja s ciljanim javnostima na primjeru niskotarifnog avioprijevoznika Ryanaira na društvenom mediju TikTok		Šolić, Marija	
Glazbena scena u Hrvatskoj 1969. i 1970. godine na stranicama omladinskog časopisa Pop Express		Erceg, Petra	
Medijska slika hrvatske rukometne reprezentacije na Europskom rukometnom prvenstvu 2022. godine		Plahinek, Alen	
Zastupljenost žena u hrvatskoj politici na primjeru emisije „Otvoreno“		Ergović, Katarina	
Medijska slika položaja žena u Hrvatskoj od 2011. do 2021. godine		Bačić, Anamarija	
Percepcija o položaju žena u poslovima odnosa s javnošću u Hrvatskoj s aspekta struke		Krešan, Maja	
Interna poslovna komunikacija na primjeru Erste banke		Hromin, Marina	
Uloga odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama		Volarević, Mihaela	
Društveni mediji kao alat dvosmjerne komunikacije		Batur, Nikolina	
Poslovno komuniciranje u neprofitnim organizacijama		Vunjak, Juraj	
Poslovno pregovaranje i komuniciranje u turizmu		Guzalić, Matea	
Književna tematika u rubrici Kultura na portalima jutarnji.hr i vecernji.hr		Grgurović, Ana	
Odnosi s javnostima lokalnih samouprava Požeško-slavonske županije na primjeru društvenih medija		Fridrih, Marija	
Medijska slika terorizma na portalima „Blic.rs“ i „Dnevnik.hr“		Pavlović, Danijela	
Prikaz nacionalnih manjina u hrvatskom dnevnom tisku		Bralić, Antonija	

Tehnike odnosa sa javnošću akademskih knjižnica najviše rangiranih svjetskih sveučilišta		Matanović, Roko	
Ratno izvještavanje na području Šibenika na primjeru Rujanskog rata i Operacije Oluja		Jurić, Tihana	
Primjena digitalnog marketinga u muzejima		Lovrić, Josipa	
Uloga medija u demokratskom društvu u Republici Hrvatskoj		Miklautz, Karla	
Neprofitne elektroničke publikacije u Republici Hrvatskoj		Bačić, Anamarija	
Prednosti i nedostaci online novinarstva		Sekelj, Arijana	
Uloga dodira u interkulturalnoj neverbalnoj komunikaciji		Kalac, Anđela	
Analiza sadržaja rubrike i podrubrika 'Putovanja' na portalima Dnevnik.hr, Net.hr i Večernji.hr		Štrelov, Ana	
Seks kao tabu tema u časopisu Polet		Pavleković, Larisa	
Važnost cjeloživotnog obrazovanja u poslovnom komuniciranju		Valčić, Antonia	
Moć i vodstvo u poslovnom komuniciranju		Zimaj, Donika	
Organizacijska kultura u poslovnom komuniciranju		Moravski, Andrea	
Političko ponašanje u poslovnim organizacijama		Bakarić, Marija	
Medijska pismenost i virtualna poslovna komunikacija		Pavić, Kristina	
Političke teme u Riječkom listu 1947. godine		Parić, Lucija	
Problematika interkulturalne komunikacije i interakcije u turizmu		Liber, Simona	
Radio u Hrvatskoj u XX. stoljeću		Zupčić, Ivana	
Lobiranje za političke svrhe		Kovačević, Ana	
Medijsko praćenje prvostupanjske i drugostupanjske presude hrvatskim generalima na Haškom sudu na primjeru novina 24sata, Jutarnji list i Večernji list		Zurak, Josipa	
Medijska slika Domovinskog rata 1991. godine na stranicama Narodnog lista		Jurjević, Frane	
Analiza sadržaja podrubrike Glazba na portalima Jutarnji.hr i Večernji.hr		Tolja, Tonia	
Medijska slika Zimskih olimpijskih igara u Sarajevu 1984. godine na stranicama Sportskih novosti		Lucić, Nikolina	
Masovni mediji i javno mnijenje		Krsmanović, Ema	
Ispitivanje vjerodostojnosti portala Dnevnik.hr, 24 sata.hr i Hrt.hr		Zupčić, Bernarda	

Problemi komunikacije među djecom - ovisnost o tehnologijama		Zorić, Lucija	
Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista		Pilić, Tomislav	
Uloga društvenih medija u suvremenoj komunikaciji na primjeru YouTube-a		Žgela, Antonia	
Medijska slika afere "Karamol" na primjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list		Ivanac, Iva	
Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“		Vukovarac, Lora	
Istraživanje čitateljskih navika i preferencija studenata prema vrsti medija		Franić, Ana	
Medijska slika turizma grada Zadra i Zadarske županije na portalima "Zadarski.hr" i "057info.hr"		Pedić, Maria	
Primjena načela etičnosti u poslovnom komuniciranju		Košir, Marija	
Uloga i značaj medijske pismenosti u suvremenom društvu		Bešker, Katarina	
Poslovni sastanci na primjeru tvrtke Muller		Grudić, Monika	
Kulturna događanja u Zadru za vrijeme Domovinskog rata		Šarić, Josipa	
Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću		Zupčić, Bernarda	
Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu		Stipanović, Tea	
Komunikacija u timskom radu		Pavleković, Larisa	